

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Ari Wicaksono, 2013. *Pengaruh Faktor-faktor Promotional Mix Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Honda CBR 150 di Samarinda*. Skripsi Dipublikasikan
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFU UST.
- Gujarati, Damodar, 2001. *Ekonomika Dasar*. Edisi Bahasa Indonesia. Alih Bahasa Sumarno Zain. Erlangga: Jakarta
- Hariadi, Doni. 2013. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 1 Nomor 1. Januari 2013.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi Pertama. BPFU. Yogyakarta.
- Kotler, P. & Amstrong. G. 2010. *Principles of Marketing*, thirteen edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, PT. Prehalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid Satu, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Lane Keller, Kevin. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 1, PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu. Yogyakarta.
- Paramaaji, Gita Pilar. 2014. *Analisis Pengaruh Promotion Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Bugs Café Semarang)*. Skripsi dipublikasikan.

- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Setyowati, Meiriska. 2013. Pengaruh Promotion Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Matahari Departement Store Kediri.
- Sugiyono, 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Cetakan Ke-12. Alfabeta. Bandung.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta