DAFTAR PUSTAKA

Ang, Robert. 1997, *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*, Mediasoft Indonesia, Jakarta.

Atmaja, Lukas Setia. 2002. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Andi.

Badri, Sutrisno. 2012. *Metode Statisti kuntuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Ombak

Brigham Eugene F., dan J. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Penerjemah Hermawan Wibowo. Edisi Kedelapan. Edisi Indonesia.Buku II. Jakarta: Erlangga.

Efendi, Ifin Aria. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Likuiditas* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014). *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Fakhruddin M dan Hadianto M. 2001.*Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: Gramedia.

Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Haryanto dan Sugiarto, Toto. 2003. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Minuman di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, No. 3 Jilid 8.

Hermuningsih, Sri. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*.

Hidayati, Eva Eko. 2010. Analisis Pengaruh DER, DPR, ROE, dan Size Terhadap PBV Perusahaan Manufaktur Yang Listing di BEI Periode 2005-2007. Program Studi Magister Manajemen. Universitas Diponegoro.

Jensen, Michael C. (1986). Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeover.*American Economic Review*.May, vol.76 (2).

Kusumajaya, DKO. 2011. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Thesis*, Denpasar: Universitas Udayana.

Machfoedz, Mas'ud. 1996. *Akuntansi Manajemen Perencanaan dan Pembuatan Keputusan Jangka Pendek*. Edisi Kelima. Buku 1. Yogyakarta: STIE-WIDYA WIWAHA.

Mamduh M Hanafidan Abdul halim. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Martono dan Agus Harjito. 2008. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: EKONISIA Kampus Fakultas UII Yogyakarta.

Munawaroh, Aisyatul. 2014. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol.3 No.4.

Myers, Stewart C. 2001. Capital Structure. Dalam *Journal of Economic Perspective*. Spring, 15 (2).

Nofrita R. 2013. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Skripsi*. Padang: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang.

Pasaribu, dkk. 2016. Pengaruh Stuktur Modal, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB*). Vol.35 No.1.

Prasetyorini, Bhekti Fitri. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Junal Ilmu Manajemen* .Vol.1 No.1.

Pratama, GGW. 2016. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.15 No.3.

Pratiwi, NPY. 2016. Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahan. *E-Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajeman*. Vol. 5.

Riadi, Muchlisin. 2013. *Pengertian dan Fungsi Perbankan* (online). (http://www.kajianpustaka.com/2013/01/pengertian-dan-fungsi-perbankan.html, diakses tanggal 15 Januari 2017).

Rudangga GNG. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage,* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen.* Unud.Vol.5, No.7.

Rustendi, Tedi. dan Jimmi, Farid. 2008. Pengaruh Hutang dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi FE Unsil*, Vol.3 No.1.

Safrida, Eli. 2008. *Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek jakarta*. Thesis. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Saidi, 2004. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEJ Tahun 1997-2002, Ju*rnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol.11, No.1.

Salvatore, Dominick. 2005. Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global. Jakarta: Salemba Empat.

Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan: Teori & Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.

Sartono. 2010. *Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan* dalam *Jurnal Dewa Ayu Prati Praidy Antari 1, made Dana 2 tahun 2010*.

Soliha dan Taswan.2002. Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Serta Beberapa faktor yang Memengaruhinya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1, No.1.STIE STIKUBANK Semarang.

Sriwardany, 2007.Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijaksanaan Struktur Modal dan Dampaknya Terhadap Perubahan Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Tbk. *MEPA Ekonomi*, Vol. 2 No.1.

Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

Suharli, Michaell (2006). Studi Empiris Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Go Publik di Indonesia. *Jurnal Maksi*, Vol.6 No.1.

Sujoko dan Soebiantoro, Ugy. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.9 No.1.

Sulistiono. 2010. *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2005-2008*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Taswan. 2003. Analisis Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Hutang dan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol.10 No.2.

www.idx.co.id

www.sahamok.com