

DAFTAR PUSTAKA

- Arini. 2012. *Mengapa Seorang Ibu Harus Menyusui ?*. Yogyakarta. Flash Books
- Azra, Azyumardi. 1999. *Esai-Esai Intelektual Muslim Dan Pendidikan Islam*, Yogyakarta. Logos.
- Badan Pusat Statistik. 2007. *Survey Biaya Hidup Tahun 2007*. Surakarta
- Bambang, S. 1996. *Budi Daya Apel*. Yogyakarta. Kasinius.
- Dewantara, Ki Hajar. 1977. *Pendidikan*. Yogyakarta. Majelis Luhur Persatuan Taman Siswa.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2011. *Data Produksi Buah-buahan Tahun 2011*. Departemen Pertanian. Direktorat Jenderal Hortikultura. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2014. *Data Produksi Buah-buahan Tahun 2014*. Departemen Pertanian. Direktorat Jenderal Hortikultura. Jakarta.
- Ferdinand F. Wirth, John L. Stanton, and James B. Wiley 2011. *The Relative Importance of Search versus Credence Product Attributes: Organic and Locally Grown*. *Agricultural and Resource Economics Review* 40/1, 48-62. Northeastern Agricultural and Resource Economics Association
- Handayani, L dan Prayitno. 2009. *Kajian Pengaruh Lama Waktu Pemaparan Terhadap Kandungan Pb Pada Buah Apel Yang Dijual Pada Buah Di Tepi Jalan Colombo*. *Sigma* 12 (1) : 55-70
- Hasbullah. 2001. *Dasar – Dasar Ilmu Pendidikan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hidayat, AAL. 2011. *Metode Penelitian Kesehatan Paradigma Kuantitatif Health Books Publishing*. Surabaya
- Imancezar, RG. 2011. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro District Sider di Semarang)*: Semarang
- Kementerian Pertanian. 2012. *Data Volume Impor Buah-buahan*. Jakarta: Kementerian Pertanian, Republik Indonesia.

- Kementerian Pertanian. 2014. *Data Volume Impor Buah-buahan*. Jakarta: Kementerian Pertanian, Republik Indonesia.
- Kotler Philip, Gary Amstrong. "*Dasar-dasar Pemasaran*", Edisi Kesembilan, Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2003.
- Kotler P, Gary A. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Ed-12. Jilid 1*. Erlangga. Jakarta
- Nilawati. 2013. Hubungan Antara Persepsi Dengan Sikap Orang Tua Terhadap PAUD Khairunnisa Seseorang. Universitas Negeri Padang: Padang
- Olgawati, CA., Mardikanto, T., Sundari, TM. 2014. *Analisis Citra Beberapa Buah Apel Lokal Di Kalangan Konsumen Pada Berbagai Pasar Di Kota Surakarta*. Universitas Sebelas Maret: Surakarta
- Olson, J. C., & Peter, J. P. 2002. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Rahayu, JN., Fauziah, E., Ariyani, A HM. 2012. *Preferensi Konsumen Terhadap Buah Apel Impor Di Toko Buah Hokky Dan Pasar Tradisional Ampel Surabaya*. Universitas Trunojoyo Madura: Madura
- Setiadi, NJ. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana: Jakarta
- Siregar, S dan Q. Amri. 2011. Pemerintah Perketat Impor Buah. <http://www.indonesiainancetoday.com/read/6656/Pemerintah-Perketat-Impor-Buah>. Diakses pada tanggal 11 Februari 2013.
- Sudiyarto. 2009. Rancangan Model Penelitian Perilaku Konsumen Terhadap Produk Agribisnis Lokal dan Impor. *Jurnal Eksekutif* 6(1) ; 233-244.
- Syamsianah,A., Mufnaetty., Mahardikha, MD. 2010. *Hubungan Tingkat Pendidikan dan Pengetahuan Ibu Tentang ASI Dengan Lama Pemberian ASI Eksklusif Pada Balita Usia 6-24 Bulan Di Desa Kebonagung Kecamatan Kebonagung Kabupaten Pacitan Provinsi Jawa Timur*. Universitas Muhammadiyah Semarang: Semarang