

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar belakang Masalah**

Kehadiran pasar modal yang ada di Indonesia dengan sejarah yang sangat panjang dalam perkembangan bursa efek Indonesia tidak lepas dari pasang surutnya iklim politik, ekonomi, dan keuangan negara. Pada hakikatnya pasar modal adalah pasar yang tidak jauh dengan pasar-pasar tradisional yang selama ini kita kenal, dimana pembeli penjual melakukan penawaran terhadap barang yang akan dibelinya. Pasar modal bisa kita artikan juga dengan wahana yang mempertemukan pihak yang memerlukan dana dengan pihak yang menyediakan dana yang sudah sesuai dengan aturan yang sudah ditetapkan oleh lembaga dan profesional yang berkaitan dengan pasar modal.

Peran pasar modal mempunyai peranan yang sangat penting dalam suatu negara yang melakukan transaksi diinginkan disini mempunyai kesamaan dasar antara satu negara dengan negara lain. Menurut Sunariyah (2006:5) pasar modal tempat pertemuannya antara penawaran dengan permintaan surat berharga.

Bangsa Indonesia yang sedang membangun, jelas bahwa banyak berbagai tantangan yang membebani kondisi masyarakat tentang pasar uang. Dahulu situasi-situasi intern di bursa-bursa masih sangat lemah, kapasitas di negara kita termasuk kecil karena terbatasnya mobilisasi dana domestik yang dilakukan manajer investasi, kondisi ini dilihat dari berbagai negara – negara yang ada

dinegara pesifik dan juga akibat sistim kinerja yang kurang mendukung dari sosialisasi belem semuanya merambah ke masyarakat umum

Investasi saat ini merupakan yang sangat penting bagi perusahaan dimana investasi saat ini merupakan suatu konsumsi yang sangat wajib bagi perusahaan untuk komsumsi yang akan datang, meskipun pengorbanan konsumsi untuk masa depan. Untuk pengertian yang sangat luas bahwa investasi membutuhkan kesempatan produk yang efisien untuk menubah suatu unit konsumsi yang ditunda untuk dihasilkan yang lebih dari satu unit konsumsi mendatang yang lebih efisien. Jugiyanto (2008)

Ketika seseorang investor melakukan investasi terhadap saham yang diinginkan dengan saham yang dimilikinya maka para investor harus melihat hal terpenting dalam menentukan saham yaitu informasi tentang saham tersebut. Informasi yang dilakukan oleh investor terdiri dari informasi yang bersifat fundamental dan teknikal. analisis ini merupakan analisis yang salah satunya diperlukan, faktor fundamental perusahaan yang ditunjukkan dalam laporan keuanganya perusahaan merupakan laporan seperti laba, deviden yang dibayar dan sebagainya. Analisis fundamental merukakan analisis yang digunaka untuk melihat atau memperkirakan harga saham yang akan datang dan menetapkan variabel – variabel tersebut dan ditetapkan taksiran harga saham(husnan, 2006:315)

Dalam aktivitas pasar modal, harga saham merupakan hal yang sangat penting dalam melakukan investasi dan harus diperhatikan juga segalanya

masalah pasar modal dikarenakan harga saham menunjukkan prestasi yang emiten, dalam kinerja harga saham sama dengan kinerja emiten, jika emiten mempunyai kinerja lebih baik maka keuntungan yang didapat akan lebih besar.

Bahwa, setiap perusahaan dalam menerbitkan saham maka memperhatikan harga saham, harga yang rendah sering diartikan kinerja perusahaan kurang baik, maka bila harga saham terlalu tinggi mengurangi minat investor untuk membeli diakibatkan harga saham sulit untuk meningkat lagi. Investor akan memanfaatkan semua informasi dalam kinerja keuangan perusahaan terhadap harga saham dalam pengambilan keputusan beli atau jual sehingga saham dapat mengetahui semua informasi yang diketahui.

Analisis rasio keuangan merupakan salah satu teknik interpretasi informasi akuntansi yang digunakan perusahaan berdasarkan laporan keuangan yang dipublikasikan oleh perusahaan. Analisis keuangan digunakan untuk menganalisis laporan keuangan dan kondisi keuangan dalam prospek dalam menilai harga saham diwaktu yang akan datang. Rasio keuangan dikelompokkan ke dalam lima macam yaitu rasio likuiditas, rasio, Aktivitas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas dan rasio pasar (Brigham dan Houston, 2012)

Perusahaan tambang merupakan perusahaan yang memiliki peran yang sangat penting dalam pembangunan nasional. Peran pertambangan terlihat dimana menjadi salah satu sumber penerimaan negara yang ikut berkontribusi dalam pembangunan daerah, baik dalam bentuk bagi hasil ataupun corporate social responsibility (CSR) yang memberikan nilai surplus dalam rancana perdagangan,

meningkatkan investasi, serta memberi efek berantai yang positif dalam ketenagakerjaan dan menjadi indeks dominan dalam membentuk indeks harga saham gabungan dan menjadi satu sumber dan bahan baku domestik (Sutrisno,2012:3)

Penelitian dilakukan pada perusahaan mining and mining service di Bursa Efek Indonesia (BEI). Perusahaan mining and mining servis merupakan perusahaan bergerak pada bidang pertambangan dan jasa pertambangan ( batu bara, emas, minyak bumi, gas, dll) yang terdapat di Indonesia. Dimana setiap investor menanamkan sahamnya kepada perusahaan akan menambahkan kemudahan pada perusahaan dalam mengembangkan perusahaan dan meningkatkan kualitas perusahaan yang mendapat aliran dana.

