

**PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN DAN KEAKTIFAN MAHASISWA
DALAM BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR MATA KULIAH
AKUNTANSI PERUSAHAAN JASA PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMS
ANGKATAN 2015**



Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Sastra I pada
Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Diajukan Oleh:

Bagus Adi Saputro

A210120057

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
SEPTEMBER, 2016**

PERSETUJUAN

**PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN DAN KEAKTIFAN MAHASISWA
DALAM BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR MATA KULIAH
AKUNTANSI PERUSAHAAN JASA PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMS ANGKATAN 2015**

Diajukan Oleh

BAGUS ADI SAPUTRO

A 210 120 057

Artikel Publikasi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan , Universitas Muhammadiyah Surakarta
untuk dipertanggungjawabkan di hadapan dewan penguji

Surakarta, 16 Agustus 2016



Drs. Sudarto HS. MM

NIP. 195204171980121002

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN DAN KEAKTIFAN MAHASISWA DALAM BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR MATA KULIAH AKUNTANSI PERUSAHAAN JASA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMS ANGGARAN 2015

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh :

BAGUS ADI SAPUTRO

A 210 120 057

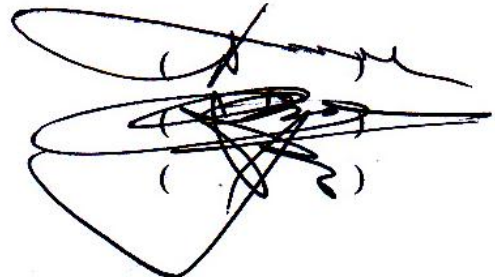
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada hari, Kamis 15 September 2016

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji :

1. Drs. Sudarto, HS, MM
2. Drs. Budi Sutrisno, M.Pd
3. Drs. Djoko Suwandi, M.Pd



Dekan,

Prof. Dr. Heri Joko Pravitno, M.Hum.

NIP. 19650428 199303 1 001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 16 Agustus 2016

Penulis,



Bagus Adi Sapto

A 210 120 057

**PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN DAN KEAKTIFAN MAHASISWA
DALAM BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR MATA KULIAH
AKUNTANSI PERUSAHAAN JASA PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMS ANGGARAN 2015**

Bagus Adi Saputro, A210120057, Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas
Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Agustus
2016

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui: Pengaruh (1) media pembelajaran terhadap hasil belajar mata kuliah akuntansi perusahaan jasa pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015. (2) keaktifan mahasiswa dalam belajar terhadap hasil belajar mata kuliah akuntansi perusahaan jasa pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015. (3) media pembelajaran dan keaktifan mahasiswa dalam belajar terhadap hasil belajar mata kuliah akuntansi perusahaan jasa pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi yang menempuh mata kuliah Akuntansi Perusahaan Jasa angkatan 2015 yaitu 251 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan Proportional Random Sampling yaitu sebanyak 146 responden. Data yang diperlukan diperoleh melalui dokumentasi dan angket yang sebelumnya telah diuji cobakan dengan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji regresi linier berganda, uji t, uji F, uji R^2 , dan sumbangan relatif dan efektif.

Hasil analisis regresi diperoleh persamaan regresi: $Y = 10,765 + 0,168X_1 + 0,265X_2$. Kesimpulan dari penelitian ini adalah : (1) media pembelajaran memiliki pengaruh yang signifikan terhadap hasil belajar mata kuliah akuntansi perusahaan jasa. Berdasarkan uji t dengan ($\alpha=5\%$) diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,723 > 1,977$. (2) keaktifan mahasiswa dalam belajar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap hasil belajar mata kuliah akuntansi perusahaan jasa. Berdasarkan uji t dengan ($\alpha=5\%$) diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $5,067 > 1,977$. (3) media pembelajaran dan keaktifan mahasiswa dalam belajar secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap hasil belajar mata kuliah akuntansi perusahaan jasa. Berdasarkan hasil uji F diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $44,196 > 3,059$ pada taraf signifikan 5%. (4) Variabel X_1 memberikan sumbangan relatif sebesar 40% dan sumbangan efektif sebesar 15,4%, variabel X_2 memberikan sumbangan relatif sebesar 60% dan sumbangan efektif 22,8%. (5) Hasil perhitungan R^2 diperoleh 0,382 berarti 38,2 % pengaruh hasil belajar mata kuliah akuntansi perusahaan jasa dipengaruhi oleh media pembelajaran dan keaktifan mahasiswa dalam belajar, sedangkan sisanya sebesar 61,8% dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian.

