

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhana, Oldy.(2010). *"Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang). Skripsi.* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Azizah, Devi Farah, dkk. “ *Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa)*”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 25 No. 1.
- Bahtiar. 2009. *Strategidan Program Pemasaran.* Yogyakarta: PenerbitAndi.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran.* Cetakan II. Satu Nusa. Bandung.
- Djarwanto Ps.(1984:110). *Statistik Induktif.* edisipertama. Yogyakarta: BPFE.
- Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo. 1998. *Statistik Induktif.* Edisi Keempat.Yogyakarta: BPFE UGM.
- Djarwanto Ps.(2002). *Statistik Induktif.* edisikeempat. Yogyakarta: BPFE.
- Farida, Ida dan Ahmad Samsul Huda.“ *Pengaruh Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap kepuasan Konsumen Toko Joko Elektronik Di Pati*”. *Jurnal*, Tahun 2014.
- Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertas ilmu Manajemen,* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam .2005). *Analisis Multivariate dengan program SPSS.* Semarang: UniversitasDiponegoro.
- Grismartanti, Ertika (2010) . “*Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Full Moon Express Tour And Travel.* *Skripsi.* Semarang: UniversitasNegri Semarang.
- Harminingtayas, Rudika. 2012. *"Analisis Faktor Pelayanan, Fasilitas, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Penghuni Perumahan Permata Puri*

Ngalian Semarang". Jurnal STIE Semarang.Vol. 4.No. 3.EdisiOktober 2012. Hal. 1 – 8. STIE Semarang. Semarang.

Husein, Umar. 2000. *Metodologi Penelitian, Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi dan manajemen*. Cetakan Ke-2, BPFE, Yogyakarta.

Irwanto. 2002. *Psikologi Umum*. Jakarta: Prenhallindo.

Kartajaya, Hermawan, "*Hermawan Kertajaya on Marketing*", Edisi Pertama, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.

Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Phillip, 2001. *Dasar-dasarPemasaran*. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. (2002), *Prinsip-prinsip Pemasaran*.Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga:Jakarta.

Kotler, Phillip & Gary Armstrong, 2001.*Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. (2002), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta :Erlangga.

Kotler, Philip, John Bowen, dan James Makens. (2002), *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*. Alih Bahasa Alexander Sindorodan Renata Pohan. Jakarta : Prenhalindo.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. AlihBahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. EdisiKetigabelas. Jilid 1.Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.

Laksana, F ajat, 2008, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktek*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Edisi Pertama. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mowen, J. C. & Michael M. 2002. *Perilaku Konsumen* . Jilid 2. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga.
- Paul, Peter, J. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 2. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.
- Prabowo, Wahyu Nur. (2015). “*Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Empiris Pada Konsumen Indomaret di Kabupaten Karanganyar)*”. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rahman, Diandaris Nurhandika (2013). “*Pengaruh kualitas Pelayanan, Fasilitas, Presepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pemancingan Ngrembel Asri Gunung Pati Semarang*”. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Royan. 2007. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Elek Media Komputindo
- Sekaran, Uma, 2003. *Research Methods for Business, Third Edition, United States Of America*: Southern Illinois University at Carbondale.
- Subagio, Hartono, Saputra Robin. 2012. *Pengaruh Perceived Service Quality, Perceived Value, Satisfaction dan Image Terhadap Customer Loyalty (Studi Kasus Garuda Indonesia)*, Jurnal Manajemen Pemasaran, 7 (5): h: 42-52.
- Suharsimi, Arikunto. 2006. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sulistiono, Angga. 2007. “*Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen , Studi Kasus Pada Biro Kerjasama Teknik Luar Negeri Sekretariat Negara*”. Jurnal Ilmiah Kesatuan. Nomor 2. Volume 9. Oktober 2007. Hal. 98 – 107. Akademi Manajemen Kesatuan dan STIE Kesatuan. Jakarta.
- Swastha, Basu. 1994. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy, 1999, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy . 2001. *Prinsip-prinsip Total Quality Service (TQS)*. Yogyakarta: PenerbitAndi.

Tjiptono, Fandy, 2004, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia

Tjiptono, F. 2006. *Manajemen Jasa*. Andy Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2007. *Manajemen Jasa*. Andy Offset, Yogyakarta.

Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang penelitian bisnis dengan alat analisis spss 17.0 & Smart PLS 2.0*. Yogyakarta: Pencetakan STIM YKPN Yogyakarta.