

DAFTAR PUSTAKA

- Adam Akbar, (2012), Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba.
- Aditia Suhaji Feri, (2013) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Baju “MINT” Di Counter Java Mall Semarang, Jurnal Ekonomi sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala Semarang.
- Arikunto, S. 2014, *Prosedur Penelitian*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Darwanti Fitri, dkk (2014) Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Membeli Telur Asin “CHOZIN” dan “RAHAYU” DI Kecamatan Babap Kabutane Lamongan
- Dwi Priyono, 2009. *Mudah Menggunakan SPSS*. ElexMedia. Jakarta
- Ghazali Irawan, 2010. *Preseptif Pemasaran Masa Depan*. Ganesa United Press. Jogjakarta
- Kotler, P & Amstrong, G., (2001). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall, inc.
- Kottler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, Alih Bahasa : Benyamin Molan. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 2.PT. Intan Sejatei Klaten. Jakarta.
- Kembaren Muhammad, 2009. *Loyalitas Pelanggan dan Aspek pemasaran produk Jasa*. Erlangga Utama. Malang.
- Kurniawan. Adi, 2012. *Keputusan Pembelian dan Faktor Loyalitas Pelanggan Dalam Pemasaran Online*. Mustika Utama. Surakarta.
- Lukman Marco Dirgahadi, (2014) Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk Teh Botol Sosro Kemasan Kotak, Jurnal Administrasi Bisnis (2014) Vol. 10, No. 1, Hal 64-81, (ISSN 0216-1249).
- Ma'ruf, H. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Melisa Yuda, (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Pawenang Aris, 2008. *Analisis Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Penelitian*. Uniba Press. Surakarta.
- Pratiwi Putu Ayu Okki, (2013) Pengaruh marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Mobil Toyota Avansa Pada PT Agung Auto Mall Denpasar, Hal 1052-1070
- Pujiani Dewi, (2014) Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembalut Herbal Merek FC Pada Konsumen Wilayah Karanganyar, Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan Vol. III, No.2, Agustus 2014
- Riyadi Minggar, (2013) Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pelumas Sepeda Motor Enduro 4T (Studi Pada Pelumas Sepeda Motor Endura 4T Pertamina di Jawa Bagian Tengah)
- Saputra Rico, (2013) Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.1, No.1 (2013).
- Setiaji, Bambang, *Panduan Riset Dengan Pendekatan Kuantitatif*, Cetakan Kedua, Muhammadiyah University Press, Surakarta, Desember 2006.
- Setiawan Wilson dan Sugiono Sugiharto, (2014), Pengaruh marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G di Surabaya, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. II No. 1 Tahun 2014.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*, Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono Fandy. 2009. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia.
- Tjiptono Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta Andi.