

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Papan atau perumahan merupakan salah satu kebutuhan pokok dan keberadaannya wajib dipenuhi oleh manusia. Kondisi ini menjadikan peranan perusahaan meubel menjadi penting, hal tersebut dikarenakan fungsi produk yang ditawarkan yaitu sebagai pelengkap atas kebutuhan akan papan atau perumahan. Pelengkap atas kebutuhan papan atau perumahan tersebut erat kaitannya dengan produk yang telah dihasilkan oleh perusahaan meubel yaitu berupa meja, kursi, almari dan perabotan rumah tangga yang lain. Kenyataan tersebut dapat membuktikan betapa pentingnya perusahaan meubel dalam kehidupan manusia.

Dalam meningkatkan taraf hidup masyarakat diperlukan pembangunan di segala bidang dan berbagai aspek kehidupan masyarakat. Sehubungan dengan hal itu maka pemerintah melaksanakan pembangunan bidang ekonomi di segala sektor. Pemerintah memberikan peran dan ruang gerak lebih luas kepada perusahaan, khususnya kepada perusahaan swasta. Salah satu tujuan dari badan usaha adalah mempertahankan kontinuitas usaha dengan jalan memperoleh keuntungan. Namun, kenyataan dalam dunia usaha, banyak perusahaan terpaksa gulung tikar ditengah-tengah persaingan karena tidak mampu mengelola modalnya secara efektif.

Analisis rasio keuangan merupakan metode analisis yang paling sering digunakan karena merupakan metode yang paling cepat untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan. Dengan mengetahui kinerjanya, perusahaan dapat mengambil keputusan bisnis yang tepat guna mencapai tujuannya. Salah satu cara untuk menilai efisiensi kinerja keuangan adalah dengan menggunakan analisis rasio profitabilitas. Analisis profitabilitas diperlukan untuk menilai efisiensi usaha sebuah perusahaan. Penilaian profitabilitas ini menggunakan beberapa kriteria antara lain: *gross profit margin*, *net profit margin*, *return on investment*, dan *return on equity*. (Handayani & Korompot & Hadjaat, 2012).

Analisis rasio keuangan pada sisi lain adalah suatu metode analisis untuk mengetahui hubungan dari pos-pos tertentu dalam neraca atau laporan laba rugi secara individu atau kombinasi dari kedua laporan tersebut. (Munawir, 2002). Sedangkan menurut Sutrisno (2007) manajemen keuangan yang dimaksud analisis rasio keuangan adalah menghubungkan elemen-elemen yang ada di laporan keuangan agar bisa diinterpretasikan dalam suatu periode tertentu. Jadi yang dimaksud analisis rasio keuangan itu dapat berguna untuk menentukan kesehatan atau kinerja keuangan dalam perusahaan dengan baik pada saat sekarang maupun di masa yang akan datang sehingga sebagai alat ukur untuk menilai posisi keuangan perusahaan dalam satu periode tertentu.

Profitabilitas merupakan hasil bersih dari serangkaian kebijakan dan keputusan yang ada dalam perusahaan. Tingkat profitabilitas dalam perusahaan yang tinggi akan meningkatkan daya saing dalam perusahaan. Perusahaan yang

memiliki profitabilitas yang tinggi cenderung akan melakukan ekspansi usaha sehingga akan membuka kesempatan investasi yang baru.

Perusahaan meubel CV. Yudhistira merupakan salah satu perusahaan yang menghasilkan produk meubel di wilayah Boyolali, yang berdiri sejak tahun 1990. Awalnya perusahaan ini merupakan perusahaan kecil-kecilan dan hanya didukung dengan peralatan pertukangan yang masih sederhana. Dan sampai pada tingkat puncaknya, yaitu dapat mengekspor produknya sampai ke luar negeri.

Dalam perkembangannya, CV. Yudhistira memiliki kinerja keuangan yang baik, hal tersebut dibuktikan dengan adanya peningkatan hasil penjualan bersih selama tiga tahun terakhir. Adapun secara lengkap data mengenai penjualan bersih perusahaan pada tabel 1.1.

Tabel 1.1: Penjualan Bersih Tahun 2013 sampai 2015 pada Perusahaan meubel CV. Yudhistira Boyolali

No.	Tahun	Penjualan Bersih
1	2013	7.243.128.870
2	2014	10.691.754.643
3	2015	13.821.682.747

Sumber: Perusahaan meubel CV. Yudhistira Boyolali, 2016

Berdasarkan data pada tabel 1.1, maka dapat diketahui bahwa selama tiga tahun terakhir CV. Yudhistira memiliki peningkatan penjualan bersih. Hasil tersebut membuktikan adanya peningkatan atas kinerja keuangan yang telah

dicapai oleh perusahaan, adanya peningkatan tersebut juga membuktikan bahwa perusahaan dapat memanfaatkan faktor-faktor produksi secara maksimal.

Dari uraian latar belakang masalah tersebut, penulis tertarik untuk membahas masalah tersebut dan menyusunnya dalam bentuk skripsi yang berjudul “ANALISIS KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN RASIO PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MEUBEL CV. YUDHISTIRA”.

B. Perumusan Masalah

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu memfokuskan pada “Bagaimana Kinerja Keuangan Perusahaan CV. Yudhistiraberdasarkan Rasio Profitabilitas selama tahun 2013 sampai 2015”

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai peneliti juga memfokuskan pada “Untuk Menganalisis Kinerja Keuangan Perusahaan meubel CV. Yudhistira Berdasarkan Rasio Profitabilitas selama tahun 2013 sampai 2015.”

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Merupakan salah satu sarana untuk memperluas wawasan dan pengetahuan tentang pentingnya laporan keuangan dalam suatu perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai tolak ukur keberhasilan untuk pencapaian tujuan perusahaan atau untuk sektor usaha.

3. Bagi Ilmu Pengetahuan

Sebagai latihan dalam penerapan ilmu pengetahuan yang penulis terima di bangku perkuliahan, serta pengalaman tentang cara menganalisis laporan keuangan dengan menggunakan analisis rasio yang sebenarnya

E. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan penjelasan awal permasalahan yang akan dibahas, meliputi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori yang akan dipakai meliputi pengertian dari manajemen keuangan, kinerja keuangan, laporan keuangan, analisis rasio keuangan, rasio profitabilitas, kerangka pemikiran, dan penelitian terdahulu.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang jenis penelitian, definisi operasional variabel, data dan sumber data, metode pengumpulan data, serta metode analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum perusahaan, hasil analisa data yang merupakan pembahasan dari hasil pengumpulan data yang telah dianalisa dengan menggunakan uji profitabilitas.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari pembahasan tersebut. Dan atas dasar kesimpulan yang diperoleh, penulis akan memberikan beberapa alternatif pemecahan sebagai saran pada perusahaan dalam mengatasi permasalahan yang dihadapi.