

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Salam, Syed Ghazanfer Inam, and Wasim Abbas Awan (2015), "The Impact of Marketing Mix (5 Ps) Elements on Sales of UPS: a case of Karachi Market – Buyer's Perspective", *Journal of Business Strategies*, Vol.9, No.1, pp 51–61.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Depok, PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Basu Swastha Dharmesta dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty.
- Basu Swastha Dharmesta dan T, Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, BPFE.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. *Pemasaran Dasar-Dasar : Pendekatan Manajerial Global. Buku 2. Edisi 16*. Salemba Empat. Jakarta
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, 2000, *Statistik Induktif, Edisi 4*, Yogyakarta, BPFE.
- Ezekiel Tom Ebitu, Eyo Emmanuel Essien dan Glory Basil (2012), "Price-quality Dimensions of Organizational Buying Behaviour in Cross River State, Nigeria", *International Journal of Marketing Studies*, Vol.4, No.4.
- Feigenbaum, A.V., 2000, *Kendali Mutu Terpadu*, Jilid 1, Edisi Ketiga, Jakarta, Erlangga.
- Freddy Rangkuti, 2008, *The Power Of Brands*, Jakarta, Gramedia
- Ghozali, Imam, 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi keempat, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goetsch, David, L. And Staansley B. Davis, 2002, *Quality Management, Introduction to Total Quality Management for Production, processing, and services*, New Jersey, Prentice Hall.

- Hasan, M. Iqbal, 2002, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor, Ghalia Indonesia.
- Husein, Umar, 2005, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta, PT, Gramedia Pustaka Utama.
- Kertajaya, Hermawan, 2000, *Marketing Plus Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta, PT, Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 2*, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta, PT Indeks.
- Kristianto. L.P., 2011, *Psikologi Pemasaran, Integrasi Ilmu Psikologi Dalam Kegiatan Pemasaran*, Yogyakarta, CAPS.
- Nasir, Moech., 2009, “Studi Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Aqua di Kota Surakarta”, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Onigbinde Isaac Oladepo and Odunlami Samuel Abimbola (2015), “The Influence of Brand Image and Promotional Mix on Consumer Buying Decision- A Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria”, *British Journal of Marketing Studies*, Vol.3, No.4,pp.97-109.
- Saladin, Djaslim, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung, Linda Karya.
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta.
- Susanto, AB dan Wijanarko, 2004, *Power Branding, Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta, PT Mizan Publika.
- Tjiptono, Fandi, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi Offset