

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Ptektilaran Analisis untuk Perancangan Strategi Ptektilaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Basrah Saidani dan Samsul Arifin (2012), Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market.
- Edison dan Sri Restuti (2014), Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Persepsi Harga Terhadap Perceived Value, Citra Perusahaan Dan Minat Konsumen Membeli Beras Komersial Bulog Di Kota Pekanbaru, Jurnal Tepak Manajemen Bisnis, Vol. VI No. 2.
- Gendro, Wiyono. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0*. Yogyakarta: Percetakan STIM YKPM
- Ghozali, Imam. 2011. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE Yogyakarta
- Iswayanti, Ika Putri. 2010. "Analisis Pengaruh Kualitas produk, harga, promosi, dan Tempat terhadap Minat beli (Studi Pada Rumah Makan "Soto Angkring Mas Boed" di Semarang)". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro
- Kusumah, Ridwan Zia. 2011. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat beli Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Di Semarang". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro
- Larosa, Septhani Rebeka. 2011. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merk Terhadap Minat beli (Studi Kasus Pada Warung-Warung Makan di Sekitar Simpang Lima Semarang)". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro
- Michell Suwariyanti Yonathan dan Ign. Sukirno (2011), Pengaruh Persepsi Nilai, Persepsi Kualitas, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Produk Pakaian Nevada (Studi Pada Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta), Jurnal Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Miki Ambarwati, Sunarti dan Mukhammad Kholid Mawardi (2015), Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent),

- Muhammad Ari Adriansyah dan Rudy Aryanto, 2012, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Proses Minat beli J&C Cookies.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2007. *Pengantar Bisnis Modern Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Liberty
- Tambunan, Krystia. 2012. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Minat beli Bandeng Presto”. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro
- Tjiptono, Fendy. 2008. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Valarie A. Zeithaml, (1988), Consumer Perceptions of Price, Quality and Value : A Means-End Model and Synthesis of Evidence, *Journal of Marketing*;Jul1988, Vol. 52 Issue 3, p2.
- Wiratama, Aditya Yoga. 2012. “Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Minat beli Sepatu Olahraga Merek Nike di Kota Semarang”. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro
- Wiyadi.2011. *Manajemen Ptektilaran Strategi dan Program*. Surakarta: Smart Media
- Yulius Wasis Kristyatmoko Dan Anik Lestari Andjarwati (2013), Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Harga Terhadap Minat Beli Tablet Samsung Galaxy
- Yunita, Yenny Listiyani dan Vika Oktaria. 2013. *Pengaruh Produk, Kualitas Layanan terhadap Minat beli di Btektilvia Signature SUTOS*. *Jurnal Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra*. Vol.2, No.1, Hal 158-168.