

DAFTAR PUSTAKA

- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Keenan, Alfabeta, Bandung.
- Amelia, Zerlina. 2012. "Pengaruh Informasi Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Honda Megapro di Surabaya". *Skripsi*. Jawa Timur : UPN Veteran Jawa Timur
- Annafik, Aldaan Faikar. (2012). "Analisi Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang)". *Skripsi*. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Arikunto, S. 2001. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bariroh, Hikmatul. 2015. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Minimarket Indomart dan Minimarket Alfamart". *Skripsi*. Universitas Islam Negri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Blackwell, R. , et al., 2001. *Consumer Behavior*. 9th ed. Orlando: Harcourt.
- Diakses. <http://profil.merdeka.com/indonesia/p/pt-astra-honda-motor>. 6 Mei 2016
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo . 2005. *Statistik induktif*, Edisi 4 : BPFE Yogyakarta.
- Djarwanto Ps. 1984. *Pokok-pokok Analisa Laporan Keuangan*. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Fure, Hendra. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calca. *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3 September.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 17*, Cetakan Kelima, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Univ. Diponegoro, Semarang

- Gronroos, C. 1984. *Service Management and Marketing : Managing the Moment of Thruth in Service Competition*. Lexington, Mass : Lexington Books.
- Handoko, T. Hani. 2000. *Motivasi: Daya Penggerak Tingkah Laku*. Kanisius: Jogjakarta.
- Kinney, Thomas C. And James R. Taylor. 1995. *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw Hill Text.
- Koesuma, Zonna Yanuar. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, Philip and Garry Armstrong. 2001. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2009. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Fox.1995.*ManajemenPemasaran Perspektif Asia*. Buku I, Cetakan Kedua. Andy: Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen pemasaran*. Edisi Millennium. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 (11th ed.)*. PT. Indeks. Jakarta
- Parasuraman, et al. 1994.*Electronic Commerce: A managerial Perspective*. Prentice Hall:New Jersey.
- Pawenang, Supawi. (2008). “Perubahan Harga Saham PascaPengumuman Stock Split Ditinjau dari Faktor Pengumuman, Tekhnikal dan Pundamental”. Jurnal Manajemen Bisnis Syariah. No.01./Th.II/Januari, UNIBA Surakarta.
- Pradini, Laksista Winda. 2011. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Ulang Pada Restoran KFC”. Skripsi. Jurusan Ekonomi. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. 2000. Prilaku Konsumen. Edisi ketujuh. Terjemah oleh Zoelkifli kasip. 2008. Jakarta : PT Indeks.
- Setiaji, Nugroho J. 2006. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.

- Setiaji.B, 2008. Intervensi promosi berhenti merokok melalui pendekatan ekonomi.Disertasi. FKM UI
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sulistiyari, Ikanita Novirina. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek,Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)
- Surachman (2011).Dasar-Dasar Manajemen Merek. Banyumedia: Malang
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tandjung, Widjaja, Jenu, 2004. *Marketing Management*, PT.Elex Media Computindo
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Andi: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3.Yogyakarta.Andi.
- Yusron, Mochammad. 2014. Pengaruh Kualitas Merek Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Surya Timur Sakti Jatim Di Surabaya. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen, Vol.3 No.10.