

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah,. (2002). *Perilaku Konsumen*. Penerbit: Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Ankasaniscara, Palagan. (2012). “*Analisis Pengaruh Celebrity Endorser pada Brand Image terhadap Keputusan Pembelian, Studi Kasus: Peter Says Danim*”. Universitas Indonesia. Depok: Tesis Magister Manajemen.
- Ardianto, Yuri. (2013). “*Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Assosiation terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear Men (Studi Kasus Iklan Shampoo Clear Man Versi Cristian Ronaldo Tahun 2012 Pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta)*”.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipt
- Erna Ferrinadewi,. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Farid Yuniar Nugroho. (2011). “*Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen*”. Yogyakarta: Fakultas Peranian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Hendri, Ma’ruf,. (2005). *Pemasaran Ritel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler & Amstrong. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler & Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 jilid 1, Terjemahan (Molan Benyamin)*. Indonesia: PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller,. (2009). *Manajemen Pemasaran, edisi 12 jilid 1*,. Indonesia: PT Indeks.
- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran, Edisi ke 1, Terjemah: Bob Saban*: Jakarta.

- Kotler. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid1, Alih Bahasa Alexander Sindorodan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Musay, Fransisca Paramitasari. (2013). “*Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang)*”. Jurnal Universitas Brawijaya: Malang.
- Nur Indriantoro & Bambang Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Edisi Pertama, Penerbit BPFE.
- Ogi Sulistian. (2011). “*Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*”. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Priyanto, Duwi. (2013). *Analisis korelasi, Regresidan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Grava Media.
- Royan, Frans M., (2005). *Marketing Celebrities : Selebriti Dalam Iklan dan Strategi Slebriti Memasarkan Diri Sendiri*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Royan, Frans M. (2004). *Marketing celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sebayang, Muly Kata & Siahaan Simon Darma , (2008). “*Pengaruh Celebrity Endorser terhadap keputusan pembelian sepeda motor mio automaticclub (MAC) Medan*”. Jurnal manajemen hlm. 117-125.
- Shimp, Terence, A. (2011), *Periklanan Promosi, Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 1 Edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, Terrence A. (2003). *Manajemen Periklanan (terj)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Shimp, Terrence A., (2000). *Advertising Prmotion (Supplement Aspect of Integrated Marketing Communications)*. Fifth Edition. The Dryden Press Harcourt College Publisher.
- Silvera, David H. & Austad Benedikte. (2004). *Factors predicting the effectiveness of celebrity endorsement advertisements*. University of Tromso, Tromso, Norway. *Euripean Journal of Marketing*, 38(11/12), pp: 1509-1526

Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan televise Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umar, Husein. (2004). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.