

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar Ferdian. 2016. *Bebek dan Skutik Honda Paling Mudah Diingat Orang*. Kompas. [4 Februari 2016].
- Biel, Alexander L dan Aaker David A. 2012. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brands*. Lawrance Erlbum Associates Inc. Hillscale.
- Donny Apriliananda. 2016. Mengapa Honda BeAT Dicintai?. <http://www.otomania.com/read/2016/03/10/150500230/Mengapa.Honda.BeAT.Dicintai.html> [10 Maret 2016].
- Engel, James F. 2012. *Perilaku Konsumen (edisi 12)*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Frestiana, Amalia Dessy. 2012. *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2010. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* . Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* . Semarang: BPFE.
- Hawkins, Del I. 2012. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. The McGraw.
- Hossain, Enayet. 2010. *An Evaluation of Brands Image, Product Attributes and Perceived Quality of a Selected Consumer Non Durable Product*. Administration Management Review. Volume 19 No. 2.
- Janonis, Vytautas, Regina Virvilaite. 2007. *Brand Image Formation*. Kauno Technologis University Laisves. Kaunas.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (edisi ke 12 jilid II). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Mancanan Jaya Cermelang.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran* (edisi ke 14). Global. Pearson Prentice Hall.

- Marconi, J. 1994. *Beyond Branding*. Malaysia : S. Abdul Majeed & Co.
- Mustikarillah. Rizki Nurafdal. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Pada PT. Hadji Kalla Di Makassar*. Jurnal Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Hasanudin.
- Pringle, H., Thompson, M. 2001. *Brand Spirit*. New Jersey : John Wiley & Sons, Ltd.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergreted Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sembiring, dkk. 2014. *Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio (Studi pada PT. Yamaha Mataram Sakti di Kota Semarang)*. Semarang.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen : konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Setyawati, Rani. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran PT. Astra Honda Motor (AHM)*. <http://lovelaguku07.blogspot.ae>. (23 Maret 2014).
- Sibarani, Wahyu. 2015. *Honda Beat Masih yang Terlaris*. Sindo. [3 September 2015]
- Skard, Siv, Helge Thorbjornsen. 2013. *Is Publicity Always Better Than Advertising? The Role of Brand Reputation in Communicating Corporate Social Responsibility*. Norwegian School of Economics.
- Solomon, Michael R. 2012. *Consumer Behavior: Buying, Having, Being, Edition 10*. New Jersey: Pearson Addison Wesley.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi.
- Umar, Husain. 2013. *Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, Mohammad H.P. 2013. *Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota*

Manado. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi.
Manado.

Wiyono, Gendor. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0.* UPP STIM YKPN. Yogyakarta.