Kata Kunci: media pembelajaran, keaktifan belajar, hasil belajar

**MEDIA INFLUENCE OF LEARNING AND STUDENTS IN LEARNING
LIVELINESS LEARNING COURSE ON THE RESULTS OF ACCOUNTING
SERVICES COMPANY IN ACCOUNTING STUDENT EDUCATION STUDY
PROGRAM FKIP UMS FORCE 2015**

Bagus Adi Saputro, A210120057, Accounting Education Studies Program, Faculty
of Teacher Training and Education, University of Muhammadiyah Surakarta, August
2016

ABSTRACTS

The purpose of this study to determine: Effect of (1) a medium of learning for learning outcomes in an accounting class at the student services company Accounting Education Studies Program FKIP force UMS 2015 (2) the activity of the students in learning the learning outcomes of the course accounting services company in students of accounting Education FKIP force UMS 2015 (3) media learning and learning activity of students in the learning outcomes of the course the student services at the accounting firm accounting Education Studies Program FKIP UMS force in 2015.

This study uses quantitative methods associative. The population in this experiment were students of Education Studies Program Accounting who take courses Accounting Services Company forces in 2015 is 251 students. The sampling technique using Proportional Random Sampling as many as 146 respondents. The necessary data and documentation obtained through a questionnaire that has previously been tested by validity and reliability testing. Data analysis technique used is multiple linear regression, t-test, F, R² test, and the relative contribution and effective.

Results of regression analysis regression equation: $Y = 10.765 + 0,168X_1 + 0,265X_2$. The conclusion of this study are: (1) learning media has a significant influence on the results of study subjects accounting services company. Based on t test ($\alpha = 5\%$) obtained $t > t$ table is $3.723 > 1.977$. (2) the activity of students in the study have a significant effect on learning outcomes in an accounting class service company. Based on t test ($\alpha = 5\%$) obtained $t > t$ table is $5.067 > 1.977$. (3) learning media and activeness of students in learning together have a significant effect on learning outcomes in an accounting class service company. Based on test results obtained $F_{hitung} > F_{table}$ is $44.196 > 3.059$ at significance level of 5%. (4) Variable X_1 gives the relative contribution of 40% and the effective contribution of 15.4%, X_2 gives the relative contribution of 60% and the effective contribution of 22.8%. (5) The calculation result R^2 obtained 0.382 means that 38.2% influence learning outcomes accounting subjects influenced by media services company learning and activeness of students in learning, while the remaining 61.8% is influenced by variables outside the research.

Keywords: media learning, active learning, learning

1. PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan salah satu faktor yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan seseorang, baik dalam keluarga, masyarakat, dan bangsa. Negara berkembang seperti Indonesia sangat dipengaruhi oleh perkembangan dunia pendidikan. Kesuksesan dalam bidang pendidikan tidak hanya dipengaruhi oleh kemampuan dibidang ekonomi, tetapi juga sumber daya yang menjalankan proses pembangunan tersebut. Pendidikan bertujuan untuk mencerdaskan kehidupan bangsa, juga sekaligus meningkatkan harkat dan martabat manusia. Melalui pendidikan itulah diharapkan tercapai peningkatan kehidupan manusia kearah yang sempurna.

