

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah.M.2009.*Pengantar Nano Sains*.Bandung.Penerbit.ITB.
- Almatsier.S.2002.*Prinsip Dasar.Ilmু.Gizi*.Penerbit.PT Gamedia.Pustaka Utama.Jakarta.
- Assauri.2003.*Manajemen Pasar Jasa.jilid 1*.Jakarta.PT.Gamedia Pustaka Utama.
- Andriani Kusumawati : 2011.*analisis pengaruh experiential marketing terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan: Kasus Hypermart Malang Town Square (MATOS)* Vol. 3 No.1, ISSN 2085-0972
- Aryani, DwidanFebrinaRosinta. 2010. "PengaruhKualitaLayananterhadapKepuasanPelanggandalamMembentukLoyalitasPelanggan". JurnalIlmuAdministrasidanOrganisasi, Vol. 17 No. 2, pp 114126.
- Andriani Kusumawati: 2011.*Analisispengaruh experiential marketing terhadapkepuasandanoyalitaspelanggan: KasusHypermart Malang Town Square (MATOS)*Vol. 3 No.1, ISSN 2085-0972
- Abdullah.M.2009.*Pengantar Nano Sains*.Bandung.Penerbit.ITB.
- Almatsier.S.2002.*Prinsip Dasar.Ilmু.Gizi*.Penerbit.PT Gamedia.PustakaUtama.Jakarta.
- Assauri.2003.*Manajemen PasarJasa.jilid 1*.Jakarta.PT.Gamedia PustakaUtama.
- Fornell.1992.A*National Costumer StatifिकासionBarometer:ThewedisExperience*,Jurnal Of Marketing Vol 56
- Fornell.1992.A *National Costumer Statifिकासion Barometer:The wedis Experience*,Jurnal Of Marketing Vol 56
- Nurssalam.2003.*Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian*.Cetakan ke 3.Rineka Cipta:Jakarta
- Supranto.2006.*Pengukuran Tingkat kepuasan Pelanggan*.Cetakan ke #.Rineka Cipta.Jakarta
- Nurssalam.2003.*Konsep danPenerapanMetodologiPenelitian*.Cetakanke 3.Rineka Cipta:Jakarta
- Supranto.2006.*Pengukuran Tingkat kepuasanPelanggan*.Cetakanke #.RinekaCipta.Jakarta

- J, Supranto. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT RinekaCipta, 239
- Moehyi, S.1999.Pengaturan Makanan dan Diet Untuk Penyembuhan Penyakit. Penerbit PT Gramedia, Jakarta.
- Moch.Nazir. 2003,*Metode Penelitian, Salemba Empat*, Jakarta,63
- Nursalam.2008.*Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan* ,Jakarta :Salemba Medika
- Tjiptono, Fandy. 2002.*Strategi Pemasaran*. EdisiKedua.Yogyakarta : Andi
- rawan, Deny dan Edwin Japarianto. 2013.“*Analisa Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran PorKee Surabaya*”. Jurnal ManajemenPemasaran, Vol. 1 No. 2, pp 1-8.
- Fornell, C. 1992. *A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience*.Journal of Marketing, 56
- Moch.Nazir. 2003, *Metode Penelitian, Salemba Empat*, Jakarta,63
- Nursalam. 2008.*Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*,Jakarta : Salemba Medika
- Tjiptono, Fandy. 2002.*Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi