

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**ANALISIS PERANCANGAN BISNIS  
USAHA PETERNAKAN BURUNG LOVEBIRD**



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik  
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik  
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

**Diajukan Oleh:**

**ANDHIKA NGESTI UTOMO**

**D 600 120 054**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2016**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PERANCANGAN BISNIS USAHA PETERNAKAN  
BURUNG LOVEBIRD**

Tugas Akhir Ini Telah Diterima dan Disahkan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam  
Menyelesaikan Studi S-1 Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Teknik  
Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari/Tanggal :

Jam :

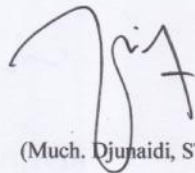
Disusun Oleh:

Nama : Andhika Ngesti Utomo

NIM : D 600 120 054

Jur/Fak : Teknik Industri/Teknik

Mengesahkan,  
Dosen Pembimbing



(Much. Djuhaidi, ST, MT)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul **ANALISIS PERANCANGAN BISNIS USAHA PETERNAKAN BURUNG LOVEBIRD** telah diuji dan dipertahankan dihadapan Dewan penguji Tugas Akhir sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari/Tanggal : Jum'at, 9 Desember 2016

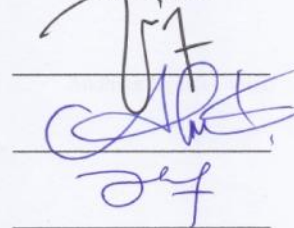
Jam : 08.00 WIB

Menyetujui:

Tim Penguji

1. Much. Djunaidi, ST, MT  
(Ketua)
2. A Kholid Al Ghofari, ST, MT  
(Anggota Penguji)
3. Hafidh Munawir, ST, M.Eng  
(Anggota Penguji)

Tanda Tangan



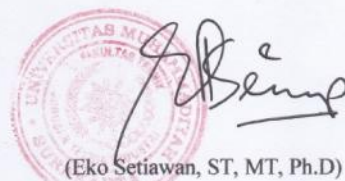
Mengetahui:

Dekan Fakultas Teknik



(Ir. Sri Sunarjono, MT, Ph.D)

Ketua Jurusan Teknik Industri



(Eko Setiawan, ST, MT, Ph.D)

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 9 Desember 2016

Yang Menyatakan,



Andhika Ngesti Utomo

## **MOTTO**

“There is No Best Way But There is Always Better Way”

(Teknik Industri UMS)

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(QS. Al-Baqarah Ayat 153)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah Ayat 6)

“Banggalah dengan hobimu, karena hobi bisa jadi rejeki”

(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Laporan Tugas Akhir ini, Penulis Persembahkan Kepada:

1. Bapak, Ibu dan Adik yang selalu memberikan nasehat, semangat dan doa.
2. Bapak dan Ibu Dosen Teknik Industri yang telah memberikan ilmu selama kuliah.
3. Teman dan sahabat Teknik Industri Angkatan 2012
4. Pembaca yang budiman

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan judul: "Analisis Perancangan Bisnis Usaha Peternakan Burung Lovebird" Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Ir. Sri Sunarjono, MT, Ph.D selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Eko Setiawan, ST, MT, Ph.D sebagai Ketua Jurusan Teknik Industri UMS.
3. Bapak Much. Djunaidi, ST, MT selaku pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, masukan, motivasi dan arahan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Ahmad Kholid Al Ghofari, ST, MT dan Bapak Hafidh Munawir, ST, M.Eng selaku penguji yang telah memberikan masukan untuk perbaikan penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Bapak, Ibu dan Adik tersayang yang selalu memberikan dukungan berupa spiritual maupun material.
6. Semua teman-teman seperjuangan Angkatan 2012 Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan laporan, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharap adanya saran dan kritik yang dapat membantu sehingga dapat menyempurnakan penyusunan Tugas Akhir ini dari pembaca.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Surakarta, 9 Desember 2016

Penulis,



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>

### **BAB IPENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Lovebird .....	6
2.2 Pengertian Bisnis .....	6
2.3 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis.....	7
2.4 Aspek-Aspek Dalam Studi Kelayakan Bisnis .....	7
1. Aspek Pasar .....	7
2. Aspek Teknis .....	8
3. Aspek Manajemen .....	9

4. Aspek Keuangan .....	9
2.5 Bussiness Model Canvas .....	11
2.6 Tinjauan Pustaka .....	13

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian .....	18
3.2 Pengumpulan Data.....	18
1. Data Primer .....	18
2. Data Sekunder .....	18
3.3 Pengolahan Data .....	18
1. Bussiness Model Canvas .....	18
2. Aspek Pasar .....	18
3. Aspek Teknis .....	19
4. Aspek Manajemen .....	19
5. Aspek Keuangan .....	19
3.4 Kesimpulan.....	20
3.5 Kerangka Pemecahan Masalah.....	21

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Konsep Bisnis .....	22
1. <i>Costumer Segment</i> .....	23
2. <i>Value Proportion</i> .....	23
3. <i>Customer Relationship</i> .....	23
4. <i>Channel</i> .....	24
5. <i>Revenue Stream</i> .....	24
6. <i>Key Resource</i> .....	24
7. <i>Key Activities</i> .....	24
8. <i>Key Partners</i> .....	24
9. <i>Cost Structure</i> .....	25
4.2 Aspek Pasar .....	26
4.3 Aspek Teknis .....	28

