

## DAFTAR PUSTAKA

- Amizah, Sri. 2014. Pengaruh Mutu, Harga dan Kemasan Terhadap Minat Beli Kripik Bayam Elma Di Kecamatan IV Jurai Kabupaten Pesisir Selatan. *Skripsi*. STKIP PGRI Sumatera Barat.
- Ardiansyah, Rizky. 2013. Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 1 Nomor 1, Januari 2013.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanti, Devita Widya. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan pada Pelanggan Pizza Hut di Solo. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Buchari, Alma. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cummins, Julian. 2004. *Promosi Penjualan*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Darmawan, Tommy Sulthon. 2015. Pengaruh Persepsi Tentang Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Paket Wisata Karimunjawa di Biro *Tour* dan Travel Karimunjawa *Beach Adventure*. . *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Cetakan V. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Gregorius, Chandra. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*, edisi pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Membangun Strategi Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir dan Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi IX. Jakarta: PT. Indeks.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi ke-12. Jilid ke-1). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Manajemen Pemasaran I*, Edisi Milenium, Jakarta: PT. Prehalindo.

- \_\_\_\_\_. 2003. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi Sembilan*. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan Pengendalian*. Jilid 3. Edisi kedua. Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua belas, Jakarta: Prenhalindo.
- Lovelock, Christopher. 2005. *Service Marketing: People Technology Strategy*. Edisi 3. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand : Tehnik Mengelola Brand Equity dan Strategi Perkembangan Merek*. Jakarta: Gramedia.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia.
- Riyanto, Agus. 2014. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Penjualan Tiket pada CV. ANA Travel Banjarbaru. *KINDAI*. Volume 10 Nomor 4, Oktober – Desember 2014.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutojo, Siswanto. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan ketujuh. Yogyakarta: Liberty.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Manajemen Penjualan. Edisi 3*. Yogyakarta: Liberty.
- \_\_\_\_\_. 2005 *Azaz Azaz Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*, Bayu Media, Malang.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.