

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan, Soenjono Dardjowidjojo, Hans Lapoliwa, Anton M. Moeliono, (edisi ketiga). 2003. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Al Idrus, Hadijah. 2009. *Campur Kode dalam Pemakaian Bahasa Indonesia di Lingkungan Telaga Mas Ampenan Utara*. Skripsi5 FKIP: Universitas Mataram.
- Anwar, Kasyaful. 2006. *Bentuk Peristiwa Campur Kode Pemakaian Bahasa Indonesia pada Pengajian Tuan Guru Bajang (H.M. Zainul Majdi, M.A.)*. Skripsi-FKIP: Universitas Mataram.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Ed Revisi VI*, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Cetakan Keempatbelas. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Ayeomoni, Moses Omoniyi. 2006. "Code-Switching and Code-Mixing: Style of Language Use in Childhood in Yoruba Speech Community", dalam *Nordic Journal of African Studies*, Vol. 15, No. 1, pp. 90-99 Obafemi Awolowo University, Ile-Ife, Nigeria.
- Belch, G.E. & Belch, M.A. (2004) *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Boston: McGraw Hill-Irwin.
- Bogaerde, B. van den., and A.E Baker. 2006. "Code Mixing in Mother-Child Interaction in Deaf Families", dalam *Sign Language and Linguistics*. Vol. 14, No. 8, pp. 141-163.
- Chaer, Abdul., dan Leonie Agustina. 2004. *Sociolinguistik: Perkenalan Awal (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. 2007. *Kajian Bahasa; Struktur Internal, Pemakaian dan Pemelajaran*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA
- Chaer, Abdul. 2010. *Sociolinguistik Perkenalan Awal*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul dan Agustina, Leonie. 2010. *Sociolinguistik: Perkenalan Awal (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Chidambaram, K. 2000 "A Sociolinguistic Study of Code Switching Among the Cochim Tamils", dalam *Journal Language in India*. Vol. 6, No. 1, pp. 75-79.
- Daryanto .2004. "Memahami Kerja Internet". Bandung : Yrama Widya

- Fadli Afandi, Muhammad. 2009. *Campur Kode Bahasa Arab dalam Pemakaian Bahasa Indonesia Aktivis Unit Kegiatan Mahasiswa Fakultas Majelis Taklim AlKhafi FKIP Unram*. Skripsi5 FKIP: Universitas Mataram.
- Hartanto, Deddi Duto (2001). *Penggunaan Ilustrasi sebagai Daya Tarik pada Iklan Media Cetak*”dalam *Journals Komunikasi Visual*. Vol 3.pp 40 – 48. Nirmana
- Harjono. 2009. Mendayagunakan Internet, <http://harjono.dagdigdug.com/05>.
Diunduh pada Maret 2015
- Kasali, Rhenald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, Harimurti. 2008. *Kamus Linguistik*. Edisi Keempat. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks.Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller . 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I ed.12*, PT. Indeks, Jakarta
- Markhamah. 2000. *Etnik Cina Kajian Linguistik Kultural*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Maryadi dkk. 2010. *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta: BP FKIP.
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda karya.
- Ngalim, dkk. (2013). *Pengembangan materi ajar campur dan alih kode dalam pembelajaran sosiolinguistik berbasis komunikasi promosi*. Penelitian Hibah Kompetensi.Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Putu Wijana, I Dewa dan Muhammad Rohmadi.2010 *Sosiolinguistik Kajian Teori dan Analisis*. Cetakan II. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suwito.1985. *Pengantar Awal Sosiolinguistik Teori dan Problema*. Surakarta :Henary Offset.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Tehnik Analisis Bahasa (Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan secara Linguistik)*. Yogyakarta : Duta Wacana University Press.
- Pranowo. 1996. *Analisis Pengajaran Bahasa*. Yogyakarta:Gajah Mada University Press.

- Purwanto, Ngalim. 2002. *Prinsip-prinsip dan Teknik Evaluasi Pembelajaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Suwandi, Sarwiji. 2008. *Serbalinguistik*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Suwito. 1987. *Berbahasa dalam Situasi Diglosik: Kajian tentang Pemilihan dan Pemilahan Bahasa dalam Masyarakat T tutur Jawa di Tiga Kelurahan Kotamadya Surakarta*. Disertasi. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Rahardi, R. Kunjana. 2001. *Sosiolinguistik, Kode dan Alih Kode*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ramlan, M. 1995. *Sintaksis*. Yogyakarta: CV Karyono.
- Sulastri .2013. *karakteristik Iklan*. <http://srisulastr.blogspot.co.id/2013/01/iklan.html>. Di unduh tanggal 27 Januari 2016
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tarihoran, Muhammad Sofian. 2000. *Analisis Campur Kode dalam Majalah Tempo*. (Skripsi). Fakultas Sastra Universitas Sumatera Utara Medan.
- Tinarbuko, Sumbo. 2007 (15 Oktober). *Semiotika Iklan Sosial*. Tersedia di <http://dgi-indonesia.com/semiotika-iklan-sosial/>. Di unduh tanggal 10 Desember 2015
- Verhaar, J.W.M.. 2004. *Asas-asas Linguistik Umum*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Oetomo, Budi Sutedjo Dharma. 2002. *Perencanaan dan Pengembangan Sistem Informasi. Edisi I*. ANDI Yogyakarta
- Ohoiwutun, P. 1997. *Sosiolinguistik*. Jakarta: Kesaint Blanc.