1. Penentuan Lokasi Usaha.....	28
2. Kebutuhan Jumlah Sarana Prasarana dan Tata Letak.....	28
3. Perawatan Indukan Burung Lovebird .....	30
4. Perawatan Anakan Burung Lovebird .....	31
5. Perawatan Lovebird Untuk Perlombaan .....	31
4.4 Aspek Manajemen .....	32
4.5 Aspek Keuangan .....	33
1. Kebutuhan Awal .....	33
2. Biaya Investasi .....	33
3. Biaya Depresiasi .....	34
4. Biaya Operasional .....	35
5. Proyeksi Permintaan .....	36
6. Proyeksi Penjualan .....	37
7. Arus Kas .....	37
8. Metode NPV ( <i>Net Present Value</i> ) .....	38
9. Metode IRR ( <i>Internal Rate of Return</i> ) .....	39
10. Metode PI ( <i>Profitability Index</i> ) .....	40
4.6 Rekapitulasi Hasil Analisis Aspek Pasar .....	40

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	41
5.2 Saran .....	42

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Permintaan Burung Lovebird .....	26
Tabel 4.2 Kebutuhan Fasilitas Produksi.....	28
Tabel 4.3 Data Biaya Pembelian Indukan Burung Lovebird .....	33
Tabel 4.4 Data Biaya Tanah Dan Bangunan.....	33
Tabel 4.5 Biaya Investasi Peternakan Lovebird.....	34
Tabel 4.6 Biaya Depresiasi Peternakan Lovebird.....	34
Tabel 4.7 Biaya Operasional Ternak Indukan Lovebird.....	35
Tabel 4.8 Biaya Operasional Perawatan Anakan Lovebird .....	35
Tabel 4.9 Biaya Operasional Lain.....	36
Tabel 4.10 Proyeksi Permintaan Burung Lovebird.....	36
Tabel 4.11 Proyeksi Penjualan Burung Lovebird .....	37
Tabel 4.12 Pendapatan per Tahun.....	37
Tabel 4.13 Arus Kas Peternakan Lovebird .....	38
Tabel 4.14 Perhitungan NPV .....	39
Tabel 4.15 Perhitungan IRR.....	39
Tabel 4.16 Hasil Keseluruhan Analisis Aspek Keuangan .....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Burung Lovebird .....	6
Gambar 2.2 Bussiness Model Canvas .....	11
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian .....	21
Gambar 4.1 BMC Peternakan Burung Lovebird.....	22
Gambar 4.2 Grafik Permintaan Burung Lovebird.....	27
Gambar 4.3 <i>Layout</i> Peternakan Lovebird .....	29
Gambar 4.4 Proses Pergantian Reproduksi Lovebird .....	29
Gambar 4.5 Diagram Arus Kas .....	38

## Abstrak

Penghobi burung berkicau mungkin sudah tidak asing lagi mendengar nama burung lovebird. Semakin meningkatnya permintaan jenis burung ini ditandai dengan banyaknya perlombaan burung berkicau di berbagai tingkat daerah maupun nasional yang menjadikan lovebird sebagai kelas utama. Kondisi ini dapat dimanfaatkan untuk mencari sebuah keuntungan dengan cara beternak atau budidaya burung lovebird. Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah mengetahui peluang pasar dan membuat konsep bisnis, menentukan lokasi dan tata letak (*layout*) usaha peternakan burung lovebird, merancang pengelolaan kegiatan proses produksi, menganalisis kelayakan dan kriteria investasi usaha peternakan burung lovebird. Dalam membuat konsep bisnis ini menggunakan *Business Model Canvas*. Untuk menganalisis aspek keuangan menggunakan metode *Net Present Value*, *Internal Rate of Return*, dan *Profitability Index*. Keunggulan dari usaha peternakan lovebird ini adalah anakan burung lovebird yang memiliki kualitas suara kicau berdurasi panjang. Hasil dari analisis aspek pasar menunjukkan bahwa potensi usaha peternakan burung lovebird masih berpeluang besar dalam masa yang akan datang. Dan hasil perhitungan analisis aspek keuangan menunjukkan *Net Present Value* bernilai positif 294.887.660, *Internal Rate of Return* yaitu 53%, dan *Profitability Index* sebesar 1,89. Dapat disimpulkan bahwa usaha peternakan burung lovebird tersebut layak untuk dilaksanakan dan menguntungkan.

**Kata kunci:** Usaha Ternak Lovebird, Bussiness Model Canvas, Analisis Kelayakan Usaha

## Abstract

Chirping bird hobbyist may already no stranger to hear the names of birds lovebird. The increasing demand for bird species is characterized by the many races of birds chirping in the various regional and national level that makes lovebird as the main class. This condition can be used to find an advantage by breeding or cultivation of a bird lovebird. The purpose of this research is to know the market opportunities and create business concepts, determine the location and layout (*layout*) lovebird bird breeding business, designing the management of production processes, analyze the feasibility and investment criteria lovebird bird breeding business. In making this business concept using the Business Model Canvas. To analyze the financial aspects of using the Net Present Value, Internal Rate of Return, and Profitability Index. The advantages of the farm are the lovebird bird chicks that have long duration chirping sound quality. The results of the analysis of aspects of the market indicate that potential lovebird bird breeding business is still a big chance in the future. The results of the calculations in the financial aspects of using the Net Present Value positive value 294,887,660, Internal Rate of Return is 53%, and Profitability Index by 1.89. It can be concluded that the lovebird bird breeding business is feasible and profitable.

**Keywords:** Livestock Business lovebird, Bussiness Model Canvas, Analysis of Feasibility