

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan, dkk. 2003. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Aminuddin. 1990. *Pengembangan Penelitian Kualitatif dalam Bidang Bahasa dan Sastra*. Malang: Yayasan Asah Asih Asuh.
- Andriyanti, Erna. Dkk. 2012. "Analisis Semiotik Wacana Iklan Properti Berbahasa Inggris di Surat Kabar dan Televisi Indonesia". *Kajian Linguistik dan Sastra*, Vol. 24, No. 1, Juni 2012: 25-38. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bohannon, Jeanne. 2015. "A Linguistic Phenomenon: Code-Switching in Media and Advertisement". <http://digitalcommons.kennesaw.edu>. Diakses 19 Maret 2016.
- Bonyadi, Alireza. 2011. "Linguistic Manifestations of Modality in Newspaper Editorials". *International Journal of Linguistics*, Vol. 3, No. 1: E30: 1-13.
- Chaer, Abdul. 2003. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hidayati, Wahyu dan Budi Harjanto. 2003. *Konsep Dasar Penilaian Properti*. Yogyakarta: BPF Universitas Gadjah Mada.
- Kardana, I Nyoman. 2013. "Marking System of Information Structure in Indonesian Language". *International Journal of Linguistics*, Vol. 5, No. 4: 119-132.
- Keraf, Gorys. 1978. *Tata Kalimat Bahasa Indonesia*. Ende Flores: Nusa Indah.
- Khotimah, Dewi Khusnul. "Pemilihan Kode Bahasa pada Masyarakat Tutur di Kelurahan Sukapura, Kecamatan Kiaracandong, Kota Bandung (Kajian Sociolinguistik)". Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kia, Lau Su, Xiongyong Cheng, dkk. 2011. "Code-Mixing of English in the Entertainment News of Chinese Newspapers in Malaysia". *International Journal of English Linguistics*, Vol. 1, No. 1: 3-14.
- Kridalaksana, Harimurti. 1993. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.

- Markhamah. 2000. *Etnik Cina Kajian Linguistik Kultural*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Markhamah. 2011. *Ragam dan Analisis Kalimat Bahasa Indonesia*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Mahsun. 2012. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Mahsun. 2014. *Teks dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Kurikulum 2013*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Moriarty, Sandra E. 1991. *Creative Advertising: Theory dan Practice Edisi 2*. Jakarta: Kecana.
- Najafian, Maryam dan Saeed Ketabi. 2011. "The Words behind Images: A Critical Social Semiotic Approach toward Analyzing Advertising". *International Journal of Linguistics*, Vol. 3, No. 1: E47: 1-21.
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rahardi, R. Kunjana. 2010. *Pragmatik: Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Ramlan, M. 1986. *Sintaksis*. Yogyakarta: CV Karyono.
- Rinanda, Zahrulia Arina. 2012. "Analisis Struktur Kalimat pada Wacana Iklan Brosur Provider Telekomunikasi". *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sudaryanto. 1988. *Metode Linguistik: Bagian Kedua dan Aneka Teknik Pengumpulan Data*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Sufanti, Main. 2010. *Strategi Pengajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Sugono, Dendy. 2003. *Bahasa Indonesia dalam Media Massa Cetak*. Jakarta: Progres.
- Sukini. 2010. *Sintaksis: Sebuah Panduan Praktis*. Yogyakarta: Yuma Pustaka.
- Sutopo, H. B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Aplikasinya dalam Penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.

- Tarigan, Hendry Guntur. 1983. *Prinsip-Prinsip Dasar Sintaksis*. Bandung: Angkasa.
- Wardhaugh, Ronald. 1986. *An Introduction to Sociolinguistic*. Australia: Blackweel Publising.
- Widodo. 2004. *Cerdik Menyusun Proposal Penelitian: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Magna Script.
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisier.