

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S., 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi, Jakarta, Rineka Cipta
- Asihrahmawati, 1025.blogspot.com/2013/02/pt-paragon-technology-and-innovation (wardah kosmetik)_2575.html (diakses tanggal 25-02-2016 jam 23.30)
- Azwar, S., 2010, *Metode Penelitian*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Bayu Aji Narendra, 2009, *Pengaruh Costumer Delight Terhadap Costumer Loyalty pada pengguna Blackberry*, Skripsi (unpublished), Surakarta FE UMS
- Basu Swastha dan Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- David W. Cravens. 2001, *Pemasaran Strategis*. Edisi II. Jakarta, Erlangga
- D.A. garvin, 1994, *Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting*, Free Press.
- Dimiyati, M., (2012), “Model Struktural Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Produk Pond’s”, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 10, No.1, pp. 107-118.
- Fandy Tjiptono.2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.CV Andi Offset.
- Ferrinadewi, Erna., (2005), “Atribut Produk Yang Dipertimbangkan Dalam Pembelian Kosmetik Dan Pengaruhnya Pada Kepuasan Konsumen Di Surabaya”, *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol. 7, No. 2, pp 127-139.
- Harminingtyas, Rudika., (2013), “Analisis Fungsi Kemasan Produk Melalui Model View Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Rokok Kretek Merek Dji Sam Soe Di Kota Semarang”, *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 5, No. 2, pp. 1-18.
- ir Lamb, Mc Daniel, 2001, *Pemasaran, Salemba Empat*, Jakarta
- <http://www.pekerjadata.com/2014/01/SKRIPSI-PENGARUH-HARGA-DAN-KUALITAS-PRODUK-TERHADAP-KEPUTUSAN-PEMBELIAN-PRODUK-KOSMETIK-MEREK-PONDS-DI-RATU-SWALAYAN-MALANG.htm>
- Husein Umar, 1999, *Metodologi Penelitian, Aplikasi Dalam Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Imam Ghozali, 2005, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang

- John C. Mowen dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen Jilid 1. Edisi Kelima. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran di Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2003 manajemen pemasaran. Jilid 1. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ketiga. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi ke-12. Jilid ke- 1). Jakarta: Erlangga
- Lavetian, Puspita., (2015), “Analisis Pengaruh Design, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta)”. *Skripsi*. Surakarta, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Listiyani, Ayu, (2016), “Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Yogourt Mayumi di Kecamatan Karanggede”. *Skripsi*, Surakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Novandry, Made 2010, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan, *Skripsi*(unpublished), Semarang FE UNDIP
- Nugroho J. Setiadi. 2002. Perilaku Konsumen : Konsumen dan Implikasi (untuk strategi dan Penelitian Bismis Pemasaran). Jakarta : Prenada Media.
- Rhenald Kasali, 1995, Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Edisi empat. PAU Ekonomi UI, Jakarta
- Sarwono , J., dan Tutty Martadireja, 2008, *Riset Bisnis*, Yogyakarta, Andi.
- Sugiyono , 2004, Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung.
- Terence A. Shimp. 2003. Periklanan Promosi , Edisi V, Jilid 1&2, Erlangga, Jakarta
- Widyoko , Eko Putro, 2012, Strategi Pemasaran, Yogyakarta, Cv Andi Offset.
- William J. stantom. 2004. Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh. Jilid Kesatu. Jakarta : Erlangga.

Purwati, 2012, Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (studi pada PT.Nusantara Solar Bakti), Vol.2, No.3

Puspita, Bayu., (2007), “Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kebab Turki Baba Rafi di Yogyakarta”. *Skripsi*. Yogyakarta, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Islam Indonesia.