

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. (2011). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bahrainian, Abdolmajid, & Khazae. (2014). Internet Addiction among Students : the Relation of Self-esteem and Depression. *Bulletin of Environment, Pharmacology and Life Science*, 3(3), 3-4
- Biagi, Shirley. (2010). *Media/Impact : Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Cervone, Daniel & Pervin, Lawrence A. (2011). *Kepribadian : Teori dan Penelitian Book I*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Friedman, Howard. S & Schustack, Miriam W. (2008). *Kepribadian : Teori Klasik dan Riset Modern Jilid 1*. Surakarta: Erlangga.
- Gonzales, Amy L & Hancock, Jeffrey T.(2010).Mirror, Mirror on my Facebook Wall : Effect of Exposure to Facebook on Self-Actualization.Cyberpsychology, Behavior, & Social Networking, 00(0),2
- Hambali, Adang & Jaenudin, Ujam. (2013). *Psikologi Kepribadian : Studi atas Teori dan Tokoh Psikologi Kepribadian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Hapsari, Artani & Ariana, Atika Dian.(2015).Hubungan Antara Kesepian dan Kecenderungan Inernet pada Remaja.*Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*, 4(3),166
- Hasugian, Jonner.(2005).Pemanfaatan Internet Studi Kasus Tentang Pola, Manfaat, dan Tujuan Penggunaan Internet oleh Mahasiswa pada Perpustakaan USU.*Jurnal Studi Perpustakaan dan Informasi*, 1(1),9
- Kim, Junghyun., LaRose, Robert., & Peng, Wei. (2009).Loneliness as the Cause and the Effect of Problematic Internet Use : The Relationship between Internet Use and Psychological Well-Being. *Cyberpsychology*, 12(4),451
- Matikainen, Janne. (2015). Motivation for Content Generation in Social Media. *Journal of Audience & Reception Studies*, 12(1),41
- Maulana, Herdiyan & Gumelar, Gumgum. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.

- Morrison, Catriona. M., & Gore, Helen. (2009). The Relationship between Excessive Internet Use and Depression : A Questionnaire-Based Study of 1.319 Young People and Adults. *Psychopathology*, 43,123-125
- Mulya. (2008). *Internet untuk Orang Awam Edisi ke-2*. Palembang: Maxikom.
- Novitasari, Merinda & Handoyo, Pambudi.(2014).Makna Penggunaan Jejaring Sosial Path Bagi Mahasiswa Unesa.*Paradigma*, 2(3),6
- Ratnasari, Anne.(2007).Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Bermedia Internet terhadap Persahabatan Mahasiswa di Dunia Maya.*MEDIATOR*, 8(1), 169
- Rohman,(2015).Perbedaan Aktualisasi Diri Mahasiswa Ditinjau dari Kategori Aktifis dan Non-Aktifis.*Seminar Psikologi & Kemanusiaan*, 4(8), 2
- Soetjipto, Helly P.(2009).Pengujian Validitas Konstruk Kriteria KEcanduan Internet.*Jurnal Psikologi*, 32(2), 78-79
- Statista.(2016).*Number of internet users in Indonesia from 2014 to 2019 (in millions)*. Diakses pada 18 April 2016, dari <http://www.statista.com/statistics/284437/indonesia-internet-users>
- Suryabrata, Sumadi. (2000). *Pengembangan Alat Ukur Psikologis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- TheJakartaPost.(2015, Maret 10). Internet users in Indonesia reach 73 million. Diakses pada 18 April, 2016, dari [www.TheJakartaPost.com](http://www.TheJakartaPost.com)
- Widiana, Herliana Siwi, Retnowati,Sofia,&Hidayat Rahma.(2004).Kontrol Diri dan Kecenderungan Kecanduan Internet.Humanistas : Indonesian Psychology Journal, 1(1), 6
- Wikipedia.(2016, Maret 20).*Sejarah Internet*.Diakses pada 18 Juni 2016, dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah\\_Internet](https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_Internet)
- Wilcox, Keith, & Stephen, Andrew T. (2012). Are Close Friends thw Enemy? Online Social Networks, Self-Esteem, and Self Control. *Journal of Consumer Research*, 40,12-14
- Winardi, J. (2001). *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yusuf, Syamsu & Nurihsan, Juntika. (2007). *Teori Kepribadian*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.