

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur, M Mukery Warso, dan Leonardo Budi Hasiolan. 2016. *Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT*. Journal Of Management, Vol. 2, No. 2 Maret 2016
- Adi, Wayan Virawan. 2013. *Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Ainor. *Desain Menurut Ahli*. http://www.academia.edu/8947881/DESIGN_MENURUT_PARA_AHLI. diakses tanggal 28 November 2016
- Arumsari, Dheany, dan Imroatun Khasanah. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua*.
- Bernadette, Jilly Mandey. 2013. *Promosi Distribusi Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. Jurnal EMBA. Vol.1, No. 4 Desember 2013, Hal. 95-104
- Definisi Tujuan Bauran Promosi*. <http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-promosi-definisi-tujuan.html>. diakses tanggal 28 November 2016
- Desain Menurut Ahli*. 5 September 2014. <http://dilihatya.com/1230/pengertian-desain-menurut-para-ahli>. diakses tanggal 5 November 2016
- Firnanda, Aditio, Dahliana Kamener, dan Reni Yuliviona. *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Air Mineral Dalam Kemasan Merek SMS di Kota Padang*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Bung Hatta. Email aditiofirnanda@gmail.com dahlianakamener@gmail.com yuliviona@gmail.com
- Gede, I Wahma Diatmika Giri, dan I Made Jatra. *Pengaruh Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud) Bali. Email : wahmadiatmika@yahoo.com
- Jamaludin, Achmad, Zainul Arifin, dan Kadarismasn Hidayat. 2015. *Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 21, No. 1 April 2015

- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Lena, B Nuryanti, dan Anisa Yunia Rahman. 2008. *Pengaruh Variasi dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Kotak Ultrajaya*. Jurnal Strategic. Vol 7, No. 14 September 2008
- Martini, Tina. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*. Jurnal Penelitian, Vol. 9, No.1 Februari 2015
- Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Psikologi Konsumen*. 20 Januari 2016. <http://bisnisukm.com/pengaruh-desain-kemasan-terhadap-psikologi-konsumen.html>. diakses tanggal 20 November 2016
- Pengertian dan Definisi Metode Kuantitatif*. <http://globallavebookx.blogspot.co.id/2015/04/pengertian-dan-definisi-metode.html>. diakses tanggal 5 November 2016
- Pengertian Keputusan Pembelian*. 2014. <http://soddis.blogspot.co.id/2014/02/pengertian-keputusan-pembelian-menurut.html>. diakses tanggal 5 November 2016
- Pengertian Promosi Menurut Ahli*. <http://www.pengertianahli.com/2014/04/pengertian-promosi-menurut-para-ahli.html>. diakses tanggal 10 November 2016
- Selestio, Robby. 2013. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) Merek Oasis*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro
- Sugeng, Tri Wahyu Widodo. 2015. *Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ekonomi. Universitas Nusatara PGRI Kediri. Website : simki.unpkediri.ac.id
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta