

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Cetakan Kelima, CV. Alfabeta, Bandung.
- Asshiddieqi, Fuad dan Mudiantono, 2012, Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Crooz Di Distro Ultraa Store Semarang). Hal 1-9, Vol 1.
- Cempaka sari, Dewi. 2011, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gaudi Paragon Mall Semarang). *Jurnal Ekonomi*.
- Dewi, Setiyowati. 2012, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas Di Dealer Dian Permata Semarang. *Jurnal Ekonomi*.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Husain, Kamil, 2011, Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Beli Sepeda Motor Type Cub (Jenis Bebek) Merek Honda di PT. Mitra Sendang Kemakmuran Serang.
- Husain, Umar. 2000, *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* Gramedia Pustaka Utama dan Jakarta Bussines Research Center, Jakarta

- Juangduang Wannatuch etc, 2014, *Marketing Mix Affecting the Foam Hair Color Purchasing Decision Process of Consumers in Bangkok*. Annual Tokyo Business Research Conference.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2004, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, Alih Bahasa: Benyamin Molan, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid I, PT. Intan Sejati Klaten, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen*, dikutip dari the marketing management's blog
- Lupiyoadi, Rambat, 2009, *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Oetama, Seanewati, 2011, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Motor Honda Di Sampit*, Jurnal Ilmu Sosial Volume 3 Nomor 1, Februari 2011
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung
- Sutanto, J.E dan Ryan Hartanto Winata, 2012, *Impact Of Brand, Country Of Origin, Trust In Company, And Price Towards Buying Decision (Case Hair Extension Product In Surabaya)*. Jurnal Ekonomi Bisnis Volume 17, No. 1.
- Tjiptono, Fandi, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Penerbit Andi., Strategi Pemasaran Edisi III, Yogyakarta : Penerbit Andi.

Triastuti, Masfuana, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio (Studi Pada Harpindo Jaya Rembang)*, dikutip dari eprints.undip.ac.id

Wibowo, Tri. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota (Studi Kasus Pada Pt. Nasmoco Gombel Semarang). *Jurnal Ekonomi*.