

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Jumlah penduduk di Indonesia setiap harinya semakin bertambah. Pertambahan penduduk tersebut menyebabkan Indonesia mengalami beberapa masalah, salah satunya adalah kurangnya lapangan pekerjaan yang tersedia, sehingga kementerian perekonomian Indonesia memberi masukan agar pelajar dan mahasiswa menjadi bibit wirausaha (Indra, 2010). Pengembangan sumber daya manusia dengan kompetisi yang ada sangatlah cocok untuk generasi muda. Untuk memberdayakan para pelajar agar menjadi wirausaha dan dapat menciptakan lapangan kerja sendiri.

Menumbuhkan jiwa kewirausahaan para mahasiswa perguruan tinggi dipercaya merupakan alternatif jalan keluar untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena para sarjana diharapkan dapat menjadi wirausahawan muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri (Suharti dan Sirine, 2011). Kewirausahaan sangat penting untuk proses ini, membentuk yang pertama dalam serangkaian tindakan untuk berdirinya organisasi (Bird, 1988). Selain itu, niat ke arah perilaku dapat menjadi indikator yang kuat dari perilaku yang (Fishbein dan Ajzen, 1975). Pemahaman niat kewirausahaan dipandu oleh dua model: (1991) teori Ajzen untuk perilaku yang direncanakan (TPB), dan Shapero dan Sokol (1982) model acara kewirausahaan (SEE). TPB dikembangkan Kewirausahaan didefinisikan

sebagai proses munculnya organisasi (Gartner,1992) dalam (Bernandita p. Dwi Riyanti, 2009). Niat untuk menjelaskan bagaimana sikap individu terhadap suatu tindakan, norma subjektif, dan dirasakan kontrol perilaku yang anteseden niat. niat kewirausahaan telah terbukti menjadi prediktor utama dari perilaku kewirausahaan di masa depan (Katz, 1988; Reynolds, 1995; Krueger, 2000). Oleh karena itu, menyelidiki faktor apa menentukan maksud kewirausahaan adalah isu penting dalam penelitian kewirausahaan. Secara umum, tujuan dapat didefinisikan sebagai "keadaan pikiran mengarahkan perhatian seseorang terhadap suatu objek tertentu atau jalan untuk mencapai sesuatu" (Vesalainen dan Pihkala, 1999). Sebuah pertanyaan sentral yang muncul adalah faktor-faktor apa menentukan niat kewirausahaan di kalangan mahasiswa.

Dengan berwirausaha seseorang diharapkan mampu membuka atau menciptakan lapangan pekerjaan, mandiri, dan dapat menjadi pemimpin bagi orang lain. Wirausaha adalah seseorang yang memiliki kemampuan dalam menggunakan sumber daya seperti finansial (*money*), bahan mentah (*materials*), dan tenaga kerja (*labor*), untuk menghasilkan suatu produk baru, bisnis baru, proses produksi, atau pengembangan organisasi usaha. Ciri umum wirausaha yaitu kemampuan mengubah sesuatu atau menciptakan sesuatu yang benar-benar baru, dalam literatur psikologi, dikenal sebagai perilaku kreatif yang inovatif (Kirton, 1976). Peran kewirausahaan bagi pertumbuhan ekonomi tidak hanya sekedar meningkatkan *output* dan pendapatan per kapita, namun juga melibatkan pengenalan atau penerapan

perubahan dalam struktur bisnis maupun masyarakat (Hisrich, Peters, & Shepherd, 2008). Proses kewirausahaan diambil dari adanya inovasi yang didukung oleh beberapa faktor diantaranya, faktor lingkungan, pribadi dan sosiologi (Suryana, 2013).

Mahasiswa yang berhasil dalam berwirausaha mendapat dorongan dari dosen atau orang-orang terdekatnya sehingga seseorang menjadi pribadi yang sangat mandiri, mengejar prestasi, dan berani dalam mengambil risiko (Sunarya & Sudaryono, 2011). Kasmir (2007) berpendapat bahwa wirausahawan yang mempunyai mental mandiri dan berani menghadapi risiko dalam memulai usahanya, tidak merasa takut atau pun cemas meskipun berada dalam kondisi ketidakpastian. Banyak universitas telah memperkenalkan pendidikan kewirausahaan untuk mempromosikan kepentingan lulusan di bawah untuk menjadi pengusaha masa depan.

Intensi berwirausaha dipengaruhi oleh faktor efikasi diri, norma subjektif, dan penelitian. Disini peneliti mencari persepsi mahasiswa pada factor mana yang paling mempengaruhi mereka untuk niat kewirausahaan. Berdasarkan latar belakang tersebut peneliti mengambil judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHAAN PADA KALANGAN MAHASISWA”**.

B. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka rumusan masalah yang akan dikaji peneliti adalah :

1. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada kalangan mahasiswa ?
2. Apakah norma subjektif berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada kalangan mahasiswa ?
3. Apakah pendidikan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada kalangan mahasiswa ?

C. TUJUAN PENELITIAN

- a. Untuk menganalisis pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada kalangan mahasiswa.
- b. Untuk menganalisis pengaruh norma subjektif terhadap intensi berwirausaha pada kalangan mahasiswa.
- c. Untuk menganalisis pengaruh pendidikan terhadap intensi berwirausaha pada kalangan mahasiswa.

D. MANFAAT PENELITIAN

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan dan memberikan informasi bagi para mahasiswa ekonomi dan bisnis sehingga dapat memperkaya pengetahuan. Khususnya bagi mahasiswa yang ingin berwirausaha.

2. Manfaat Praktis

Memberi informasi yang bisa menjadi acuan untuk memperbaiki atau meningkatkan intensi berwirausaha pada mahasiswa.

E. SISTEMATIKA PENULISAN SKRIPSI

Sisematika dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini mengulas dan menjelaskan tentang landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan dan menjelaskan mengenai metode pengumpulan data, populasi, sampel dan sampling, data dan sumber data, serta metode analisis yang digunakan untuk mengolah data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

Bab ini menyajikan deskripsi objek penelitian, interpretasi hasil penelitian, dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran-saran yang diharapkan ada manfaatnya bagi pihak yang bersangkutan dan bagi pembaca.