Hasil belajar merupakan hal yang paling penting dalam pembelajaran, baik itu hasil yang dapat diukur secara langsung dengan angka maupun hasil belajar yang dapat dilihat pada penerapannya. Dalam kehidupan sehari-hari salah satu ciri ketidak berhasilan pembelajaran ditandai oleh mahasiswa yang cenderung hanya menghafal tidak memahami esensi makna materi, bahkan tidak mengetahui aplikasi tentang materi pembelajaran pada dunia nyata. Pernyataan itu mengandung makna bahwa problematika yang paling mendasar sehingga hal itu terjadi karena pembelajaran yang dilaksanakan belum optimal. Hal itu seharusnya tidak boleh terjadi karena proses pembelajar itu harus tepat sasaran agar tujuan dari pembelajaran dapat tercapai. Menurut Djamarah (2010:109-118) faktor yang mempengaruhi keberhasilan belajar adalah:

(a) Tujuan, merupakan pedoman sekaligus sebagai saran yang akan dicapai dalam kegiatan mengajar, (b) guru, merupakan tenaga pendidik yang memberikan sejumlah ilmu pengetahuan pada anak didik di sekolah, (c) anak didik, merupakan orang yang dengan sengaja datang ke sekolah, (d) kegiatan pembelajaran, merupakan terjadinya interaksi antara guru dan anak didik dengan bahan sebagai perantara, (e) bahan dan alat evaluasi, merupakan suatu bahan yang terdapat di dalam kurikulum yang sudah di pelajari oleh anak didik guna kepentingan ulangan.

Tingkat kualitas pendidikan dapat dicapai apabila proses belajar sudah efektif dan efisien. Mahasiswa dapat belajar dengan baik dan dapat menyerap materi pembelajaran secara maksimal, tentunya hal tersebut dapat untuk memperoleh hasil belajar yang memuaskan. Peran serta mahasiswa sangatlah penting guna mendukung perolehan hasil belajar sesuai dengan target yang memuaskan. Hasil belajar yang baik maupun kurang baik dipengaruhi oleh beberapa faktor, faktor itu antara lain media pembelajaran dan keaktifan belajar.

Ilmu pengetahuan dan teknologi terus berkembang, bahkan dewasa mengalami perkembangan yang sangat pesat. Perkembangan ini bukan hanya dalam hitungan tahun, bulan atau hari melainkan jam, bahkan menit atau detik, terutama berkaitan dengan media pembelajaran yang berkaitan dengan pendidikan. Media apabila dimanfaatkan akan mampu menjadi sarana komunikasi yang baik antara mahasiswa dan dosen, juga mampu membangun komunikasi interaktif dalam suatu kegiatan pembelajaran antara penyampai pesan dan penerima pesan.

Menurut Arsyad (2007:3) “Media apabila dipahami secara garis besar adalah manusia, materi, atau kejadian yang membangun kondisi yang mampu membuat siswa memperoleh pengetahuan, keterampilan atau sikap”. Media pembelajaran sedikit banyak akan mempengaruhi mahasiswa untuk menyerap materi pelajaran yang diberikan dosen. pemanfaatan media yang sesuai dengan materi perkuliahan dan kondisi mahasiswa akan mendorong semangat dan ketertarikan mahasiswa untuk mempelajari materi yang disampaikan. Media yang tepat akan sangat membantu mahasiswa dalam belajar. Sedangkan pemilihan media yang tidak sesuai tentunya akan mempengaruhi respon mahasiswa terhadap pembelajaran yang disampaikan sehingga mengendurkan semangat untuk mempelajari karena mahasiswa mengalami kesulitan dalam belajar. Menurut Sadiman (2002:6)

Media adalah segala alat fisik yang dapat menyajikan pesan serta merangsang siswa untuk belajar. Media adalah segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan dari pengirim ke penerima pesan sehingga dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian, dan minat serta perhatian siswa demikian rupa sehingga proses belajar mengajar terjadi.

