

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Dadi dan Nova Yohan. 2007. *Kontruksi Jilbab Sebagai Simbol Keislaman*. Jurnal Mediator. Desember, Vol. 8 No. 2
- Al-Fauzān, Ṣālih bin Fauzān bin Abdullāh. 2002. *Panduan Hukum Wanita Muslimah*; terj. Muhammad Asmawi. Yogyakarta: Menara Kudus
- Al-Ghifari, Abu. 2003. *Kudung Gaul*, Cet. Ke-13. Bandung: Mujahid Press
- Al-Hilaliy, Salim bin 'Id. 2001. *Manhaj Salaf: Manhaj Alternatif*. Jakarta: Pustaka Azzam
- Djami, Marla Marisa. 2012. Pencarian Identitas Diri Dan Pertumbuhan Iman Remaja (Terbentuknya Identitas Diri Melalui Proses Sosialisasi Dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Iman). Jurnal Sekolah Tinggi STAKN Kupang
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Erikson, E. H.. 1968. *Identity: Youth and Crisis*. New York: Norton. Terjemahan Sunoto.
- Hanzaee, Kambiz Heidarzadeh and Shahrzad Chitsaz. 2011. "A review of influencing factors and constructs on the Iranian women's Islamic fashion market", Department of Business Management, Science and Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran... *Interdisciplinary Journal of Research in Business* Vol. 1, Issue. 4 (2011)
- Ibrahim, Rustam. 2008. *Jilbab Wajib, Jilbab Tidak Wajib*. Semarang: Primamedia Press.
- Kusumayadi, Mulhandy Ibn. Haj, dkk. 2006. *Enam Puluh Satu Tanya Jawab Tentang Jilbab*. Yogyakarta: Semesta.
- Lestari, Endang dan Maliki, 2003, *Komunikasi yang Efektif*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara. Hlm
- Mahgriefie, Lusi C.. 2011. *Hijab The Point of You*. Yogyakarta: Anisa
- Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya

- Mustaqīm, Abdul dan Sahiron Syamsudin (ed.). 2002. *Studi al-Qur'ān Kontemporer* (Yogyakarta: Tiara Wacana
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LKIS (Lembaga Kajian Islam dan Sosial
- Ritzer, George dan Goodman Douglas J. 2005. *Teori Sosiologi Modern*, (Edisi Keenam), Jakarta, Penerbit Kencana,
- Sanjaya, Dita. 2012. *Hijab yang Mendunia*. Yogyakarta: Noor
- Shah, M. Aunul Abied (ed.). 2001. *Islam Garda Depan: Mosaik Pemikiran Islam Timur Tengah*. Bandung: Mizan
- Shihab, M. Quraish. 2004. *Jilbab Pakaian Wanita Muslimah*. Jakarta: Lentera Hati
- Sonhaji, Sholeh. 2011. *Sosiologi Dakwah Perspektif Teoritik*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press
- Steinberg, Laurence. 2002. *Adolescence*. New York : The McGraw-Hill. Companies. Inc.
- Subandy, Bahrain Idi. 2007. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi*. Jakarta: Jalasutra, hlm 245
- Syam, Imam. 2005. *Bukan Dunia Berbeda, Sosiologi Komunikasi Islam*. Bandung: penebar Swadaya
- Tim LSR. 2008. *Perempuan Post Kolonial dan Identitas Komoditi Global*, Yogyakarta: LSR Kanisius:
- Wardani, Igak. 2005. *Dasar-Dasar Komunikasi dan Keterampilan Dasar Mengajar*. PAU-Dikti Diknas. Jakarta
- Yafie, Ali. 1995. *Menggagas Fiqih Sosial*, Cet. Ke-3. Bandung: Penerbit Mizan.

Internet:

- Aminanti. 2009. *Pergeseran Nilai dari Pemakaian Jilbab*, http://aminanti-d-s-fib09.web.unair.ac.id/artikel_detail-66931-Tugas20PKBU-Pergeseran%20Nilai%20dari%20Pemakaian%20Hijab. Html. 19/07/2012/09.30
- Davide, Dario, Tal. 2004. *“Fashion victims: An uncoventional research aproach in the field of mobile communication”*. http://newmedia.yeditepe.edu.tr/pdfs/isimd_04/07.pdf/09/04/2012014.25

- Ishaputra. 2012. *Jilbab dan Relativitas Nilai (antara dogma dan humanisme)*. Dalam [http://www. formermuslims.com/forum/viewtopic.php?f=3&t=3302/19/07/2012/09.20](http://www.formermuslims.com/forum/viewtopic.php?f=3&t=3302/19/07/2012/09.20)
- Maringgi, Yogi. 2013. *Jilbab dan Syariatnya*. <http://yogimaringgi.blogspot.com/2013/01/jilbab-antara-syariat-dan-fashion.html>19/07/2012/09.42
- Maulani, Achmad. 2005. *Jilbab, Antara Kesalehan, Kesopanan dan Perlawanan*. <http://www.serambi.co.id/resensi/1/-jilbab-antara-kesalehan-kesopanan-dan-perlawanan>. 19/07/2012/09.35
- Mulia, Siti Musdah. 2012. *Memahami Jilbab Dalam Islam*. <http://www.icrp-online.org/wmprint.php? ArtID=524 /19/ 07/2012/09.00>