

**ANALISIS MAKNA REFERENSIAL DAN DAMPAK SLOGAN TERHADAP
PERILAKU PESERTA DIDIK DI LINGKUNGAN SEKOLAH MENENGAH
PERTAMA NEGERI 2 BANYUDONO KABUPATEN BOYOLALI**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia

Diajukan oleh:

Andis Susanto

A310120239

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Juli, 2016

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Andis Susanto

NIM : A310120239

Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia

Judul Skripsi : Analisis Makna Referensial Dan Dampak Slogan Terhadap Perilaku Peserta Didik Di Lingkungan Sekolah Menengah Pertama Negeri Banyudono Kabupaten Boyolali

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 25 Juli 2016

Yang membuat pernyataan,



Andis Susanto

A310120239

PERSETUJUAN

**ANALISIS MAKNA REFERENSIAL DAN DAMPAK SLOGAN TERHADAP
PERILAKU PESERTA DIDIK DI LINGKUNGAN SEKOLAH MENENGAH
PERTAMA NEGERI 2 BANYUDONO KABUPATEN BOYOLALI**

Diajukan Oleh:

Andis Susanto

A310120239

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 25 Juli 2016



(Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum)

NIK. 472

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS MAKNA REFERENSIAL DAN DAMPAK SLOGAN TERHADAP
PERILAKU PESERTA DIDIK DI LINGKUNGAN SEKOLAH MENENGAH
PERTAMA NEGERI 2 BANYUDONO KABUPATEN BOYOLALI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Andis Susanto

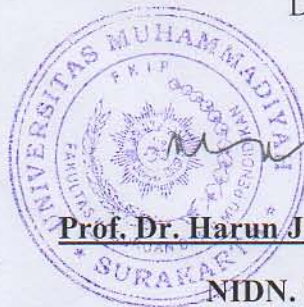
A310120239

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada 30 Juli 2016
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Dra. Atiqa Sabardila, M. Hum. (.....)
2. Drs. Andi Haris Prabawa, M. Hum. (.....)
3. Drs. Agus Budi Wahyudi, M. Hum (.....)

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum.

NIDN. 0028046501

MOTTO

“Dalam meraih sesuatu jika diikuti dengan niat yang sungguh-sungguh dan doa maka akan meraih hasil yang maksimal.”

(Penulis)

“Kehidupan berdampingan dengan ilmu, hidup lebih bermakna jika mempunyai ilmu.”

(Penulis)

“Jangan pernah menyerah akan kegagalan yang didapat, jadikan suatu kegagalan menjadi penyemangat hidupmu.”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada mereka yang sangat berarti.

1. Kedua orangtua tercinta, Bapak Gumanto dan Ibu Giyatmi yang selalu mendoakan, mendukung, dan menjadi penyemangat dalam setiap kaki ini melangkah. Memberikan kasih sayang dan pengorbanan yang tidak pernah ternilai.
2. Nenek, kakak, dan adik tercinta yang selalu mendoakan dan memberi semangat.
3. Sahabat-sahabatku, Edy Purwanto, Sigit Dwi Nurdihananta, Rahmat Wijayanto, Handoko Agus, dan Fitroni Mudzakir yang selalu mendoakan, mendukung, memberikan semangat, saran, dan tempat bertukar pikiran.
4. Annisa Permatasari tersayang yang selalu mendoakan, mendukung, dan selalu memberikan semangat di setiap harinya.
5. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Bahasa Indonesia angkatan 2012 yang selalu memberikan semangat dan telah menghiasi semua ini dengan canda.
6. Almamater Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Andis Susanto/A310120239. Analisis Makna Referensial dan Dampak Slogan Terhadap Perilaku Peserta Didik di Lingkungan Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Banyudono, Kabupaten Boyolali
Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta,
2016
Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Surakarta 57102
andissusanto@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah (1) mengidentifikasi bentuk satuan lingual pada slogan berdasarkan klausa. (2) Mendeskripsikan penggunaan makna referensial slogan di lingkungan SMP N 2 Banyudono. (3) Mendeskripsikan pendapat guru dan siswa terhadap slogan dan pengaruh perilaku peserta didik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Data dalam penelitian ini berjumlah 30 slogan yang terdapat di lingkungan SMP N 2 Banyudono. Teknik pengumpulan data dalam penelitian menggunakan angket, observasi, dan wawancara. Keabsahan data dengan triangulasi. Metode analisis data yang digunakan adalah metode padan referensial. Hasil penelitian yaitu (1) slogan berdasarkan klausa terdapat tujuh pola klausa: 10 slogan berpola Subjek Predikat (SP), 4 slogan berpola Predikat Subjek (PS), 4 slogan berpola Subjek Predikat Keterangan (SPK), 4 slogan berpola Subjek Predikat Pelengkap (SP Pel), satu slogan berpola Predikat Keterangan (PK), satu slogan berpola Subjek Predikat Objek (SPO), dan enam slogan berbentuk frasa. (2) slogan berdasarkan makna jenis makna: deklarasif terdapat enam slogan, representatif terdapat sembilan slogan, ekspresif terdapat tiga slogan, direktif terdapat delapan slogan, dan komisif terdapat empat slogan. (3) Pengaruh terdapat 7 slogan yang berpengaruh terhadap perilaku peserta didik yaitu slogan pada (5), (6), (9), (14), (24), (27), dan (29). Hasil penelitian ini diimplementasikan sebagai bahan ajar dalam pembelajaran menulis slogan pada Sekolah Menengah Pertama kelas VIII semester 2. Pada Standar Kompetensi (12) Mengungkapkan informasi dalam bentuk rangkuman, teks berita, slogan. Kompetensi Dasar (12.3) Menulis slogan untuk berbagai keperluan dengan pilihan kata dan kalimat yang bervariasi, serta persuasif.

Kata kunci : *slogan, makna referensial, dan pengaruh perilaku siswa*

Andis Susanto/A310120239. Referential Meaning and Impact Analysis
Slogans on The Behavior of Students in The Secondary School 2
Banyudono. Indonesia Language Education, Teacher Training and
Education, Muhammadiyah University of Surakarta,
2016
Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Surakarta 57102
andissusanto@gmail.com

ABSTRACT

The purposes of this study are (1) to identify the appropriate lingual units on the slogan by clause. (2) to describe the use of referential meaning slogans in the SMP N 2 Banyudono. (3) to describe the opinion of the teachers and students of the slogan and influence the behavior of student. This study uses a qualitative method. The data in this research are 30 slogans contained within in the SMP N 2 Banyudono. Data collection techniques in this study using questionnaire, observation, and interviews. The validity of the data by triangulation. The data analysis method used is the method referential match. Results of the study are (1) slogans based on the clause, there are seven patterns clause: 10 slogans patterned Subject Predicate (SP), 4 slogan patterned Predicate Subject (PS), 4 slogan patterned Subject Predicate Description (SPK), 4 slogan patterned by Subject Predicate Complement (SP Pel), an explanation of the slogan of patterned Predicate (PK), a slogan patterned subject Predicate Object (SPO), and six slogans are phrases. (2) slogans based on the meaning of the type of meaning: there are six declarations slogans, representati there are nine slogans, there are three expressive slogan, there are eight slogans directive, and there are four commissive slogan. (3) there are 7 effect slogans that influences the behavior of learners is the slogans on the (5), (6), (9), (14), (24), (27), and (29). The results of this study are implemented as teaching materials in the teaching of writing text reviews at the Junior High School class VIII semester 2 on Competency Standards (12) to express information in the form of summaries, news text, and slogans. Basic Competence (12.3) Write a slogan for the purposes words and sentences variety, and persuasif.

Keywords : *slogans, referential meaning and influence of student behavior*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillah segala puji bagi Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Makna Referensial dan Dampak Slogan Terhadap Perilaku Peserta Didik di Lingkungan Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Banyudono Kabupaten Boyolali” dengan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana S-1 pendidikan pada program studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, saran, petunjuk, dan bantuan serta partisipasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada.

1. Prof. Dr. H. Bambang Setiadji, M.S., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin penelitian.
2. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum., selaku dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan dan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dalam menyusun skripsi ini.
3. Drs. Zainal Arifin, M.Hum., selaku pembimbing akademik dan ketua program studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar memberikan petunjuk, pengarahan, saran, dan nasihatnya, hingga telah terselesaikan skripsi ini.

5. Seluruh dosen program studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan semoga barokah.
6. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Bahasa Indonesia yang bersedia bertukar pikiran, saling memotivasi, dan menyemangati serta memberikan saran dalam penyusunan skripsi.
7. Serta semua pihak yang telah memberikan berbagai petunjuk dan dorongan demi kelancaran dalam penyusunan skripsi.

Penulis berharap semoga Allah Swt memberikan balasan atas semua bantuan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Wassalamu'alaikum warohmatullahi wabarakatuh.

Surakarta, 25 Juli 2016

Penulis,

Andis Susanto

A310120239

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I. Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II. Tinjauan Pustaka	4
A. Landasan Teori	4
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	7
BAB III. Metode Penelitian	15
A. Jenis dan Desain Penelitian	15
B. Waktu Penelitian	15
C. Data dan Sumber Data.....	16
D. Teknik Pengumpulan Data	16
E. Keabsahan Data	17
F. Teknik Analisis Data	18

BAB IV. Hasil Penelitian dan Pembahasan	19
A. Hasil Penelitian	19
B. Analisis Data	21
1. Analisis Slogan Berdasarkan Klausa	21
2. Analisis Slogan Berdasarkan Jenis Makna	26
3. Analisis Slogan Berdasarkan Pengaruh Perilaku Siswa dan Guru.....	35
C. Pembahasan	51
D. Keterbatasan Penelitian	58
BAB V. PENUTUP	59
A. Simpulan	59
B. Implikasi	59
C. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	