

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Isbandi Rukminto. 1994. *Psikologi, Pekerjaan Sosial dan Ilmu Kesejahteraan Sosial Dasar-dasar Pemikiran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Adila, Koncho Putra. 2013. "(Analisis Semiotika Iklan Makna Slogan You C1000 "Healthy Inside, Fresh Outside" Versi Xinema Zavarrete Terhadap Citra Produk di Televisi Swasta)". *Skripsi*. FKIP Jurusan Bahasa dan Sasta Indonesia. Diakses pada 18 April 2016. Usu.ac.id
- Aminudin. 2008. *Semantik: Pengantar Studi Tentang Makna*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Azizah, Chuyyizatul. 2013. "Efektivitas Penerapan Slogan 6 S (Senyum Sapa Salam Salim Sopan Santun) dalam Proses Pembentukan Karakter di SMP Negeri 4 Surabaya". *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Pendidikan Agama Islam Surabaya. Diakses pada 18 April 2016 digilib.uinsby.ac.id
- Djajasudarma, Fatimah. 1999. *Semantik 2 (Pemahaman Ilmu Makna)*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Elvisa, Maisye. 2013. "Peranan Humas Pemerintah dalam Membangun Citra Melalui Slogan "Gerbang Raja" di Kabupaten Kutai Kartanegara". *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol.1, No.4. Hal: 200-209. Universitas Mulawarman. Diakses pada 18 April 2016 ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id.
- Ginting, Tarianna. 2011. "Pengaruh Iklan Rokok di Televisi terhadap Perilaku Merokok Siswa SMP di SMP Swasta Dharma Bakti Medan Tahun 2011". *Skripsi*. FIK UNP. Diakses pada 18 April 2016 Unp.ac.id.
- Hadi, Andi Wicaksono. 2013. "Pengaruh Terpaan Slogan Iklan Program KB terhadap Tingkat Pemahaman Perencanaan Keluarga pada Kalangan Suami di Kecamatan Depok, Sleman, Yogyakarta". *Thesis*. UPN Veteran Yogyakarta. Diakses pada 18 April 2016 repository.upnyk.ac.id.
- Hadisusanto, Dirto. 1995. *Pengantar Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Pendidikan Insitut keguruan Yogyakarta.
- Jumali, dkk. 2011. *Landasan Pendidikan*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Kidd dan Edhit. 2005. "Lexical And Referential Cues To Sentence Interpretation: An Investigation of Children's Interpretations of Ambiguous Sentences". *Child*. 32 (2005), 855–876. 2005 Cambridge University Press. Diakses pada 18 April 2016 Proquest.com.
- Lestari, Susi. 2013. "Kajian Ragam Bahasa Slogan pada Papan Reklame di Kota Medan (Kajian Sociolinguistik)". *Jurnal Sasindo*. Vol.2, No.3. UNIMED. Diakses pada 18 April 2016 unimed.ac.id.
- Markhamah, dkk. 2012. *Sintaksis 2*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nadar, F.X. 2009. *Pragmatik & Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nilsen dan Leilani. 2013. "Referential Communication in Children With ADHD: Challenges in the Role of a Listener". *Journal of Speech, Language, and Hearing Research*. Vol. 56 590–603 April 2013. Diakses pada 8 Mei 2016. Proquest.com.
- Nohara. 2001. "A Direct Assessment of The Relation Between Shared Knowledge And Communication in a Referential Communication". *Journal Language and Speech*. Juni 2001; 44, University of Kansas. Diakses pada 8 Mei 2016. Proquest.com.
- Pan dan Sarah. 2015. "Referential Context Effects in Non-native Relative Clause Ambiguity Resolution". *International Journal of Bilingualism*. 2015, Vol. 19(3) 298-313. Diakses pada 8 Mei 2016. Proquest.com.
- Sonia dan Yoko Kuriyama. 2006. "The Development Of Referential Choice In English And Japanese: a Discourse-Pragmatic Perspective". *Child Lang*. 33 (2006), 823–857 Cambridge University Press. Diakses pada 8 Mei 2016. Proquest.com.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukandarrumidi. 2006. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: UGM.
- Sukarno. 2015. "Bahasa Slogan pada Media Spanduk di Lingkungan Kampus Univet Bantara Sukoharjo: Perspektif Ideologi Gramatika". *Skripsi*. Prodi PBSI FKIP Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo. Diakses pada 18 April 2016. Veteranbantara.ac.id.
- Sumilat, Luciana Jerny. 2015. "Makna Slogan dalam Iklan Elektronik Berbahasa Inggris pada Majalah Berbahasa Indonesia". *Jurnal Elektronik UNSRAT*. Vol.3, No.4. Hal : 1-13. Fakultas Sastra Universitas Sam Ratulangi. Diakses pada 18 April 2016. ejournal.unsrat.ac.id
- Swastian, Aria Imagi. 2013. "Variasi Positioning Lewat Slogan Iklan Berdasarkan Kebutuhan Target Pasar". *Jurnal Jibeka*, Vol.7, No.2. Hal 14-19, LP3M. Diakses pada 18 April 2016. lp3m.asia.ac.id.
- Tim Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1993. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, edisi kedua. Jakarta: Balai Pustaka.
- Yule, George. 1996. *Pragmatics*. Diterjemahkan oleh Mustajab, Rombe. 2006. *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zahid, Indrawan. 2012. "Analisis Komponen Makna Kata Kerja dalam Slogan Iklan Produk Kecantikan Muka". *Analisis Komponen Makna*. Vol.6, No.5. Hal 256-283, Universitas Malaya. Diakses pada 18 April 2016. jurnalbahasa.dbp.