Selain media belajar faktor lain yang mendukung kualitas hasil belajar adalah faktor keaktifan belajar. Peran mahasiswa sendiri juga tidak kalah penting, karena dengan mahasiswa aktif dalam proses belajar mengajar mahasiswa akan dapat mengemukakan pendapatnya dan mahasiswa dapat mengikuti apa yang dijelaskan oleh dosen di kelas. Menurut Sadirman (2001:98) menyatakan, “Aktivitas belajar adalah kegiatan yang bersifat fisik maupun mental, yaitu berbuat dan berfikir sebagai suatu rangkaian yang tidak dapat dilepaskan”. Perolehan hasil belajar yang baik dan memuaskan itu tidak bisa diperoleh dengan mudah, seseorang mahasiswa harus aktif dalam belajar agar tercapainya hasil belajar yang maksimal. Keaktifan dalam belajar itu sendiri harus didasari oleh tingkat kecerdasan dalam menentukan keberhasilan belajar, semangat untuk belajar, kemampuan dasar yang dimiliki, bakat yang dibawa sejak lahir, keuletan dalam belajar, keinginan yang besar terhadap sesuatu hal, lingkungan yang mendukung untuk belajar.

Permasalahan keaktifan dalam proses belajar mahasiswa diatas muncul karena rendahnya keaktifan belajar mahasiswa. Hal itu terlihat ketika kegiatan proses belajar mengajar dimulai justru mahasiswa menampilkan sikap tidak antusias terhadap pembelajaran yang sedang dilaksanakan, sebagai contoh sikap atau perilaku mahasiswa tersebut antara lain: mengobrol dengan teman sebangku, mengerjakan tugas mata kuliah lain saat kegiatan belajar mengajar dimulai, mahasiswa membuat keributan dalam kelas saat pelajaran berlangsung, mahasiswa tidak bisa menjawab pertanyaan yang diberikan oleh dosen, mahasiswa tidak mau bertanya mengenai materi yang dia rasa belum menguasai. Karena dengan berkurangnya keaktifan mahasiswa dalam mengikuti kegiatan belajar mengajar akan menjadikan hasil belajar mahasiswa cenderung menurun dan sebaliknya apabila keaktifan belajar mahasiswa meningkat maka hasil belajarnya juga akan meningkat.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN DAN KEAKTIFAN MAHASISWA DALAM BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR MATA KULIAH AKUNTANSI PERUSAHAAN JASA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMS ANGKATAN 2015”**.

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui adanya pengaruh media pembelajaran terhadap hasil belajar mata kuliah Akuntansi Perusahaan Jasa pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015. (2) Untuk mengetahui adanya pengaruh keaktifan mahasiswa dalam belajar terhadap hasil belajar mata kuliah Akuntansi Perusahaan Jasa pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015. (3) Untuk mengetahui adanya pengaruh media pembelajaran dan keaktifan mahasiswa dalam belajar terhadap hasil belajar mata kuliah Akuntansi Perusahaan Jasa pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015.

2. METODE PENELITIAN

Menurut Sugiyono (2010 : 1) “Metode Penelitian diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu”. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif asosiatif karena penelitaian ini untuk mencari pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dengan menggunakan data kuantitatif atau angka, karena data yang diperoleh dari populasi penelitian dianalisis sesuai dengan metode statistik yang digunakan kemudian diinterpretasikan.

Penelitian ini dilakukan terhadap mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi yang menempuh mata kuliah akuntansi perusahaan jasa mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015. Penelitian ini dilaksanakan mulai bulan Maret 2016 sampai selesai. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015 yang sedang menempuh mata kuliah Akuntansi Perusahaan Jasa berjumlah 251 mahasiswa. Menurut Sugiyono (2009:81) “Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”. Sampel diperoleh dengan menggunakan tabel Krejcie dengan taraf kesalahan 5%. Diketahui bahwa populasi penelitian berjumlah 251 mahasiswa, dengan taraf kesalahan 5%, maka menurut tabel Krejcie sampel dari penelitian ini sebanyak 146 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Proportional Random Sampling* dengan cara undian. Dalam random sampling setiap kelas dalam populasi memiliki kesempatan untuk menjadi sampel. Proporsional digunakan untuk menentukan jumlah sampel pada masing – masing kelas. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan angket dan dokumentasi. Variabel terikat yaitu hasil belajar mata kuliah akuntansi perusahaan jasa pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015 (Y) sedangkan Variabel bebas yaitu media pembelajaran (X_1) dan keaktifan mahasiswa dalam belajar (X_2). Dalam penelitian ini menggunakan instrument