Fluktuasi yang terjadi pada perusahaan pertambangan memiliki pengaruh besar dalam rangkaian proses produksi, sehingga terjadi kenaikan atau penurunan pada perusahaan tambang tentu saja memiliki pengaruh besar pada kegiatan perekonomian dan kehidupan masyarakat Indonesia.

Rasio keuangan yang digunakan untuk mengukur harga saham pada penelitian ini adalah rasio likuiditas diwakili oleh *Current Ratio* (CR), rasio aktivitas diwakili oleh *Total Asset Turn Over* (TATO), rasio profitabilitas diwakili oleh *Return On Assets* (ROA), rasio pasar diwakili oleh *Earning per Share* (EPS) dan *price Earning Ratio* (PER)

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan di depan maka, peneliti tertarik untuk meneliti rasio-rasio keuangan terhadap harga saham dengan judul:

**“ANALISIS PENGARUH RASIO KEUNGAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA”**

**B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah rasio keuangan *Current Ratio* (CR) memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap harga saham pada perusahaan *mining and mining service* yang terdaftar pada bursa efek Indonesia (BIE) ?
2. Apakah rasio keuangan *Return On Asset* (ROA), memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap harga saham pada perusahaan *mining and mining service* yang terdaftar pada bursa efek Indonesia (BIE)?
3. Apakah rasio keuangan *Total Asset Turn Over* (TATO), memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap harga saham pada perusahaan *mining and mining service* yang terdaftar pada bursa efek Indonesia (BIE)?
4. Apakah rasio keuangan *price Earning Ratio* (PER), memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap harga saham pada perusahaan *mining and mining service* yang terdaftar pada bursa efek Indonesia(BIE) ?
5. Apakah rasio keuangan *Earning Per Share* (EPS), memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap harga saham pada perusahaan *mining and mining service* yang terdaftar pada bursa efek Indonesia (BIE) ?

6. Apakah rasio keuangan *Current Rasio (CR)*, *Return On Asset (ROA)*, *Total Asset Turn Over (TATO)*, *price Earning Rasio (PER)*, *Earning Per Share (EPS)*, secara simultan memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap harga saham pada perusahaan *mining and mining service* yang terdaftar pada bursa efek Indonesia (BIE) ?

### **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh *Current Rasio (CR)*, terhadap harga saham pada perusahaan *mining and mining service* yang terdaftar pada bursa efek Indonesia (BEI).
2. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh *Return On Asset (ROA)*, terhadap harga saham pada perusahaan *mining and mining service* yang terdaftar pada bursa efek Indonesia (BEI).
3. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh *Total Asset Turn Over (TATO)*, terhadap harga saham pada perusahaan *mining and mining service* yang terdaftar pada bursa efek Indonesia (BEI).
4. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh *price Earning Rasio (PER)*, terhadap harga saham pada perusahaan *mining and mining service* yang terdaftar pada bursa efek Indonesia (BEI).
5. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, terhadap harga saham pada perusahaan *mining and mining service* yang terdaftar pada bursa efek Indonesia (BEI).
6. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh keuangan *Current Rasio (CR)*, *Return On Asset (ROA)*, *Total Asset Turn Over (TATO)*, *price*

*Earning Rasio (PER), Earning Per Share (EPS)*, secara simultan memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap harga saham pada perusahaan *mining and mining service* yang terdaftar pada bursa efek Indonesia (BIE)

#### **D. Manfaat penelitian**

##### 1. Bagi investor

Penelitian ini dapat memberikan pengetahuan yang jelas dalam harga saham pada perusahaan dalam mengambil keputusan dalam pembelian. supaya resiko yang didapatkan lebih kecil resiko yang mungkin dapat terjadi dalam pembelian di pasar modal.

##### 2. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang rasio keuangan, dalam memperediksi harga saham, supaya perusahaan sapat meningkatkan kembali harga per lembar saham yang dimiliki perusahaan

#### **E. Sistematika penulisan**

Untuk sedikit memperoleh gambaran permulaan hasil skripsi ini, maka perlu dikemukakan sistematika sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini akan dibahas latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika skripsi.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi tentang pengertian pasar modal, manfaat pasar modal, instrument dalam pasar modal, jenis-jenis pasar modal, penertian saham, jenis-jenis saham, faktor yang mempengaruhi pasar modal, manfaat investasi pada saham, resiko investasi pada saham, rasio-rasio keuangan, penelitian terdahulu dan hipotesis.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang definisi oprasional variabel, populasi dan sampel, data dan sumber data, metode pengumpulan data, dan pengumpulan data

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang diskripsi objek penelitian yang meliputi data, analisis data dan pembahasan serta hasil penelitian

## **BAB V PENUTUPAN**

Dalam Bab ini menguraikan tentang kesimpulan, keterbatasan penelitian dan saran - saran untuk pihak yang terkait.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**