

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, D. W. (2003). *Manajemen Kualitas: Pendekatan Sisi Kualitatif, Proyek Peningkatan Penelitian Pendidikan Tinggi Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi*. Depdiknas.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Assuri, S. (2001). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Bungin, Burhan. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Pertama*. Jakarta: Erlangga.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Dharmesta & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Ferdinand, Augusty T. (2000). *Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategik*. Research Paper Series. No.1. Hal.1-55.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. (2011). *Aplikasi Analisis Multiariate Dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, I. (2003). *Ekonometri Dasar (Terjemahan: Sumarno Zain)*. Jakarta: Erlangga.
- Hadi, S. (2007). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Harini. (2008). *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hatani, La. (2000). *Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran di Kabupaten Muna*. Jurnal Manajemen Unhalu. Hal: 1-9.
- Hermann, et, al. (2007). *The Social Influence of Brand Community: evidence from European car clubs*. Journal of Marketing. Vol. 69, p 19-34.

- Kolter, P. & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Jilid 2, Edisi ke-8.
- _____. (2005). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- _____. (2008). *Marketing An Introduction. Internasional Edition*. New jersey: Prentice Hall.
- Kolter, P. & Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks. Jilid 1 & 2, Edisi ke-12.
- _____. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Li, Y., Huang, J., Tsai, M. (2000). *Enterpreneurial Oreintation and Firm Performance: The Role of Knowledge Creation Process*. Journal Industrial Marketing Management.38:440-449.
- Lupiyoadi, R. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maryati, S. (2010). *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Industri Kecil Kerupuk Terung Di Kota Semarang*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Narver, J.C. & Slater, SF, (1990). *The Effect of Market Orientation on Business Profitability*, Jounal of Marketing, Vol. 54, October, pp 20-35.
- Nasution. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Pelham, Alfred M. (1997). *Mediating Influences on the Relationship Between Market Orientation and Profitability in Small Industry Firms*. Journal of Marketing Theory and Practice. p. 55-76.
- Peter, J.P. & Olson, J.C. (2000). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran (Dimas Sihombing: Terjemahan)*. Jilid kedua. Edisi keempat. Jakarta: Erlangga.
- Philip & Duncan. (2012). *Marketing Principles and Methods*. Georgetown: Richard D. Irwin. Inc.

- Santoso & tjiptono. (2001). *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sigit, S. (2002). *Pemasaran Praktis*. Yogyakarta: BPFE. Edisi Ke-3.
- Silkoset. (2009). *Market Orientation Capability A Study of Learning Processes in Market-oriented Companies*, published at VDM-Verlag, ISBN: 978-3-639-04429-4.
- Siregar, S. (2013). *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supiatni, N.N. (2012). *Penilaian Konsumen Terhadap Penerapan Bauran Pemasaran Ritel Pada Toko Buah Segar Denpasar*. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan. Vol. 8, No.1.
- Supranto, J. (2008). *Statistik (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, B. (2003). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B. dan sukotjo. (2002). *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Titahena, D.A. Syukur, A. Utomo, D. (2012). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Intervening Keunggulan Bersaing*. Jurnal Manajemen Universitas Dian Nuswantoro.
- Tjiptono, F. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Usi, U. (2008). *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Asmara Books.

- Wachjuni. (2014). *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kinerja Pemasaran Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing*. Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika. Vol 2, No 1.
- Wahyono. (2001). *Orientasi Pasar Dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Industri Meubel di Kabupaten Jepara)*. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. (2002). *Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Industri Meubel di Kabupaten Jepara)*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol.1, No.1.
- Widarti, D.T. (2011). *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang. Hal 9-10.
- Widarti, D.T. (2011). *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.