

**HUBUNGAN UMUR DAN PENDIDIKAN DENGAN PERSEPSI KONSUMEN
MENGENAI BUAH IMPOR DI KOTA SURAKARTA**



Skripsi ini Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Ijazah S1 Gizi

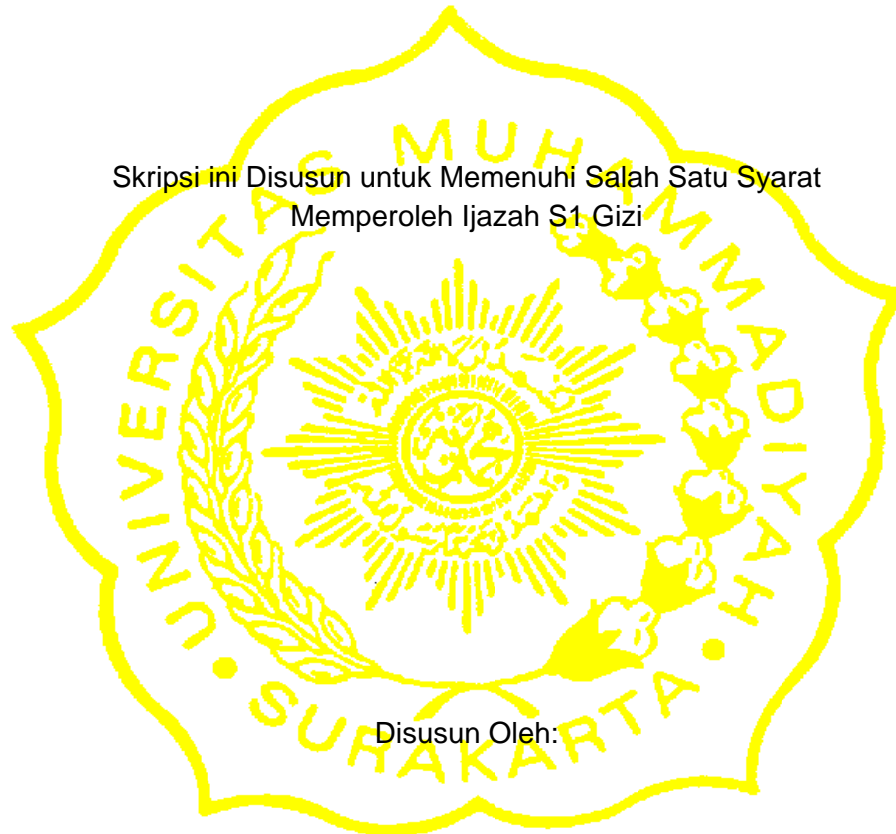
Disusun Oleh :

FIQI DWI KARTIKA
J310120023

**PROGRAM STUDI ILMU GIZI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2016**

**HUBUNGAN UMUR DAN PENDIDIKAN DENGAN PERSEPSI KONSUMEN
MENGENAI BUAH IMPOR DI KOTA SURAKARTA**

Skripsi ini Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Ijazah S1. Gizi



Disusun Oleh:

FIQI DWI KARTIKA
J 310 120 023

**PROGRAM STUDI ILMU GIZI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2016**

THE CORRELATION BETWEEN AGE AND EDUCATIONAL WITH CONSUMERS' PERCEPTION OF IMPORTED FRUITS IN SURAKARTA CITY

Fiqi Dwi Kartika J310120023
Preceptor : 1. Dr. Mutalazimah, SKM., M.Kes
2. Rusdin Rauf, STP, MP

Study Program Nutrition Science Faculty of Health Sciences
Muhammadiyah University of Surakarta
Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Surakarta 57162
Email : Qiie_dwikartika@yahoo.com

ABSTRACT

Perception is a vision of how people see things. Education and age affect consumers' perceptions of a product that is consumed. A quality product will encourage the perception of consumers to choose and to make a decision based on the information received by consumers. Consumers have different criteria in choosing fruits that will be purchased and consumed so that consumers will choose fruit quality as well as better quality and cheaper prices. In general, the attributes of imported fruit raises appeal to consumers so that consumers tend to buy imported fruit quality and better quality and in accordance with their needs. Quantitative research with cross-sectional approach was conducted. The number of respondents as much as 46 people, were obtained by consecutive random sampling technique. Age and education data were obtained through interviews, while consumer perception of the data obtained using quersioner with number of 22 statements. Rank spearman was used in statistical analysis. More of adults consumers gave the highest perception, was 28,6 % bigger than teenager and elderly, were 20,0 % and 0 % respectively. Consumers with secondary education revealed the perception better than basic and higher educations, were 30,0 %, 0 % and 20,8 % respectively. There was no correlation between age and the perception of consumers regarding the fruit imports in Surakarta evidenced by the value of $p > 0.05$. There was a correlation between education and consumer perception regarding fruit imports in Surakarta evidenced by the value of $p < 0.05$.

Keywords: age, education, perceptions, consumers, imported fruit.

HUBUNGAN UMUR DAN PENDIDIKAN DENGAN PERSEPSI KONSUMEN MENGENAI BUAH IMPOR DI KOTA SURAKARTA

Fiqi Dwi Kartika J310120023

Pembimbing : 1. Dr. Mutalazimah, SKM., M.Kes
2. Rusdin Rauf, STP, MP

Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Surakarta 57162
Email : Qie_dwikartika@yahoo.com

ABSTRAK

Persepsi merupakan penglihatan bagaimana cara seseorang melihat sesuatu. Pendidikan dan umur mempengaruhi persepsi konsumen terhadap suatu produk yang dikonsumsi. Produk yang berkualitas akan mendorong persepsi konsumen untuk memilih dan melakukan keputusan berdasarkan informasi yang diterima oleh konsumen. Konsumen memiliki kriteria yang berbeda-beda dalam memilih buah-buahan yang akan dibeli dan dikonsumsi sehingga konsumen akan memilih buah yang kualitas serta mutu yang lebih baik maupun harga yang lebih murah. Secara umum, atribut pada buah impor menimbulkan daya tarik bagi konsumen sehingga konsumen cenderung membeli buah impor yang mutu serta kualitas yang lebih baik maupun sesuai dengan kebutuhannya. Penelitian kuantitatif dengan pendekatan *cross-sectional* dengan jumlah responden 46 orang yang diperoleh dengan teknik *consecutive random sampling*. Data umur dan pendidikan ini didapatkan melalui wawancara sedangkan persepsi konsumen didapatkan dari data kuersioner dengan jumlah 22 pernyataan. Analisis ini menggunakan uji statistik *rank spearman*. Sebagian besar konsumen dengan umur dewasa memiliki persepsi mengenai buah impor baik lebih tinggi yaitu 28,6 % dibanding dengan konsumen yang memiliki umur remaja dan lansia hanya 20,0 % dan 0 %. Konsumen dengan pendidikan menengah memiliki persepsi konsumen mengenai buah impor baik lebih tinggi yaitu 30,0 % dibanding dengan pendidikan dasar dan tinggi hanya 0 % dan 20,8 %. Tidak ada hubungan antara umur dengan persepsi konsumen mengenai buah Impor di Kota Surakarta dibuktikan dengan nilai $p > 0,05$. Ada hubungan antara pendidikan dengan persepsi konsumen mengenai buah Impor di Kota Surakarta dibuktikan dengan nilai $p < 0,05$.

Kata Kunci : umur, pendidikan, persepsi, konsumen, buah impor.

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini adalah hasil pekerjaan saya sendiri dan didalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan sebelumnya dijelaskan didalam tulisan dan daftar pustaka.

Surakarta, 26 September 2016

Peneliti



Fiqi Dwi Kartika

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Hubungan Umur dan Pendidikan dengan Persepsi Konsumen Mengenai Buah Impor di Kota Surakarta

Nama Mahasiswa : Fiqi Dwi Kartika

Nomor Induk Mahasiswa : J 310 120 023

Telah disetujui dan diuji oleh Tim Skripsi Studi Ilmu Gizi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta pada tanggal 26 September 2016 dan telah diperbaiki sesuai dengan masukan Tim Penguji.

