

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211. doi: 10.1016/0749-5978(91)90020-T
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. (2015). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Berita Resmi Statistik: Keadaan Ketenagakerjaan Agustus 2016*. Diunduh dari <http://www.bps.go.id>.
- Cahyono, A. D., & Daryanto. (2013). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Cassar G., & Friedman, H. (2009). Does Self-Efficacy Affect Entrepreneurial Investment?. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 3, 1-59. doi: 10.2139/ssrn.1405426
- Dayakisni, T., & Hudaniah. (2006). *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- Djumena, E. (2011, Januari 26). Jumlah Entrepreneur Hanya 0,18 Persen. *Kompas.com*. Diunduh dari <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2011/01/26/13375892/Jumlah.Entreprenuer.Hanya.0.18.Persen%20tanggal%202%20desember%202011>
- Febriani, N. (2014). *Hubungan antara Efikasi Diri dengan Minat Berwirausaha pada Siswa Smk Kasatrian Solo Sukoharjo* (Skripsi tidak dipublikasikan). Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Feist, J., & Feist, G. J. (2010). *Teori Kepribadian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. California: Addison-Wesley Publishing Company Inc.
- Friedman. H. S & Schustack, M. W. (2008). *Kepribadian: Teori Klasik dan Riset Modern*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hisrich, R. D., Peters. M. P., & Sherperd, D. A. (2008). *Entrepreneurship: Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 23(4), 1-27.
- Kemendikbud. (2013). *Program Wirausaha Mahasiswa (PMW)*. Diunduh dari <http://www.kopertis1.or.id/files/B1.-Pedoman-PMW-2013.pdf>.
- Kemenkop, UKM. (2016). *Kemenkop Sinergikan KUR dan Kewirausahaan*. Diunduh dari <http://www.depkop.go.id/content/read/kemenkop-sinergikan-kur-dan-kewirausahaan/>.
- Lestari, P. S., & Susetyo, D. (2014). Developing Entrepreneurial Intention Model Of University Students (An Empirical Study On University Students In Semarang, Indonesia). *I.J.E.M.S.*, 5(3), 184-196.
- Lukmayanti, A. (2012). *Hubungan Efikasi Diri Dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Program Keahlian Jasa Boga di Smk Negeri 6 Yogyakarta.*(Skripsi tidak dipublikasikan). Fakultas Teknik Universitas Negeri, Yogyakarta.
- Purwanto, E. A., & Sulistyastuti, R. D. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Riyanti, B. P. D. (2009). *Kewirausahaan Bagi Mahasiswa*. Jakarta: Fakultas Psikologi Unika Atma jaya.
- Rusdiana, H. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2007). *Pengembangan Alat Ukur Psikologis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Vemmy, S. C. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1), 117-126.
- Wahyuni, E. T. (2008). Upaya Menumbuh kembangkan Kewirausahaan di Kalangan Mahasiswa. *Akmenika Upy*, 2.
- Wibowo, A. (2011). Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi). Yogyakarta: Pustaka Belajar.

- Wijaya. T. (2007). Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMK N 7 Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra*. 9(2), 117-122.
- Yakubu, A., Koffour, K. N., Amorah, & K., Antwi, G. L. O. (2012). Entrepreneurial Intention Among Senior High School Students in the Sunyani Municipality. *International Review of Management and Marketing*, 2(4), 210-227.
- Zainol, F. A., Ibrahim, N. A., & Ghazali, Z. (2013). Factors Affecting Entrepreneurial Intention Among Unisza Students. *Asian Social Science*, 9(1).
- Zimmerman, B. J. (2000). Self-Efficacy: An Essential Motive to Learn. *Contemporary Educational Psychology* 25, 82–91.
doi:10.1006/ceps.1999.1016.