

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydy. 2005. Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jamu Di Banda Aceh. *Jurnal Sistem Teknik Industri*. Vol.6 No.3.
- Baedowi, M. Maftuh dan Eisha Lataruva (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga dan Intensitas Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rokok Djarum Super. *Diponegoro Journal of Management*. Vol 1. No. 1.
- Fatonah, Siti dan Soebandiono Sigit R. Analisis Faktor-Faktor Markrting MIX yang Mempengaruhi konsumen Membeli Benih Jagung Hibrida Pioneer P21 Di Kabupaten Bantul". *Jurnal STIE AUB*.
- Fandy, Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa. Edisi Pertama*. Yogyakarta. Andi.
- Ferdinand. A.T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariated SPSS*. Penerbit Universitas. Diponegoro. Semarang.
- Gilbert, D.C. & Jackaria, N. 2002. The Efficacy of Sales Promotion in UK Supermarkets: a consumer view. *Internaional Journal of Retail & Distribution Management*. Vol. 6. No.30.

Jackson R.S. Weenas. 2013. Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.4.

Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi kedelapan. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Amstrong. 2010. *Principles of Marketing*. Pennsylvania State University. Prentice Hall.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT. Indeks.

Kotler, Philip. 2008. *Principles of Marketing*. Edisi 12. New Jersey: Pearson Education. Inc

Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. *Marketing Manajemen*. Edisi 14. Global. Pearson Prentice Hall.

Nabhan, Faris dan Enlik Kresnaini. 2005. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan Di Kota Batu. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol.6 No.3.

Evelina, Nela dan Sari Listyorini (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. Vol.1 No.3.

- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Padmantlyo, Sri dan Siti Fazia'ah. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Keputusan Sebagai Variabel Moderasi. *Journal UMS*.
- Stanton, William J. 1993. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Alih Bahasa. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukotjo, Hendri dan A. Radix, Sumanto. 2010. Analisa Marketing MIX-7P (Product, Price, Promotion, Place, Participant, Process, dan Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta Di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. Vol.1 No.2.
- Suresh, C. & Sritharan R. 2015. Effect Of Sales Promotion Tools on Customer Perchase Decision. *Asia Pasific Journal of research*. Vol.1.Issue XXI.
- Swasta, Basu DH. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.