

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Pricilia dan Hartono, 2013. Pengaruh Ritel Mix Terhadap Pembelian Mahasiswa UK Petra di Circle K. Siwalankerto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, vol.1, No. 2.
- Anoraga, Pandjidan Piji Pakarti. 2007. *Pengantar Pasar Modal*, Cetakan Kelima, PT. Asdi Mahasatya, Jakarta.
- Aresa, Della. 2012. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap *Repurchase Intention* (Studi Ilmu Politik Universitas Indonesia, Depok).
- Basu Swastha dan Irawan, 2005. *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Cannon, 2009. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal riset manajemen sains Indonesia (JRSMI)* Vol. 4, no. 2, Hal 188.
- Djaslim Saladin, 2001. “*Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*”. Penerbit: Lindakarya, Bandung.
- Edy Suryawardana, Sri Yuni Widowati, Witjaksono E.H. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Pembentukan Intensitas Pembelian Konsumen Di Indomaret Terwaralaba*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Eva Monica Belopa, 2015. Hubungan Kepercayaan Merek Dan Persepsi Kualitas Dengan Minat Beli Ulang Produk Kecantikan Silver International Clinic Balikpapan. *eJournal Psikologi*, 3. (3) 659-671.
- Fandy Tjiptono, 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Happy Yuniar Rakhman, 2013. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Produk Rokok Fit Mild Bright Diwilayah Perkotaan Kab. Jember. (Studi Empiris pada Masyarakat Perkotaan Kabupaten Jember). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.
- Ike Kusdyah, 2012. Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vo. 7, No. 1 April.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid I, edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock C., Wirtz J. dan Jacky M, 2010. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, dan Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Marissa Mitha, 2014. Hubungan Persepsi Terhadap Pelayanan Dengan Kecenderungan Pembelian Ulang. *Skripsi*. Dipublikasikan.
- Pujiyono Andy Kridasusila, 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening* (Studi Kasus Di Toko Alfamart Jati Raya Semarang). Universitas Negeri Semarang.
- Rakhmat, Jalaludin, 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Raudha, Lutfi, 2008. *Analisis Variabel Pembentuk Kepuasan Konsumen Pada Ritel Hipermarket di Depok*, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Resty Burhanuddin, 2010. Hubungan Persepsi Terhadap Merek Aqua Dengan Keputusan Membeli Pada Mahasiswa Semester Akhir Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. *Skripsi*. Dipublikasikan.
- Setiawati, Bekti. 2006. "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak "Dwijoyo" di Desa Peranggahan Kecamatan Pegadan Kabupaten Kendal". Universitas Negeri Semarang.
- Shimp Terence, 2003. *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta.
- Sugihartono, dkk. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Suharman, 2005. *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi
- Sunaryo, 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta:EGC.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Thoha Miftah, 2003. *Kepemimpinan Dalam Manajemen* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Waidi, 2006. *The Art of Re-engineering Your Mind for Success*. Jakarta: Gramedia.
- Walgito Bimo, 2004. *Pengantar psikologi Umum*. Jakarta: Penerbit Andi.