Surakarta, 26 September 2016

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Mutalazimah, SKM., M.Kes
NIK/NIDN: 786/06-1711-7301

Pembimbing II



Rusdin Rauf, STP., MP
NIK/NIDN : 110.1634/06-1109-7803

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Gizi
Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Setyaningrum Rahmawaty, A., M.Kes., Ph.D
NIK/NIDN: 744/06-2312-7301

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Penelitian : Hubungan Umur dan Pendidikan dengan Persepsi Konsumen Mengenai Buah Impor di Kota Surakarta

Nama Mahasiswa : Fiqi Dwi Kartika

Nomor Induk Mahasiswa : J 310 120 023

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Gizi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Kesehatan pada tanggal 26 September 2016 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Surakarta, 26 September 2016

Penguji I : Dr. Mutalazimah, SKM., M.Kes

Penguji II : Pramudya Kurnia, STP., M.Agr

Penguji III : Dwi Sarbini, SST., M.Kes



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan

Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. Suwaji, M.Kes

NIP. 195311231983031002

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah : 6)

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(QS. Al-Baqarah : 153)

“Bertawaklah pada Allah maka Allah akan mengajarimu. Sesungguhnya Allah Maha mengetahui segala sesuatu”

(QS. Al-Baqarah : 282)

“Maka nikmat Tuhan kamu yang manakah yang kamu dustakan”

(QS. Ar-Rahman : 13)

“Pandanglah kepada orang-orang yang lebih rendah dari kamu dan janganlah memandang kepada orang yang diatasmu, agar kamu tidak memandang kecil nikmat Allah atasmu”

(H.R Bukhari dan Muslim)

PERSEMBAHAN

Allah SWT yang telah memberikan keindahan, nikmat dan rahmatNya. Terimakasih ya Allah, Engkau selalu mengingatkanku untuk selalu mengucapkan syukur atas kuasa dan kehendakmu

Ayah, Ibu, Kakak tercinta. Terimakasih atas segalanya, kasih sayang, perhatiannya, doa restu mu, dorongan semangat. Terimakasih sudah mendengarkan keluh kesah selama masa kuliah dan perjuangan mengerjakan skripsi. Tiada kata yang pantas untuk ayah ibu selain doa yang selalu aku panjatkan kepada Allah SWT. Maafkan fiqi yang selalu membuat ayah ibu jengkel serta maafkan fiqi sampai saat ini belum bisa memberikan yang terbaik untuk Ayah Ibu. I Love U Ayah Ibu

Keluarga besar padang dan klaten terimakasih semangat dan motivasinya

Mbak dhina septria, terimakasih yang dengan sabar menjadi tutor ku Sahabat SMA ku. Dwi Annissa, Amalia Hikmayanti, Suryani yang selalu bikin kangen dan terimakasih selalu memberikan semangat untuk Skripsi ku

Sahabat Nutrirangers'12. Istiqomah, nimus, rafika, rika, fitori dan teman-teman yang aku sayangi. Terimakasih banyak selama 4 tahun ini kekompakan kita selalu ada dan kebersamaan yang selalu menyenangkan. Semua yang kita lakukan selama masa kuliah tidak akan aku lupakan

Alhamdulillah

RIWAYAT HIDUP

Nama : Fiqi Dwi Kartika
Tempat / Tanggal Lahir : Tanjung Enim, 14 Juni 1994
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Jl. Anggrek No. 20 Rt. 05 Rw. 02 Karang
asam Kecamatan Lawang kidul Kabupaten Muara
Enim Provinsi Palembang
Riwayat Pendidikan : 1. Lulus TK Kompi C Tahun 2000
2. Lulus SDN 16 Karang Asam Tahun 2006
3. Lulus SMP N 2 Lawang kidul Tahun 2009
4. Lulus SMA BUKIT ASAM Tahun 2012

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga Skripsi penelitian dengan judul *“Hubungan Umur dan Pendidikan dengan Persepsi Konsumen Mengenai Buah Impor Di Kota Surakarta”* dapat terselesaikan dengan lancar.

