

## DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Durianto, Darmadi, dkk. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, & Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Durrani. B.A, dkk. 2015. The Influence Of Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decision-A Study Of Beverage Consumers In Lagos State, Nigeria Onigbinde. *European Scientific Journal*. vol.11, No.5
- Dyan Wijayanto, (2010). *Pegantar Manajemen*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Hsu, Jane Lu dan Chang, We-Hsein, 2003, The Role of Advertising Played in Brand Switching, *Journal of American Academy of Business, Cambridge, ABI, INFORM Global*.
- Isa, M. 2012. Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan Dan Kinerja Industri Mebel di Kabupaten Klaten Jawa Tengah. *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 15. No. 1
- Isa, M. 2015. An Assessment of Competitiveness in Indonesia. *Journal of Competitiveness*. Vol.7 Issue. 2.
- Keller, L. 1993. *How To Manage Brand Equity*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip and Garry Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jakarta: LPFE-UI.
- Ladha, Zahra, 2007, Are Consumers Really Influenced by Brands When Purchasing Pharmaceutical Products?. *Journal Marketing*, Vol 7, No. 2.

- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *PrinsipPrinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Nugrahani, Dewi. S. 2013. *Kajian Tentang Kekuatan Merek*. Purworejo: STIE Rajawali.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand. Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek+Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Reymas, Herradi Fepria, 2009. "Analisis Pengaruh Citra merek, Persepsi Terhadap Kualitas, Nama Merek, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Pada Lifebouy di Ungaran", *Skripsi Tidak Diplublikasikan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutrisni. 2010. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang". *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Team Lab Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2013, *Komputer Statistik Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Vakratas, Demetrios dan Amber, Tim, 1999, *How Advertising Works : What Do We Really Know?*, *Journal of Marketing, ABI, / INFORM Global..*
- Wibowo, S.F dan M.P. Karimah. 2012. *PENGARUH IKLAN TELEVISI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol. 3, No. 1
- Wijaya, Dimas Surya, 2011, "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry", *Skripsi*, Semarang: Universitas Diponegoro.