

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarabi, A. (2011). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Disiplin Berlalu Lintas pada Pengendara Kendaraan Bermotor. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Anggraini, R. & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*. 12(21), 34-42
- Anin, A., Rasimin B. S. & Atamimi, N. (2008). Hubungan Self Monitoring dengan Impulsive Buying terhadap Produk Fashion pada Remaja. *Jurnal Psikologi*. 35(2), 181-193
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *e-Journal Psikologi*. 1(2), 148-156
- Azwar, S. (2007). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- _____. (2009). Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- _____. (2012). Reliabilitas dan Validitas. Edisi 4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Chaplin C. P. (2002). Kamus Psikologi (Terjemahan Kartini Kartono). Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Chita, R. C. M., David, L. & Pali, C. (2015). Hubungan antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik (eBm)*. 3(1), 297-302
- Darity, W. A. (2008). Self Control Jr. 7(2). Detroit: Macmilan Reference USA, 2008. Diunduh dari <http://eresources.pnri.go.id/ps/i.do?id=GALE|CX045302377&v=2.-idnpnri&it=r&p=GVRL&sw=w&authCount=1> (diakses tanggal 3 Maret 2016)
- Elfida, D. (1995). Hubungan Kemampuan Mengontrol Diri dan Kecenderungan Berperilaku Delikuen pada Remaja. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

- Ghufron, N. M. & Rini R. S. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Gunarsa, S. D. (2004). *Psikologi Praktis: Anak, Remaja, dan Keluarga*. Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia
- Hadi. (2004). *Statistik, Jilid 2*. Yogyakarta: Andi Offset
- Hamama, L, Ronen T, dan Rahav, G. (2008). *Self-control, Self-efficacy, Role Overload and Stress Responses among Siblings of Children with Cancer*. 123, UK: Proquest
- Harnum, Dewi. (2012). *Hubungan antara Teknik Kontrol Diri dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Mahasiswi di Ma'had Sunan Ampel Al-Aly Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. Skripsi (tidak diterbitkan)*. Fakultas Psikolog Universitas Islam Negeri Malang
- Hurlock, E. B. (2004). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga
- Imawati, I., Susilaningsih dan Ivada, E. (2013). *Pengaruh Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013*. *Jupe UNS*. 2(1), 48-58
- Kusumadewi, S., Tuti, H. & Aditya N. P. (2012). *Hubungan antara Dukungan Sosial Peer Group dan Kontrol Diri dengan Kepatuhan terhadap Peraturan pada Remaja Putri di Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam Sukoharjo*. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candrajawa*
- Lina dan Rasyid, H.F. (1997). *Perilaku Konsumtif berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putra*. *Jurnal Psikologika*. 4: 24-28
- Loekamto, A. (2012). *Implementasi Technology Acceptance Model (TAM) dalam Online Shopping*. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*. 1(3), -
- Mangkunegara, A. P. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Melati, Rostianana dan Widjaja. (2007). *Pengaruh Kontrol Diri terhadap Pembelian Impulsif pada Remaja Awal*. *Phronesis Jurnal Ilmiah Psikologi Industri dan Organisasi*. 9(2), 115-133. Jakarta: Universitas Tarumanegara

- Mitra, W. (2014). Data Statistik Mengenai Pertumbuhan Pangsa Pasar E-Commerce di Indonesia Saat Ini. <http://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/> (diakses tanggal 21 Oktober 2015)
- Morissan. (2012). Metode Penelitian Survei. Jakarta: Kencana
- Nurtjahjanti, H. (2012). Hubungan antara Persepsi terhadap Harga dan Kualitas Produk dengan Minat Membeli Produk Fashion Onlineshop di Facebook pada Mahasiswa Politeknik X Semarang. 2 *Jurnal Undip* 11(2), -
- Putra, D. D. (2015). Perkembangan Internet di Indonesia 2006 – 2015. <http://inovasipintar.com/perkembangan-internet-di-indonesia-2006-2015/> (diakses tanggal 21 Oktober 2015)
- Rahayuningsih, Y. D. (2011). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Rasimin. (1995). Manusia dalam Industri dan Organisasi. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Rosandi, A. F dan Johan, R. T. (2014). Perilaku Konsumtif antara Mahasiswa Pria dan Wanita. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya Jakarta
- Saragih, H. dan Ramdhani, R. (2012). Pengaruh Intensi Pelanggan dalam Berbelanja Online Kembali melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB) Kaskus. *Journal of Information Systems*.8(2), 100-112
- Savitrie, D. (2008). Pola Perilaku Pembelian Produk Fashion pada Konsumen Wanita (Sebuah Studi Kualitatif pada Mahasiswi FE UI dan Pengunjung Butik N.y.l.a) *Skripsi* (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Setyawati, N. (2010). Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Shohibullana, I. M. (2014). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif pada Siswa SMA (Ditinjau dari Lokasi Sekolah). *Jurnal Online Psikologi*. 2(1), -

- Simamora, B. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, B. dan Handoko, H. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPEE
- _____. (2015). 2015, Pasar e-commerce berpotensi Meningkat. <http://www.apkomindo.id/index.php/logo/item/96-2015-pasar-e-commerce-berpotensi-meningkat> (diakses tanggal 21 Oktober 2015)
- Tarigan, A. (2015). Minat Belanja Online di Indonesia Meningkat. <http://www.antaraneews.com/berita/522039/minat-belanja-online-di-indonesia-meningkat> (diakses tanggal 22 Oktober 2015)
- Utama, H. P. (2008). *Perilaku Konsumtif pada Sales Promotion Girl ditinjau dari Gaya Hidup Hedonis*. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi: Universitas Katolik Soegijapranata Semarang