

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Kriyantono, Rachmat. 2006. **Teknik Praktis Riset Komunikasi**. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat.2008. **Teknik Praktis Riset Komunikasi**. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Tjiptono, Fandi dan Anastasia, Diana, 2000.ed 1. **Prinsip & Dinamika Pemasaran**, J&J learning: Yogyakarta .
- Morissan, M.A.2010. **Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu**.ed I. Kencana Prenada media group: Jakarta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. **Perilaku konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian**. Yogyakarta : C.V andi offset
- Umar, Husein. 2003. **Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa**. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Barnes, J. G. (2003). **Secrets Of Customer Relationship Management**. yogyakarta: ANDI
- Suyanto, M.2003.**Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia**. Yogyakarta: Andi offset.
- Arikunto, Suharsimi.2006.**Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono.2014.**Statistika Untuk Penelitian**.Bandung: Alfabeta
- Burhan, Bungin.2011. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Jakarta : Predana Media Group
- Ruslan, Rosady.2008. **Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi**. Jakarta : PT RajaGrafindo.
- Rakhmat,Jalaluddin.2001.**Psikologi Komunikasi**.Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Maulana,Herdiyan, dan Gumelar,Gumgum.2013.**Psikologi Komunkasi dan Persuasi**. Jakarta: Akademia Permata

### ARTIKEL WEBSITE

- Rustian, Rafi Saumi. 2012. **Apa Itu Sosial Media**.  
<http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>, diundu 24 januari 2015, pukul 13:00 WIB).
- HestyA,Rindu P.2013. **Instagram 'Penguasa Bisnis' di Media Sosial** .

- <https://m.tempo.co/read/news/2013/12/10/072536145/instagram-penguasa-bisnis-di-media-sosial>, di unduh pada 1 maret 2016. Pukul 14:00WIB
- Maulana,Adhi. 2015. **Kembali Terjerat Kasus Penipuan Online, Ini Jawaban Lazada. Liputan6.com.**  
<http://tekno.liputan6.com/read/2268928/kembali-terjerat-kasus-penipuan-online-ini-jawaban-lazada>, di akses pada 21 maret 2016, pukul 14:00 WIB.
- Noviandari,Lina.2015. **Transaksi belanja online orang Indonesia akan capai Rp 50 triliun di 2015. Techinasia.com.**  
<https://id.techinasia.com/transaksi-belanja-online-indonesia-2015>, di akses pada 21 maret 2016. Pukul 15:00WIB
- Lubis,Miladine. 2014. **Konsumen Indonesia Mulai Suka Belanja Online.**  
<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/konsumen-indonesia-mulai-menyukai-belanja-online.html>, di akses pada 22 November 2015,pukul 16:00WIB.
- ,———. 2016. 2015, **Pasar E-Commerce Berpotensi Meningkat.**  
<http://www.apkomindo.id/index.php/logo/item/96-2015-pasar-e-commerce-berpotensi-meningkat>, diakses pada 2 maret 2016, pukul 8:00WIB

## **JURNAL ONLINE**

- Lee,Gwo Gwang, and Lin,Hsiu Fen.2005. **Customer Perceptions Of E-Service Quality In Online Shopping. International Journal of Retail & Distribution Management.Vol. 33 No. 2.** Emerald Group Publishing Limited 0959-0552.pp161-176. [www.emeraldinsight.com/0959-0552.htm](http://www.emeraldinsight.com/0959-0552.htm),di akses pada 19 maret 2016,pukul 19:00 WIB
- Jayanti, G. 2014. **Penerapan E-Commerce Dalam Proses Komunikasi Pemasaran Di Toko East Kalimantan Center Samarinda. eJournal Ilmu Komunikasi . Vol 2, No 3.** ISSN 0000-0000.Hal 219-228. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/08/ejournal%20gita%20jayanti%20\(08-22-14-02-04-13\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/08/ejournal%20gita%20jayanti%20(08-22-14-02-04-13).pdf), di akses pada 19 juli 2015.
- Dost,Muhammad Khyzer Bin, Illyas,Muhammad, and Rehman,Chaudhary Abdul. **2015. Online Shopping Trends And Its Effects On Consumer Buying Behavior: A Case Study Of Young Generation Of Pakistan.Journal of Social Development. Vol 5,No.1,ZARSMI Dubai, UAE and Center for Social Science Reseach Enugu Nigeria.** ISSN 0189-5958. [www.arabianjbm.com/NGJSD\\_index.php](http://www.arabianjbm.com/NGJSD_index.php), di akses pada 19 maret 2016, pukul 22:00 WIB

