

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Mochamad. 2012. “Kepercayaan Merek, Kualitas Layanan, dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Nasabah Bank CIMB Niaga di Surabaya”. *Journal of Business and Banking*, volume 2 (1): 21-32
- Astuti, Leni. 2015. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Bank Jateng Syariah Universitas Muhammadiyah Surakarta)”. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Bimo, Dewantoro. 2013. “Daftar Operator Telekomunikasi Indonesia” (online), (<https://dewantorobimo.wordpress.com/2013/05/29/daftar-operator-telekomunikasi-indonesia/>, diakses 23 Maret 2016)
- Bungin, M. Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana
- Dewanto, Febry Arum. 2015. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga Produk, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta”. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Konsistensi. 2014. “Uji Analisis regresi Linier Ganda dengan SPSS” (online), (<file:///D:/Kuliyah/skripsii/referensi%20internet/Uji%20Analisis%20Regresi%20Linear%20Ganda%20dengan%20SPSS.html>, diakses tanggal 6 April 2016)
- Listika, Priyanga. 2015. “Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas pada Nasabah BKK Tirtomoyo Wonogiri (Studi Kasus Nasabah BKK Tirtomoyo Wonogiri)”. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Nasucha, Yakub, Muhammad Rohmadi, dan Agus Budi Wahyudi. 2014. *Bahasa Indonesia untuk Penulisan Karya Tulis Ilmiah (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Media Perkasa
- Nugroho, Roman Satriyo. 2015. “Pengaruh Harga, Iklan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Indosat Mentari (Studi Kasus

- pada Universitas Muhammadiyah Surakarta)”. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Pahlevi, Rezah. 2014. “Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada *Green Product* (Studi Kasus pada Masyarakat Bengkulu yang Menggunakan Produk Elektronik Lampu Hemat Energi)”. *Skripsi*. Bengkulu: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bengkulu
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, edisi sembilan buku 2. Jakarta: Salemba Empat
- Raharjo, sahid. 2015. “Uji Heteroskedastisitas dengan Grafi Scatterplot SPSS”(online), (<http://www.konsistensi.com/2015/01/uji-heteroskedastisitas-dengan-grafik.html>, diakses 4 April 2016)
- Riyadi. 2015. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Spesial Sambal di Surakarta”. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Saputro, Ropinov. 2010. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada PT. Nusantara Sakti Demak). *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro
- Sari, Dyah Ayu Entika. 2015. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Konsumen UD. Agung Chicken di Boyolali)”. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Sari, Meitha Yusvita. 2015. “Pengaruh Kelompok Referensi, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Merek Aplikasi Pesan Instan LINE (Studi pada Pengguna Aplikasi Pesan Instan LINE di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)”. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta
- Sari, Rohma Dea Atika. (2016). “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Smartphone Samsung”. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Setiawan, widadik. 2015. “Analisis Pengaruh Citra, Kualitas Layanan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Bank Jateng (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)”. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing

Uceng999. 2015. “3 Operator Seluler Terbaik di Indonesia” (online), (<file:///D:/Kuliyah/skripsi/referensi%20internet/3%20Operator%20Seluler%20Terbaik%20di%20Indonesia%20-%20Uceng999.htm>, diakses tanggal 24 Maret 2016)

Wijayanto. 2007. “Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Kesetiaan Konsumen pada Rokok Merek Djarum Super di Surakarta”. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta

_____.2012.”Modul Komputer Statistik”. Surakarta: Lab Manajemen