

## DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, Darmadi, 2011, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Cetakan XX, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam, 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Isa, M, 2012. *Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Kinerja Industri Mebel*, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah, BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 15, No. 1, Juni 2012
- Isa, M, 2013. *Competitiveness Model Of Bioethanol Industry*, Jurnal Ekonomi Pembangunan (Jurnal Nasional Terakreditasi), Vol. 14, No 3, Tahun 2013
- Istiyono, Ponco, 2007, "Pengaruh Ekuitas Merek Berbasis Pelanggan Telkonmet Instan Terhadap Minat Pembelian TELKOMNet Speedy", *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil)*, Vol. 2, Agustus
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, terjemahan Bob Sabran, Jakarta: PT. Indeks
- Maryam, Siti, 2012, *Statistik Induktif*, Uniba Press, Surakarta
- Pawenang, Supawi dan Eny Kustiyah, 2013, *Ekonometrika*, Idea Press, Yogyakarta
- Rangkuti, Freddy, 2012, *The Power Of Brands*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Santoso, Singgih, 2011, *Aplikasi Excel pada Marketing dan Riset Konsumen*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sekaran, Uma, 2003, *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*, Jakarta: Gramedia
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta