

DAFTAR PUSTAKA

- Anggrianto M, Parwati, C. Indri, Shidarta (2013). *Penerapan Metode SWOT dan BCG Guna Menentukan Strategi Penjualan*. Jurnal REKAVASI des. 3013, Vol. 1 No. 1, 52-61. Jurusan Teknik Industri, Institute Sains dan Teknologi AKPRIND Yogyakarta.
- Angipora, Marius P. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Assauri, Sofjan (1992). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. PT. Rajawali Pers Jakarta.
- Assauri, Sofjan (2012). *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kota Boyolali (2013). *Boyolali Dalam Angka Tahun 2014*. Issn: 2101005.3309.
- Fatmawati, Umi. Rinanto, Yudi. Harlita, Riezky Maya P (2011). *Pemberdayaan Kelompok Tani Susu di Wilayah Boyolali Melalui Pelatihan Pengolahan Produk Makanan Berbahan Dasar Susu Dalam Rangka Peningkatan Nilai Ekonomi Susu*. Staf Pengajar Program Studi Pendidikan Biologi FKIP Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Henuk, Yohan Gunawan (2011). *Perencanaan Quality Function Deployment (QFD) Pada Hotel Everbright Surabaya*. Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Imron, Bukhari (2014). *Rancangan produk charger handphone portable dengan metode quality function deployment (QFD)*. Jurnal Online Institute Teknologi Nasional ISSN: 2338-5081 No. 2 Vol. 2 April 2014. Teknik Industri, Institute Teknologi Nasional Bandung.
- Ningrum, Arlysika Kharisma (2008). *Tingkat Kepuasan Pengguna Sepeda Motor Yamaha Mio Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD)*. Tugas Akhir, Teknik Industri, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Oktivira, Liya. Anantanyu, Sapja. Riptanti, Erlyna Wida (2014). *Analisis Kemitraan Sapi Perah Dengan KUD Musuk di Kabupaten Boyolali*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.

- Sampeallo, Yulius Gessong (2012). *Analisis Pengendalian Persediaan Pada UD. Bintang Furniture Sangasana*. Jurnal Eksis Vol. 8 No. 1, Mar 2012: 2001-2181. Jurusan Akutansi Politeknik Negeri Samarinda.
- Selang, Christian A.D (2013). *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 3 juni 2013, Hal. 71-80, ISSN 2303-1174. Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Setiawan, Wilson. Sugiharto, Sugiono (2014). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 2, No. 1 (2014) Jurnal Strategi Pemasaran. Program Manajemen, Universitas Kristen Petra.
- Suyetno (2013). *Implementasi Quality Function Deployment (QFD) Pada Pengolahan Layanan Kesehatan Di Rumah Sakit Sawit Indah Perbaunga*. Pelita Informatika Budi Darma, Volume 5, Nomor 2, Desember 2013. Teknik Informatika STMIK Budidarma Medan.
- Wandi, Jonathan. Dharmayanti, Diah (2014). *Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Akan Produk Mie Lopo Timor Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1 (2014) 1-12. Program Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra.
- Wisnubroto, Petrus. Freitas, Joao Mario (2013). *Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Pendekatan Technology Atlas Project Method*. Jurnal Teknologi, Vol. 6 No. 2, Desember 2013, 161-168. Fakultas Teknologi Industri Institut Sains dan Teknologi AKPRIND Yogyakarta.

<https://ribuanpengunjung.wordpress.com/2009/12/28/definisi-pelanggan-dan-jenis-pelanggan/> 24-12-1-2015 jam 18:21