

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A.(2009). Hubungan Kecerdasan Emosi dan Interaksi Teman Sebaya dengan Penyesuaian Sosial Pada Siswa Kelas VIII Program Akselerasi di SMP Negeri 9 Surakarta. *Skripsi* . Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Anin, Rasimin & Atamimi. (2008). Hubungan *Self Monitoring* dengan *impulsive buying* terhadap produk fashion remaja. *Jurnal psikologi* volume 35. No. 2. 181-193. Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Asrori, M. (2009). *Psikologi Remaja (Perkembangan Peserta Didik)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ayca, Kirgiz.(2014). *Hedonism, A consumer disease of the modern age: gender and hedonic shopping in turkey. Global media journal:TR Edition 4 (8)*
- Anggarawati Ayu.(2014) . Hubungan interaksi teman sebaya dengan Perilaku Merokok pada Remaja. Skripsi thesis.Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: pustaka pelajar
- Azwar, S. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: pustaka pelajar
- Beutler, I dan Gudmunson, C. G. (2012). *Measuringentitlementandconscien- Measuring entitlement and conscien-tious money attitudes in adolescents: Scale development and validation. Proceedings of the As-sociation for Financial Counseling and Planning Education*. 94-102.
- Chaplin, J.P . (2001). *Kamus Lengkap Psikologi (Terjemahan Kartini Kartono)*. Jakarta: PT Rajawali Grafindo Persada
- Conger, J.J., (2001). *Adolescence and youth 4th edition Consumer Research*, 38 (5), 94863. New York: Harper Collins.
- Dharmmesta, S,B. dan Handoko, H.T. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Ed-1*. Yogyakarta: BPFE
- Engel, James, Roger D. Blackwell,dan Paul W. Miniard. (2002). *Perilaku Konsumen. Edisi Keenam Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara.
- Gerungan, D.R.W.A. (2002). *Psikologi Sosial*. Bandung :Rafika Aditama.
- Hartati,Sinung Febrian (2011). Upaya Meminimalkan Perilaku Konsumtif Melalui Layanan Konseling Kelompok Pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 12 Semarang Tahun Ajaran 2010/2011. *Skripsi*. Semarang: Universitas

NegriSemarang.

- Hadi, S. (2004). *Metodologi Research. jilid 1*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hidayati, N.K. (2001). Hubungan antara Harga diri dan Kolektivitas dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Hurlock, E. B (2009). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Ivan F. Beutler and Clinton G. Gudmunson.(2012). New Adolescent Money Attitude Scales: Entitlement and Conscientiousness
- Kotler,Philip.(2000).*ManajemenPemasaranEdisiMilenium*.Jakarta:Prehallindo.
- Kotler dan Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran,Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: PT.Indeks
- Lestari, S.(2006) Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap Produk fashion pada remaja putri. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS
- Moningka, C.(2006). Konsumtif : antara Gengsi dan Kebutuhan. (online). Diunduh dari <http://www.suarapembaruan.com/News/2006/12/13/urban/urb02.htm>.
- Mowen, J.C. Minor, M.(2002). *Perilaku konsumen*.Jakarta:Penerbit Erlangga
- Prasetijo, R. dan Ihalauw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Purwanto, Ngalim. (2004). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Prabu, A.M. (2009). *Perilakukonsumen*. Bandung: PT. Eresko.
- Regina C. M. Chita.(2015).Hubungan Antara *Self-Control* dengan Perilaku Konsumtif*Online Shopping* Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran. Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik*,Volume 3, No 1, Januari April 2015.
- Rosita danNinawati.(2003). HubunganantaraInteraksiSosialdenganPerilakuKonsumtifpadaibu-ibu di lingkunganperumahandesakopenrejo, kelurahanMaguwoharjo, kec.Depok, kabupatenSleman.*Skripsi*. Yogyakarta: UniversitasProklamasi 45
- _____. (2004). Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif remaja Putri. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas

- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- _____. (2011). *Perkembangan Anak Edisi 7 Jilid 2*. (Terjemahan: Sarah Genis B) Jakarta: Erlangga.
- Sitorus RJ.(2013) Dampak Penggunaan Blackberry Messenger terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi SMK Negeri 1 Samarinda dalam Berbelanja Online.*Ejournal Ilmu Komunikasi*. 2013;1(4):28-37 *Effect Of Self-Control Exercises On*
- Soetjiningsih. (2010). *Bahan Ajar: Tumbuh Kembang Remaja dan Permasalahannya*. Jakarta: Sagung Seto .
- Suryabrata, Sumadi. (2004) *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suyasa, Y.S. P.Tommy. (2004.) Perbedaan Perilaku Konsumtif antara Metode Pembayaran Kartu Kredit dan Uang Tunai : Studi Pada Wanita Dewasa Muda. Diunduh dari www.psikologi-untar.com. Diperoleh tanggal 22 Oktober 2 .
- Tambunan, R. (2001). Remaja Dan PerilakuKonsumen. Internet.Diunduhdariwww.e-psikologi.com.
- Tambunan, R. (2003). Remaja Dan PerilakuKonsumen. Internet.Diunduhdariwww.e-psikologi.com.
- Utami,Wulan Tri (2014). Hubungan Antara Citra Tubuh dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik Make Up Wajah pada Mahasiswi. *Skripsi thesis*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Widiastuti. R. (2003). Konsumerisme Vs Konsumtivisme, Martabat Perempuan Sebagai Konsumen. Diunduh dari<http://www.kompas.com>. Diperoleh tanggal 15 Juni 2007.
- Yusuf, H.S. (2011). Psikologi perkembangan anak dan remaja. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. Zebua, A.S & Nurdjayadi, R.D. (2001). Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Jurnal Phronesis* .3. (6). 72-82.