

DAFTAR PUSTAKA

- Alo Liliweri. 1992. Dasar-dasar Komunikasi Periklanan. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Davis, Keith dan Newstrom, John W. 2004. Perilaku Dalam Organisasi, (edisi 7) Bahasa Indonesia, jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Dilla, Sumadi. 2007. Komunikasi Pembangunan Pendekatan Terpadu. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Dwi Narwoko dan Bagong Suyanto. 2005. Sosiologi Teks Pengantar. Jakarta: Prenada Media.
- Effendi, Onong Uchajana. 2008. Dinamika Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendi, Onong Uchajana. 2007. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hafied Cangara. 2002. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Harun, Rhoajat dan Elvinaro Ardianto. 2011. Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kamanto Sunarto. 2000. Pengantar Sosiologi. Jakarta: Lembaga Penerbit Fak. Ekonomi, UI.
- Kasali, Rhenald. 1995. Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasi di Indonesia. Jakarta: Grafiti.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy. 2004. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution Zulkarnaen. 2007. Komunikasi Pembangunan Pengenalan Teori dan Penerapannya. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pawito. 2008. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: Lkis Yogyakarta.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia. 2000. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.

Siahaan, S. M. 1991. Komunikasi Pemahaman dan Penerapan. Jakarta: BPK Gunung Mulia.

Sutopo, H. B. 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: Sebelas Maret University Press.

Setiawan Hari Purnomo. 2002. Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar. Jakarta: Prehalindo.

Soerjono Soekanto. 2002. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sumber jurnal :

Ayu Saidah, Strategi Komunikasi Badan Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana di Kalianda Lampung Selatan, (Lampung: 2011 Unpublished).

Utomo. Strategi Komunikasi Pembangunan Pemkot Surakarta dalam Penataan Ruang Publik“ (Analisis Deskriptif Kualitatif Pada Pro dan Paska Relokasi Pasar Gading). (Surakarta: 2010, tidak dipublikasikan).

Sumber internet :

www.bps.go.id

www.antaraneews.com

<http://www.bkkbn.go.id>

Sumber lain :

Buku Pedoman Keluarga Berencana Bapermas Bidang KB Kota Surakarta.