Skripsi ini terwujud atas bimbingan, pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan, semangat dan doa;
2. Ibu Setyaningrum Rahmawaty, A, M.Kes, Ph.D selaku ketua Program Studi Gizi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta;
3. Ibu Dr.Mutalazimah, SKM, M.Kes selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, nasehat, waktu, dan berbagai arahan kepada penulis selama penyusunan proposal ini.
4. Bapak Rusdin Rauf, STP., MP selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, nasehat, waktu, dan berbagai arahan kepada penulis selama penyusunan proposal ini.
5. Bapak Pramudya Kurnia, STP., M.Agr Dewan Penguji 2 yang telah memberikan kritik dan masukan kepada penulis.
6. Ibu Dwi Sarbini, SST., M.Kes Dewan Penguji 3 yang telah memberikan kritik dan masukan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Surakarta, 26 September 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
RIWAYAT HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Ruang Lingkup Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	6
1. Buah.....	6
2. Umur.....	7
3. Pendidikan.....	8
4. Persepsi Konsumen	9
5. Hubungan Umur dengan Persepsi Konsumen Mengenai Buah Impor	10

6.	Hubungan Pendidikan dengan Persepsi Konsumen Mengenai Buah Impor.....	11
7.	Internalisasi Nilai Keislaman dalam Pemilihan Buah	12
B.	Kerangka Teori.....	13
C.	Kerangka Konsep.....	14
D.	Hipotesis Penelitian.....	14
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Jenis dan Rancangan Penelitian.....	15
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
C.	Populasi dan Sampel.....	15
D.	Variabel Penelitian	17
E.	Pengumpulan Data.....	18
F.	Langkah-Langkah Penelitian.....	20
G.	Pengolahan Data	21
H.	Analisis Data	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Kota Surakarta	24
B.	Analisis Univariat.....	25
	1. Karakteristik Responden	25
	2. Distribusi Persepsi Konsumen.....	26
C.	Analisis Bivariat.....	29
	1. Hubungan Umur dengan Persepsi Konsumen Mengenai Buah Impor	29
	2. Hubungan Pendidikan dengan Persepsi Konsumen Mengenai Buah Impor.....	30
D.	Internalisasi Nilai keislaman	31
E.	Keterbatasan Penelitian	33
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	34
B.	Saran	35

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Waktu Penelitian	15
Tabel 2 Definisi Operasional Variabel	18
Tabel 3 Kisi-kisi kuesioner persepsi konsumen mengenai buah impor	19
Tabel 4 Coding Variabel	22
Tabel 5 Pendekatan Z-score skala likert	24
Tabel 6 Distribusi Karakteristik Responden	25
Tabel 7 Distribusi persepsi konsumen mengenai buah impor	26
Tabel 8 Karakteristik statistik deskriptif berdasarkan persepsi konsumen	26
Tabel 9 Skor kuesioner persepsi konsumen	27
Tabel 10 Hubungan umur dengan persepsi konsumen mengenai buah impor	29
Tabel 11 Hubungan pendidikan dengan persepsi konsumen	30

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka teori modifikasi teori persepsi konsumen ..	13
Gambar 2. Kerangka Konsep	14

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Master Data
- Lampiran 2 Pernyataan Kesiapan Menjadi Responden
- Lampiran 3 Identitas Responden
- Lampiran 4 Kuisioner Penelitian Persepsi Konsumen Mengenai Buah Impor
- Lampiran 5 Perhitungan Skala Likert dengan Pendekatan Z-Score
- Lampiran 6 Pengkategorian Persepsi Konsumen Mengenai Buah Impor Menggunakan Pendekatan SD dan μ
- Lampiran 7 Rekapitulasi Nilai Jawaban Kuisioner Persepsi Konsumen Mengenai Buah Impor
- Lampiran 8 Rekapitulasi Nilai Jawaban Kuisioner Persepsi Konsumen Mengenai Buah Impor
- Lampiran 9 Statistik Uji Indeks Beda Item dan Konsistensi Internal Kuisioner Persepsi Konsumen
- Lampiran 10 Uji Kenormalan Data
- Lampiran 11 Analisis Distribusi Karakteristik Responden
- Lampiran 12 Karakteristik Statistik Deskriptif Berdasarkan Skor Persepsi Konsumen
- Lampiran 13 Analisis Distribusi Umur, Pendidikan, Persepsi Konsumen Mengenai Buah Impor
- Lampiran 14 Analisis Hubungan Umur dengan Persepsi Konsumen Mengenai Buah Impor
- Lampiran 15 Analisis Hubungan Pendidikan dengan Persepsi Konsumen Mengenai Buah Impor