

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2013-2015)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

Rosi Denovi Puspitasari

B100130306

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN

(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2013-2015)

Disusun Oleh :

Rosi Denovi Puspitasari

B100 1300 306

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 28 Desember 2016

Pembimbing Utama

(Dr. Syamsudin, M.M.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Dr. Triyono, S.E., M.Si.)





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: ROSI DENOVI PUSPITASARI
NIRM	: 13.6.106.02016.500.30
Jurusan	: EKONOMI MANAJEMEN
Judul Skripsi	: PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 28 Desember 2016

Yang membuat pernyataan,

ROSI DENOVI PUSPITASARI

MOTTO

"Kepala yang penuh pengetahuan tidak akan lebih hebat daripada hati
yang penuh iman"

(Merry Riana)

"Orang goblok sulit dapat kerja akhirnya buka usaha sendiri. Saat
bisnisnya berkembang orang goblok mempekerjakan orang pintar"

(Bob Sadino)

"Seseorang yang berilmu dan kemudian bekerja dengan ilmunya itu,
maka dia adalah yang dinamakan besar di bawah kolong langit ini. Dia ibarat
matahari yang menyinari orang lain dan mencahayai pula dirinya
sendiri."

(Imam Ghozali)

"Kami tidak akan memperoleh ilmu kecuali dengan enam hal, yaitu
kecerdasan, gemar membaca, sungguh-sungguh, memiliki biaya, bergaul
dengan guru, dan perlu waktu yang lama"

(Imam Syafi'i)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya hingga terselesaikan skripsi ini, kupersembahkan untuk:

- 1. ALLAH SWT** yang telah memberikan hidup dan memegang kematian setiap mahluk, tanpaNya tulisan ini tiada makna. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan bagi kita semua. Amin..
- 2. Bapak dan Ibu Tercinta** yang telah memberikan kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan dan kebahagiaan yang begitu indah dalam hidupku. Semoga butir-butir keringat, untaian doa dan kesabaran tiada henti selalu mendatangkan keberkahan.
- 3. Kakak-kakakku Tercinta** yang telah memberikan semangat dan dukungannya untukku, serta bimbingan yang penuh kesabaran dan penuh harapan demi kesuksesanku, terima kasih untuk semua yang telah kau berikan untukku.
- 4. M Saifudin Zuhri** yang telah memberikan dukungan, motivasi, perhatian, bantuan dan kesabaran dalam memberikanku semangat dan inspirasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
- 5. Sahabat-sahabatku** terimakasih atas semangat, motivasi, perhatian, kasih sayang, canda tawa, arti kebersamaan selama ini. Semoga kita selalu bisa menjaga tali silaturahmi sampai kita tua nanti.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap profitabilitas perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)” dengan lancar.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas dan syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis pada Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari tanpa bimbingan, bantuan dan arahan dari berbagai pihak, tugas akhir skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, bimbingan, petunjuk, ridho dan kasih sayangMu yang tak henti-hentinya Engkau limpahkan kepadaku.
2. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Setiaji, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Triyono, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Dr. Anton Setiawan, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Dr. Syamsudin, M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan tulus telah memberikan banyak masukan, arahan, waktu, tenaga, pikiran dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Bapak Imron Rosyadi, S.E, M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan dan saran selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
8. Seluruh staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kelancaran proses administrasi maupun informasi selama kuliah dan penulisan skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti kalian panjatkan untuk kesuksesanku, karena tiada kata seindah lantunan doa dan tiada doa yang paling khusuk selain doa yang terucap dari orang tua.

10. Kakak-kakak saya yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan doa untuk keberhasilan ini. Cinta kalian adalah memberikan kobaran semangat yang menggebu untuk ku.
11. M Saifudin Zuhri yang telah memberikan dukungan, motivasi, perhatian, bantuan dan kesabaran dalam memberikanku semangat dan inspirasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Sahabat-sahabat tersayangku Woro, Shenda, Tania, dan Nina tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin saya sampai di sini. Terima kasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terima kasih untuk kenangan manis yang telah terukir selama ini.
13. Teman-teman Taska 1 Mbak Erlin, Havid, Herning, Santy, Oca, Dila, Rindu, Pipit, Fahma, Fitri, Dyah, Vita, Anisa, Fawzia, Fifi, Silmi, Teti, Nikma, Ratna dan Nola yang selalu memberi motivasi dan selalu menemani hari-hariku.
14. Teman-teman manajemen kelas H 2013 senasib, seperjuangan dan sepenanggungan, terima kasih atas gelak tawa dan solidaritas yang luar biasa sehingga membuat hari-hari semasa kuliah lebih berarti. Semoga tak ada lagi duka nestapa di dada tapi suka dan bahagia juga canda tawa
15. Teman-teman jurusan keuangan, dan angkatan 2013 Program studi Manajemen atas semangat dan kebersamaan selama di UMS.

Semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, terima kasih atas dukungan dan bantuan yang tulus serta doa yang diberikan kepada penulis

selama ini demi kelancaran dalam pembuatan skripsi ini. Pada akhirnya kepada ALLAH SWT semua amal baik tersebut penulis kembalikan, semoga ALLAH SWT membalas semua kebaikan mereka yang telah diberikan kepada penulis baik moril maupun materiil dengan balasan yang berlipat ganda.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat penulis apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 28 Desember 2016
Penulis

ROSI DENOVI PUSPITASARI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAKSI.....	xvi
ABSTRACT	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	8
B. Teori <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
C. Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
D. Arti Penting <i>Corporate Social Responsibility</i> Bagi Perusahaan	15
E. Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
F. Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
G. Profitabilitas	24
H. Penelitian Terdahulu	26

I.	Kerangka Pemikiran	33
J.	Pengembangan Hipotesis	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
A.	Desain Penelitian.....	39
B.	Populasi dan Sampel Penelitian	39
C.	Data dan Sumber Data.....	40
D.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
E.	Teknik Pengumpulan Data	42
F.	Metode Analisis Data	43
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
A.	Deskripsi Obyek Penelitian.....	49
B.	Metode Analisis Data	
1.	Statistik Deskriptif.....	50
2.	Uji Asumsi Klasik	
a.	Uji Normalitas.....	52
b.	Uji Multikolinearitas	53
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	54
d.	Uji Autokorelasi	55
3.	Analisis Regresi Linier Berganda	56
4.	Pengujian Hipotesis	
a.	Pengujian Secara Parsial (Uji t)	58
b.	Pengujian Secara Bersama-Sama (Uji F)	60
c.	Koefisien Determinasi.....	61
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan.....	66
B.	Keterbatasan Penelitian	66
C.	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	29
Tabel IV.1	Sampel Perusahaan Manufaktur	50
Tabel IV.2	Statistik Deskriptif	51
Tabel IV.3	Hasil Pengujian Normalitas	53
Tabel IV.4	Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel IV.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel IV.6	Hasil Pengujian Autokorelasi	55
Tabel IV.7	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	56
Tabel IV.8	Uji Parsial (Uji t).....	58
Tabel IV.9	Uji Simultan (Uji F).....	60
Tabel IV.10	Uji Koefisien Determinasi	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.2 Kerangka Pemikiran 34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	72
Lampiran 2	84
Lampiran 3	86
Lampiran 4	88
Lampiran 5	89
Lampiran 6	90
Lampiran 7	91
Lampiran 8	92
Lampiran 9	93
Lampiran 10	95
Lampiran 11	96

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) dengan menggunakan indikator lingkungan, kemasyarakatan, dan ketenagakerjaan terhadap profitabilitas perusahaan yang diperoleh dengan *return on asset* (ROA) pada laporan tahunan perusahaan manufaktur. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2013-2015 dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Data diperoleh dari *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD) dan *Annual Report* perusahaan manufaktur yang mencantumkan dan melakukan *Corporate Social Responsibility* selama tahun 2013 sampai 2015 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa selama periode 2013-2015 indikator lingkungan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *return on asset* (ROA) sebesar 0,003, indikator kemasyarakatan tidak mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *return on asset* (ROA) sebesar 0,260, dan indikator ketenagakerjaan tidak mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *return on asset* (ROA) sebesar 0,265. Namun, secara simultan indikator lingkungan, ketenagakerjaan, dan kemasyarakatan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *return on asset* (ROA). Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah indikator dari variabel independen lainnya dalam pengaruhnya terhadap variabel dependen serta mengambil objek penelitian yang lebih luas mencakup sektor lain

Keyword: *Corporate Social Responsibility (CSR), Indikator Lingkungan, Indikator Kemasyarakatan, Indikator Ketenagakerjaan, Return On Asset (ROA)*

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the influence of corporate social responsibility (CSR) using indicators of environmental, societal, and employment against the profitability of the company as measured by return on assets (ROA) annual reports on the manufacturing company. The population in this research is the manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange (idx) during the period 2013-2015 with sampling techniques using a purposive sampling method. Data obtained from the Indonesian Capital Market Directory (ICMD) and the Annual Report of a manufacturing company that lists and doing Corporate Social Responsibility during the years 2013 to 2015 are listed on the Indonesia stock exchange. Methods of data analysis used in this study was multiple linear regression. The results of this study indicate that during the period 2013-2015 environmental indicators have a positive and significant influence against the return on asset (ROA) for 0.003, societal indicators do not have positive and significant influence against the return on assets (ROA) of 0.260, and employment indicators have no positive influence and significantly to the return on assets (ROA) of 0.265. However, simultaneously the environmental indicators, employment, and community has a positive influence and significantly to the return on asset (ROA). Further research is expected to be able to add other independent variables of indicator in its effect on the dependent variable and retrieve the object wider research include other sectors.

Keyword: *Corporate Social Responsibility (CSR), Environmental Indicator, Societal Indicator, Employment Indicator, Return On Asset (ROA)*