yang berupa item – item pertanyaan dalam bentuk angket yang sebelumnya telah di uji coba kepada 20 mahasiswa peserta mata kuliah akuntansi perusahaan jasa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015 yang tidak menjadi sampel. Hasil uji coba instrument dianalisis dengan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Hasil dari pengumpulan data kemudian di uji dengan menggunakan uji prasyarat analisis terdiri dari uji normalitas, uji linieritas. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda yang kemudian dilakukan pengujian hipotesis dari hipotesis yang telah diajukan sebelumnya.

3. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil uji prasyarat analisis pertama yaitu uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data dari sampel penelitian berasal dari populasi yang berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas dilakukan menggunakan teknik uji *Liliefors* atau dalam program SPSS *versi* 16.0. lebih dikenal dengan *Kolmogorof-Smirnov*. Kriteria dari uji normalitas adalah data berdistribusi normal jika $L_{hitung} < L_{tabel}$ atau nilai probabilitas signifikansi $> 0,05$. Berdasarkan ringkasan uji normalitas dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel berdistribusi normal, variabel media pembelajaran dengan nilai signifikansi untuk $0,052 > 0,05$. Variabel keaktifan mahasiswa dalam belajar dengan nilai signifikansi $0,056 > 0,05$. Variabel hasil belajar mata kuliah akuntansi perusahaan jasa dengan nilai signifikansi $0,095 > 0,05$.

Uji prasyarat kedua yaitu uji linieritas, uji linieritas dilakukan untuk mengetahui bagaimana bentuk pengaruh antara satu variabel bebas dengan satu variabel terikat. Kriteria uji linieritas adalah pengaruh yang terjadi berbentuk linier jika nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau nilai signifikansi $> 0,05$. Adapun ringkasan hasil uji linieritas yang dilakukan menggunakan alat bantu program SPSS *versi* 16.0 yaitu nilai signifikansi untuk variabel media pembelajaran $0,552 > 0,05$. Nilai signifikansi untuk variabel keaktifan mahasiswa dalam belajar $0,159 > 0,05$ maka variabel media pembelajaran (X_1) dan keaktifan mahasiswa dalam belajar (X_2) terdapat pengaruh yang linier terhadap hasil belajara mata kuliah akuntansi perusahaan jasa mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015.

Berdasarkan hasil perhitungan menunjukkan bahwa media pembelajaran dan keaktifan mahasiswa dalam belajar memiliki kontribusi terhadap pengaruh hasil belajar mata kuliah akuntansi perusahaan jasa pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015 baik secara bersama – sama maupun secara parsial. Dari Hasil analisis data yang telah dilakukan memperoleh garis persamaan regresi sebagai berikut $Y = 10,765 + 0,168X_1 + 0,265X_2$.

Hasil uji hipotesis pertama adalah “Media pembelajaran memiliki pengaruh terhadap hasil belajar mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015” diketahui bahwa koefisien arah regresi dari variabel media pembelajaran sebesar 0,168 bernilai positif. Berdasarkan uji t regresi untuk variabel media pembelajaran (X_1) diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,732 > 1,977$ dengan sumbangan relatif 40% dan sumbangan efektif 15,4%. Hasil penelitian diatas

menunjukkan adanya kesamaan penelitian yang dilakukan oleh Haryati (2014) yang menyatakan ada pengaruh yang signifikan antara Media Pembelajaran dengan Hasil Belajar siswa dalam pembelajaran IPS Terpadu di SMP 12 Palu. Dengan media pembelajaran mahasiswa akan mampu meningkatkan hasil belajar secara optimal dalam proses pembelajaran. Penggunaan media pembelajaran dalam pembelajaran di kelas sedikit banyak akan membuat mahasiswa merasa lebih semangat dan antusias dalam pembelajaran dengan demikian maka hasil belajarnya akan optimal.

