

**STRUKTUR PELESAPAN SUBJEK DAN PREDIKAT PADA
IKLAN RADIO SUARA MRAPEN ABADI PURWODADI**

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Mencapai
Gelar Sarjana (SI) Pada Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta

SKRIPSI



Oleh

Taba Ishlahi

A310 050 058

**PENDIDIKAN BAHASA SASTRA, INDONESIA DAN DAERAH
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2009

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bahasa merupakan alat komunikasi yang sangat penting dalam kehidupan bermasyarakat. Karena tanpa bahasa, kita tidak mengenal antara satu dengan yang lain. Bahasa mempunyai struktur dan kaidah-kaidah dalam penyusunan yang baik dan benar, maka harus menggunakan struktur yang tepat dan kaidah-kaidah yang berlaku.

Unsur-unsur pembentuk kalimat dilihat dari struktur kalimat terdiri atas unsur-unsur yang berupa kata. Unsur itulah yang bersama-sama dan menurut sistem tertentu membangun struktur itu (Rozak, 1992 : 11). Namun demikian dalam praktiknya, penggunaan bahasa oleh seseorang kadang-kadang melanggar atau keluar dari struktur dan kaidah-kaidah yang telah ditetapkan. Hal itu dilakukan untuk memvariasikan bahasa. Akan tetapi, ada juga yang mempunyai tujuan lain, misalnya kalimat memvariasikan bahasa dengan cara melepaskan sebagian dari kata-katanya atau menambah agar pendengar tertarik dan mau mendengarkan kalimat tersebut, misalnya kalimat pada iklan radio. Hal ini menjadi bahan pertimbangan teknik pemasaran karena pembuatan iklan memakan biaya yang banyak. Dengan adanya pelepasan-pelepasan tersebut, kata-kata dalam iklan akan menjadi lebih sedikit sehingga biaya yang dikeluarkan juga berkurang.

Iklan adalah cara untuk memberitahukan kepada khalayak ramai mengenai benda-benda dan jasa yang ditawarkan, serta macam-macam metode untuk membujuk atau mendorong khalayak ramai untuk membeli benda-benda serta jasa tersebut.

Peneliti memilih iklan radio sebagai objek penelitian, karena dalam pembuatan kalimat iklan radio memiliki banyak variasi pelesapan maupun penambahan agar pendengar tertarik dan mau mendengarkan iklan tersebut. Selain itu, pembuatan kalimat iklan radio juga berpengaruh pada biaya yang harus dikeluarkan. Dengan adanya pelesapan-pelesapan bahasa atau kata, maka penelitian ini ditulis untuk meneliti bagian-bagian yang dilesapkan dalam pembuatan iklan. Struktur kalimat yang digunakan dalam iklan radio banyak yang mengalami pelesapan. Struktur kalimat yang digunakan kadang-kadang menyimpang dari kaidah-kaidah yang berlaku.

Mengartikan kalimat adalah bentuk ketatabahasaannya yang maksimal merupakan bagian dari bentuk ketatabahasaannya yang lain, yang lebih besar dan mempunyai kesenyapan final yang menunjukkan bentuk akhir (Parera, 1988 : 2). Berdasarkan uraian tersebut, dapat dikatakan bahwa kalimat merupakan bagian terkecil atau wacana yang dapat mengungkapkan gagasan, pikiran atau konsep yang dimiliki seseorang secara utuh yang ditandai oleh intonasi. Aspek yang diteliti tidak sekadar pelesapan sebagian kalimat, tetapi ditambah dengan pelesapan subjek dan predikat dalam wacana lisan iklan radio.

B. Pembatasan Masalah

Berdasarkan uraian di atas terbukti bahwa masalah dalam penelitian ini luas. Mengingat pentingnya struktur kalimat dalam iklan radio dan keterbatasan kemampuan penulis, maka masalah ini dibatasi pada bentuk penggunaan pelesapan subjek dan predikat pada iklan radio. Fungsi pelesapan subjek dan predikat pada iklan radio. Serta bentuk penggunaan pelesapan sebagian dalam iklan radio.

Untuk memperoleh deskripsi pelesapan kalimat atau kata diperlukan data-data dalam wacana iklan radio. Mengingat jumlah iklan radio selalu lebih dari sebuah kalimat, maka penelitian ini dibatasi pada jenis iklan perusahaan terutama yang berhubungan dengan penjualan atau produk barang. Wacana yang diambil adalah wacana iklan yang dilisankan dalam bahasa Indonesia.

C. Perumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang diuraikan di atas, maka masalah penelitian ini dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana bentuk penggunaan pelesapan subjek dan predikat pada iklan di radio Suara Mrapen Abadi?
2. Bagaimana fungsi pelesapan subjek dan predikat pada iklan di radio Suara Mrapen Abadi?
3. Bagaimana bentuk penggunaan pelesapan sebagian dalam wacana lisan iklan radio Suara Mrapen Abadi?

D. Tujuan Penelitian

1. Mendeskripsikan bentuk penggunaan pelesapan subjek dan predikat pada iklan di radio Suara Mrapen Abadi
2. Mengidentifikasi fungsi pelesapan subjek dan predikat pada iklan di radio Suara Mrapen Abadi
3. Mendeskripsikan bentuk penggunaan pelesapan sebagian kalimat dalam wacana lisan iklan radio Suara Mrapen Abadi

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat penelitian secara teoritis adalah :
 - a. Memberikan ilmu dan khasanah bahasa kepada pembaca
 - b. Agar menjadi wacana keilmuan bagi setiap orang sehingga dapat lebih mengetahui tentang bahasa
2. Manfaat penelitian secara praktis adalah :
 - a. Berguna bagi peneliti agar lebih mengetahui struktur kalimat termasuk kalimat iklan
 - b. Berguna bagi masyarakat supaya masyarakat dapat mengetahui bagaimana bentuk subjek dan predikat pada iklan radio
 - c. Dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi peneliti lain yang akan mengadakan penelitian penggunaan subjek dan predikat pada iklan radio.