

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dan Alexander L. Biel. 2009. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates. Inc., Hillsdale.
- Akbar, Adam. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*. Jurnal, Universitas Gunadarma. Jakarta. 2012.
- Ali Hasan. 2008. *Marketing*. Media Utama, Yogyakarta.
- Arumsari, Dheany. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua*. Skripsi. Semarang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Buchari, Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan kedelapan. Bandung: Alfabeta.
- Djaslim, Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Feigenbaum, A.V. 2000. *Kendali Mutu Terpadu*. Jilid 1. Edisi 3. Erlangga, Jakarta.
- Goetsch, D.L, dan Stanley, B. Davis. 2002. *Manajemen Mutu Total*. Alih Bahasa; Benjamin Melan, Penyunting Wandasari Mardianti. Edisi 2. Jilid 2. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Hayat, Afra W. Makna. 2012. *Pengaruh Lokasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Distro Ouval Research di Buah Batu Bandung*. Elib Unikom. <http://elib.unikom a-i.pdf>. 15 Februari 2015. Hal.1-16.
- Irawan dan Wijaya, Farid. 2000. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Edisi 2. BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta; PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2006. *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jilid 1.
- Kotler, Philip. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 8*. Jilid 1.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jilid 1. Alih Bahasa: Benjamin Melan. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Lembang, Rosvita Dua. 2010. *Analisis Pengaruh Faktor Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Reguler II Universitas Diponegoro)*. Skripsi. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brands*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. AFABETA. Bandung.
- Stanton, Wiliam J. 1998. *Prinsip Pemasaran Edisi 7*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Supriyadi, Yuntawati Fristin dan Ginanjar Indra K.N. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol.3 No. 1.
- Wibawa, Komang Agus Ardi Ary, I Ketut Karya, dan Iwayan Suwendra. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor*. Jurnal Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen. Vol.4.