

Daftar Pustaka

- Instagram*. (2015, Desember 25). Dipetik Februari 23, 2016, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>
- Olivia Jensen Gemar Berfoto selfie*. (2015, Desember 20). Dipetik Februari 22, 2016, dari <http://www.inilah.com>
- Admin. (t.thn.). *The Oxford Dictionaries: Word of The Year 2013*. Dipetik April 30, 2016, dari Word of The Year 2013: <http://blog.oxforddictionaries.com/2013/11/word-of-the-year-2013-winner/>
- Atmoko, B. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Mediakita.
- Azwar, S. (2004). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas Dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2003). *Social Psychology: Tenth Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Berzonsky, (2001). *Moral Development Child*. USA: The Mac Millan Psychology References Series.
- Daradjat, Z. (1990). *Kesehatan Mental*. Jakarta: Gunung Agung.
- Desideria, B. (2015, Oktober 11). *Remaja Lakukan Selfie 200 Kali Sehari*. Dipetik Februari 22, 2016, dari <http://health.liputan6.com/read/2337425/remaja-lakukan-selfie-200-kali-sehari>
- Erol, Ruth Yasemin, & Orth, Ulrich. (2011). Self-Confidence From Age 14 to 16 Years. *Journal of Personality and Social Psychology*, Volume 101, 607-619.
- Fatimah, G. (2006). *Psikologi Perkembangan: Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Fauziah, I. (2008). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kecerdasan Emosional Pada Remaja. *Jurnal Soul Volume 1 No. 2*, 16-28.
- Feist & Feist. (2009). *Teori Kepribadian Jilid I*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Felicia, N. (2015). Pengaruh Jumlah "Like" Di Instagram Terhadap Kepercayaan Diri. *Jurnal Psikologi Gunadarma 3*, 21-30.
- Ghufron & Risnawita. (2011). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Madia.

- Goel, D., & Aggarwal, P. (2012). A Comparative Study of Self Confidence of Adolescent. *International Journal of Research in Social Science*, Volume 2, 2249-2496.
- Gultom, H. E. (2016, Januari 3). *Raja Selfie, Pria Ini Foto Diri Sendiri Hingga 200 Kali Dalam Seminggu*. Dipetik Februari 23, 2016, dari <http://www.tribunnews.com>
- Gunawan. (2013). Konsep Diri, Pola Asuh Orang Tua Demokratis dan Kepercayaan Diri Siswa. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 153-161.
- Hadi, A. P. (2013). Tren Selfie (Self Portrait) Di Jejaring Sosial (Studi Tentang Faktor Pendorong, Perubahan Gaya Hidup dan Dampak Foto Selfie di Jejaring Sosial Pada Mahasiswa Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lampung). Skripsi (Tidak Diterbitkan). Lampung: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lampung
- Hadi, S. (2000). *Metodologi Research II*. Yogyakarta: Andi.
- Hakim, T. (2002). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Penerbit Puspa.
- Haque, R. A. (2015). Hubungan Konsep Diri Dengan Kepercayaan Diri Siswa Berprestasi Kelas VIII SMP Negeri 2 Sukodono. Skripsi (Tidak Diterbitkan). Surabaya: Fakultas Ilmu Sosial Universitas Surabaya.
- Hurlock, E. B. (2003). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentan Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Korniawati, Y. (2013). Hubungan Antara Dukungan Sosial Dan Konsep Diri Dengan Kepercayaan Diri Pada Penyandang Tunanetra. Skripsi (Tidak Diterbitkan). Surakarta: Fakultas Psikologi UMS
- Kushartanti, A. (2009). Perilaku Menyontek Ditinjau Dari Kepercayaan Diri. *Indigenous Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi*, 38-46.
- Lauster. (2012). *Tes Kepribadian (terjemahan D. H. Gulo)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lestari, S., & Fitriani, A. (2014). Perbedaan Kecenderungan Narsistik Antara Laki-Laki Dan Perempuan Pengguna Jejaring Sosial Instagram. *Jurnal Psikologi Universitas Brawijaya*, 35-42
- Middle, B. P. (1980). *Social Psychology & Modern Life*. New York: Mc Graw Hill.
- Mulyana, D. (2006). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Murmanto, M. (2007). Pembentukan Konsep Diri Siswa Melalui Pembelajaran Partisipan. *Jurnal Pendidikan Penabur*, Volume 2, 17-27

- Narbuko, C., & Achmadi, H. A. (2003). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pambudi, P. S., & Wijayanti, D. Y. (2012). Hubungan Konsep Diri dengan Prestasi Akademik pada Mahasiswa Keperawatan. *Jurnal Nursing Studies*, 149-156.
- Papalia, D. E., Olds, S. W., & Fieldman, R. D. (2007). *Human Development: Perkembangan Manusia*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Prasad, D. (2015). Relationship Between Self Concept And Self Confidence. *Indian Journal Of Applied Research*, Volume 3, 1555-1570
- Rahmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahmawati, S. (2015). Selfie: Peranan Jenis Komentar Terhadap Hubungan Antara Kecemasan Sosial Dan Kepercayaan Diri Pelaku Selfie. *Jom FISIP* 3, 25-37
- Ridgeway, J., & Clayton, R. (2016). Instagram Unfiltered: Exploring Association of Body Image Satisfaction, Instagram #Selfie Posting, and Self Confidence. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*.
- Riduwan. (2010). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sahrnanca, R., & Astorini, D. (2013). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Kreativitas Kelompok Belajar "Sekolah Kami" Di Bekasi. *Jurnal Psycho Idea*, 48-55.
- Sarastika, P. (2014). *Terampil Percaya Diri*. Yogyakarta: Araska.
- Sari, K. (2015). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kepercayaan Diri Pada Sales Promotion PT. Nutrifood Indonesia. *Jurnal Psycho Idea*, 15-24
- Senft, T. M., & Baym, N. K. (2015). What Does The Selfie Say? Investigating A Global Phenomenon. *International Journal of Communication* 9, 1588-1606.
- Sharma, S., & Sahu, D. (2013). Sffect of Social Networking Sites on Self Confidence. *International Journal of Information and Computation Technolog*, Volume 3, 1211-1216.
- Simatupang, F. F. (2015). Fenomena Selfie (Self Portrait) Di Instagram (Studi Fenomenologi Pada Remaja Di Kelurahan Simpang Pekanbaru). *Jom FISIP Volume 2*, 1-15.
- Sugiyono. (2005). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suwito. (2013). Pelayanan Pastoral Gereja Terhadap Remaja Berperilaku Konsumtif Melalui Program Penanganan Keluarga. *JOM FISIP*, Volume 2, 30-42
- Syafitri, S. (2014). Pengaruh Harga Diri Dan Kepercayaan Diri Dengan Aktualisasi Diri Pada Komunitas Modern Dance Di Samarinda. *eJournal Psikologi* 2, 290-301.
- Syahbana, R. (2014). *Selfie*. Pangkal Pinang: CV. Ladang Akhirat.
- Tanasa, E. J. (2015). Studi Kualitatif Motif Dan Kepuasan Penggunaan Foto Selfie Dalam Instagram. *Jurnal Kommas* 3, 25-33
- Taylor, R. (2011). *Kiat-Kiat PEDE (untuk meningkatkan rasa percaya diri)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.