- Ye,Qiang, Xu,Min, Kiang,Melody, Wu,Weifang, and Sun,Fangfang.2013 **In-Depth Analysis Of The Seller Reputation And Price Premium Relationship: A Comparison Between Ebay Us And Taobao China.***Journal of Electronic Commerce Research.* Vol. 14,No. 1. <http://www.jecr.org/sites/default/files/In-Depth%20Analysis%20of%20the%20Seller%20Reputation%20and%20Price%20Premium%20Relationship%20%20A%20Comparison%20between%20Ebay%20US%20and%20Taobao%20China.pdf>, di akses pada 18 maret 2016. Pukul 20:23 WIB.
- Katawetawaraks,Chayapa, and Wang,Cheng Lu.2011. **Online Shopper Behavior: Influences of Online Shopping Decision.***Asian Journal of Business Research.* Vol. 1, No. 2. <http://ssrn.com/abstract=2345198>, di akses pada 16 maret 2016,pukul 21:30 WIB.
- Gangeshwer,D.K.2013.**E-Commerce or Internet Marketing: A Business Review from Indian Context.***International Journal of u- and e-Service, Science and Technology.* Vol. 6,No. 6.pp 187-194. [http://www.sersec.org/journals/IJUNESST/vol6\\_no6/17.pdf](http://www.sersec.org/journals/IJUNESST/vol6_no6/17.pdf), di akses pada 27 maret 2016,pukul 10:00 WIB.
- Ling,Kwek Choon, Chai,Lau Teck, and Piew,Tan Hoi. 2010. **The Effects of Shopping Orientations, Online Trust and Prior Online Purchase Experience toward Customers' Online Purchase Intention.** Vol. 3, No. 3. <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ibr/article/viewFile/6506/5122>, di akses pada 26 maret 2016,pukul 14:00 WIB
- Wardani,Ketut Intan Kusuma, Wahyuni,Dessy Seri, dan Sunarya, I Made Gede .2014. **Survei Faktor Dan Dampak Dari Tingkat Kepercayaan Konsumen Terhadap Belanja Online (Online Shopping) Di Kalangan Pelajar Dan Mahasiswa Se-Kota Singaraja.** Vol 3. No5. <http://Pti.Undiksha.Ac.Id/Karmapati/Vol3no5/5.Pdf>,diakses pada tanggal 14 oktober 2015,pukul 8:26WIB
- Saragih, Hoga , dan Ramdhany, Rizky.2012. **Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (Fjb) Kaskus.***Journal of Information System.* Vol 8. No 2. <http://jsi.cs.ui.ac.id/index.php/jsi/article/download/331/288,...jurnal> , 24 Rabu 2016, 12:23WIB
- Wuryan,H. Sophiyanto, dan Legowo, Djoko.2009. **Pengaruh Citra Lembaga, Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Kepuasan Mahasiswa Dan Implikasinya Kepada Komitmen Relasional Mahasiswa Pada Fakultas**

**Ekonomi Universitas Negeri Semarang.vol 6. No 2.** Program Pascasarjana  
Universitas Stikubank Semarang.  
<http://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe5/article/download/1746/675>,  
diakses pada 17 November 2015,pukul 17:00WIB

Asri,Summywi Rinnukti, Ilfitriah,Aniek Maschudah, dan  
Nurhadi,Mohammad.2014.**Transaksi Online, Meningkatkan  
Kepercayaan dan Loyalitas Merek Bagi Konsumen di Surabaya.***Journal  
of Business and Banking. Vol.4,No.1.*ISSN 208-7841.Page 43-  
54.[https://journal.perbanas.ac.id/index.php?journal=jbb&page=article&op=v  
iew&path\[\]=292](https://journal.perbanas.ac.id/index.php?journal=jbb&page=article&op=view&path[]=292), diakses pada 15 Oktober 2015,pukul 13:00WIB

Kusuma,Distiani, dan Septarini, Berlian Gressy.2013. **Pengaruh Orientasi Belanja  
Terhadap Intensi Pembelian Produk Pakaian Secara Online Pada  
Penggunaonline Shop.***Jurnal Psikologi Industri dan  
Organisasi.Vol.2,No.1.* [http://journal.unair.ac.id/filerPDF/110810018-  
ringkasan%20FIX.pdf](http://journal.unair.ac.id/filerPDF/110810018-ringkasan%20FIX.pdf), diakses pada 14 Oktober 2015, pukul 10:00 WIB.

#### **SKRIPSI ONLINE**

Noradiana,Dyah Ayu.2014. **Kepercayaan Kepada Penjual Dan Minat Beli Dalam  
Jual Beli Online (Hubungan Antara Tingkat Reputasi, Kualitas  
Testimonial, dan Kualitas Informasi Dengan Minat Beli Dalam Jual Beli  
Online di Forum Jual Beli (FJB) www.kaskus.co.id pada Member  
Kaskus Regional. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial  
Dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.**  
<https://digilib.uns.ac.id/>,di akses pada 17 Maret 2015, pukul 12:25 WIB

Starita,Chandra Stephanie.2013. **Pengaruh *Perceived Reputation, System Assurance  
Dan Propensity To Trust* Terhadap Kepercayaan Konsumen Dalam  
Transaksi Online. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu  
Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.** [http://e-  
journal.uajy.ac.id/3916/1/0KOM03746.pdf](http://e-journal.uajy.ac.id/3916/1/0KOM03746.pdf). diunduh 17 Maret 2015,pukul  
13:00 W

Nisa ,Gita Chairun.2013. **Pengaruh Orientasi Belanja Dan *Gender Differences*  
Terhadap Pencarian Informasi Online Dan Belanja Online (Studi Kasus  
pada Mahasiswa/i UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). Jurusan  
Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri  
Syarif Hidayatullah Jakarta.**  
[http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/24021/1/Skripsi%](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/24021/1/Skripsi%20)

20Gita%20Chairun%20Nisa.pdf, diakses pada 20 September 2015, pukul 16:30 WIB.

Pratiwi, Haning Dwi.2013. *Online Shop Sebagai Cara Belanja Di Kalangan Mahasiswa Unnes. Jurusan Sosiologi Dan Antropologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang.*  
<http://lib.unnes.ac.id/18067/1/3401409050.pdf>, diakses pada 20 september 2015, pukul 19:00 WIB.