Hasil uji hipotesis kedua adalah “keaktifan mahasiswa dalam belajar memiliki pengaruh terhadap hasil belajar mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015” diketahui bahwa koefisien regresi variabel keaktifan mahasiswa dalam belajar sebesar 0,265 bernilai positif. Berdasarkan uji t regresi untuk variabel keaktifan mahasiswa dalam belajar (X_2) diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $5,067 > 1,977$ dengan sumbangan relatif 60% dan sumbangan efektif 22,8%. Hasil penelitian diatas menunjukkan adanya kesamaan penelitian yang dilakukan oleh Susi Endrawati (2014) yang mengemukakan bahwa keaktifan belajar berpengaruh positif terhadap hasil belajar mahasiswa di Program studi pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2011/2012. Dalam proses pembelajaran di kelas keaktifan mahasiswa sangat penting, dengan mahasiswa aktif dalam pembelajaran di kelas maka hasil belajarnya akan semakin optimal.

Hasil uji hipotesis ketiga adalah “Media pembelajaran dan keaktifan mahasiswa dalam belajar memiliki pengaruh terhadap hasil belajar akuntansi perusahaan jasa pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2016” dengan uji F memperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $44,196 > 3,059$ pada taraf signifikansi 5%, maka media pembelajaran dan keaktifan mahasiswa dalam belajar secara bersama – sama memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap hasil belajar akuntansi perusahaan jasa pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2016. Selanjutnya hasil uji koefisien determinasi memperoleh nilai R^2 sebesar 0,382. Nilai R^2 yang menunjukkan bahwa 38% perubahan/variasi Y (Hasil Belajar Mata Kuliah Akuntansi Perusahaan Jasa) dikarenakan oleh adanya perubahan/variasi variabel X (Media pembelajaran dan keaktifan mahasiswa dalam Belajar) sedangkan 61,8% sisanya dipengaruhi oleh adanya perubahan variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

Tabel Ringkasan Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model	B	T	Sig.
(Constant)	10,765		
Media Pembelajaran	0,168	3,723	0,000
Keaktifan Mahasiswa dalam Belajar	0,265	5,067	0,000

Sumber : Hasil pengelolaan data *SPSS versi 16.0*

4. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan : (1) Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara media pembelajaran terhadap hasil belajar Akuntansi Perusahaan Jasa pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015. (2) Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara keaktifan mahasiswa dalam belajar terhadap hasil belajar Akuntansi Perusahaan Jasa pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015” terbukti kebenarannya. (3) Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara media pembelajaran dan keaktifan mahasiswa dalam belajar terhadap hasil belajar Akuntansi Perusahaan Jasa pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015” terbukti kebenarannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Azhar. 2007. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2010. *Guru dan Anak Didik Dalam Interaksi Edukasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Endrawati, Susi, (2014) Hasil Belajar Akuntansi Perbankan Ditinjau dari Keaktifan Belajar dan Kemandirian Belajar Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun Angkatan 2011/2012.
- Haryati (2014) *Pengaruh Media Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran IPS Terpadu di SMP Negeri 12 Palu* (<http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/GeoTadulako/article/view/3255/2303> Diakses pada tanggal 23 Maret 2016 pukul 19.58).
- Sadiman, Arif S. 2002. *Media Pendidikan (Pengertian, Perkembangan dan pemanfaatan)*. Jakarta. PT Rajawali.
- Sadirman, A. M. 2001. *Interaksi dan Motivasi belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.