

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed Zohaib. 2014. Effect Of Brand Trust And Customer Satisfaction On Brand Loyalty In Bahawalpur. *Journal of Sociological Research ISSN 1948-5468 2014, Vol. 5, No. 1*
- Gene Riana. 2014 Fakultas Ekonomi Udayana (*Pengaruh Trust In Brand Terhadap Brand Loyalty pada air minum Aqua di Denpasar*), Skripsi.
- Petra Surya Mega Wijaya. 2015. Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta "*Pengaruh trust a Brand Terhadap Brand Loyalty Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia*" . Skripsi.
- Ibnu Chouldum. 2014. "*Pengaruh Variabel Brand Trust terhadap Pembentukan BrandLoyalty*" Skripsi.
- Aaker A David. 2014. *Ekuaitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Uyung Sulaksana, 2014 *Merek dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*.
- Blackstone, Elena Delgado and Jose Lius Manuera – Aleman. 2011. "Brand Trust In Context of Consumer Loyalty". *European Journal of Marketing*. Vol 35 (11/12).
- Darmmesta, Basu Swasta. 2014. "Loyalitas Pelanggan. Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol 14/3:73-88.
- Gujarati, Damodar N. 2014. *Basic Econometric*. Third Edition. New York: McGraw –Hill Book Company.
- Irawan, Handi. 2013. *Indonesian Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Alex MediaComputindo.
- Kotler Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.
- Lau, Geok Then and Sook Han Lee. 1999. "Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty". *Journal of Market Focused Management*.
- Mowen. John C / Michael Minor. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2012 *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

- Soong Ching-Hsien. 2012. *A Study on the Relationship between Brand Trust and Customer Loyalty based on the Customer Aspect*. Department of Business Management, Mei-Ho Institute of Technology, Taiwan
- Sakaran Uma. 2014. *Research Methods for Business, A Skill Building Approach*. Second Edition. New York: John Willey & Sons, Inc.
- Suharsemi, Aikunto. 2006. *Penelitian Bisnis dan Manajemen*. PT. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan HRD*. PT. Alfabeta. Bandung
- Winarno Agus, 2014. *Analisis Hubungan Kepercayaan Terhadap Merek dengan Loyalitas Pelanggan AlfaMart Jaten Karangnyar*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sebelas Maret Surakarta.