

STRATEGI HUMAS KEPEMERINTAHAN DAN IKLIM INVESTASI

**(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Humas Kabupaten Boyolali Mendorong
Kebijakan Boyolali Pro Investasi)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat

guna mencapai gelar Sarjana S-1

ILMU KOMUNIKASI



TRI SUPRIHATINI

L100110048

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi untuk diujikan
Oleh Dewan Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari : Rabu
Tanggal : 6 April 2016

Pembimbing



(Drs. Joko Sutarso, SE, M. Si)

NIP. 196406011993031001

**STRATEGI HUMAS PEMERINTAH DAN IKLIM INVESTASI
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Humas Kabupaten Boyolali
Mendorong Kebijakan Boyolali Pro Investasi)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

TRI SUPRIHATINI

L100110048

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, **26 APRIL 2016**

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Joko Sutarso, SE, M.Si .
2. Nielya Nofandrilla, M.A
3. Agus Triyono, M.Si


)
)
)

Surakarta, April 2016

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,



Husni Thamrin, Ph.D

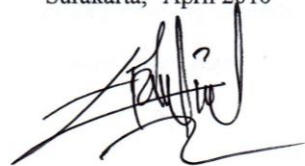
NIK.706

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, April 2016



Tri Suprihatini

NIM. L100110048

MOTTO

Belajar mengucap syukur dari hal-hal baik di dirimu, dan belajar menjadi pribadi yang kuat dari hal-hal buruk di dirimu ~~

(BJ Habibi)

Hidup ini seperti naik sepeda, agar menjadi keseimbangan kamu harus terus maju

(-Albert Einstein)

Memiliki mimpi memang penting, lebih penting lagi bagaimana melewati proses untuk meraih mimpi tersebut, namun yang paling penting adalah bagaimana memulai langkah awal untuk memiliki mimpi tersebut.

(Tri Suprihatini)

PERSEMBAHAN

**Skripsi ini saya persembahkan untuk Bapak (Alm. Sukono) dan mama
(Suwati) tersayang,**

**Kakak (Eko Supriyanto, Dwi Wahyuningsih), Adik (Listiana, Wiwin
Kurnia)**

Orang yang selalu berbaik hati kepadaku (Wahyu Tri Kadhafi)

Sahabat-sahabatku,

Rekan Komunikasi UMS Angkatan '11

Almamaterku FKI UMS

Terimakasih..

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat taufik serta hidayahnya, karena penulis diberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul Strategi Humas Kabupaten Boyolali Dalam Mendorong Kebijakan Boyolali Pro Investasi (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Humas Kabupaten Boyolali Mendorong Kebijakan Boyolali Pro Investasi Dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Kota Boyolali). penulisan skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Muhammadiyah Surakarta serta untuk mengembangkan ilmu komunikasi yang telah didapatkan.

Namun penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan serta kesalahan dalam penyusunan serta penulisan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik serta saran dari semua pihak guna menyempurnakan tugas akhir ini.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Allah SWT, atas ridho dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Husni Thamrin, Ph.D selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Ibu Palupi, MA selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Joko Sutarso selaku dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi, bimbingan serta arahan dalam penulisan skripsi ini sampai selesai.
5. Seluruh dosen ilmu komunikasi serta staff dan karyawan yang telah membantu penulis selama ini.
6. Terimakasih kepada Mamaku tercinta Ibu Suwati yang selama ini mencurahkan doa, kasih sayang serta selalu menyemangatiku untuk rajin belajar. Untuk Bapakku yang selalu dihati (Alm) Bapak Sukono. Kakak-kakakku Eko Supriyanto, Dwi Wahyuningsih, adik-adikku Listiana, Wiwin Kurniayang selalu berada disampaingku dalam keadaan apapun. I Love You.
7. Ibu Wiwis selaku Kepala Bagian Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Boyolali dan Bapak Warsono selaku Kepala Subbagian Humas Sekretariat Daerah kabupaten Boyolali beserta staff dan jajaran humas dan protokol Setda Boyolali dan Ibu Agnes selaku Kepala Bidang Kepemerintahan dan Sosial Budaya Bappeda Boyolali yang bersedia membantu dan memberikan arahan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan semangat dan dukungan Asri, Gilan, Denny, Wartini selama menempuh kuliah Ilmu Komunikasi angkatan 2011.

9. Termakasih untuk Wahyu Tri Kadhafi yang sejak SMA telah menemani suka dukaku. Terimakasih telah menjadi tempat berkeluh kesahku selama ini dan atas support, bantuan, kesabaran, kepedulianmu selama ini.

Akhir kata penulis mengucapkan kepada seluruh pihak yang penulis tidak dapat sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dalam pelaksanaan penyusunan skripsi untuk mendapatkan gelar S-1. Semoga ksripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Amin.

Surakarta, April 2016

Penulis,

Tri Suprihatini

L100110048

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Tinjauan Pustaka	8
1. Hubungan Masyarakat	8
2. Strategi Humas	9
3. Humas Pemerintah	13
4. Investasi	19
F. Metode Penelitian	24
1. Tempat dan Waktu Penelitian	24
2. Jenis Penelitian	24

3. Sumber Data	25
4. Teknik Pengumpulan Data	25
5. Teknik Sampling	26
6. Validitas Data	27
7. Teknik Analisis Data	27
G. Kerangka Pemikiran	30

BAB II DESKRIPSI OBJEK

A. Profil Kabupaten Boyolali	31
B. Arti Lambang	33
C. Visi dan Misi	35
D. Tugas Pokok Humas Kabupaten Boyolali	38
E. Paparan Kebijakan Boyolali Pro Investasi	41

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Latar Kajian	42
B. Penyajian Data	45
1. Strategi Humas Dalam Mendorong Kebijakan Boyolali Pro Investasi	45
2. Kegiatan Boyolali Pro Investasi yang dijalankan oleh Humas dan Protokol Pemerintah Kabupaten Boyolali.....	50
C. Pembahasan	54
1. Humas Dalam Pemerintah	55
2. Tugas Humas Pemerintah Keluar	57
3. Analisis SWOT	59

BAB IV KESIMPULAN

A. KESIMPULAN	63
B. SARAN.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 1.1 Perkembangan Investasi Pmdn Kabupaten Boyolali	3
Tabel. 1.2 Perkembangan Investasi PMA + PMDN Kabupaten Boyolali.....	22
Tabel. 3.1 LP2KD (Laporan Pelaksanaan Penanggulangan Kemiskinan Daerah Kabupaten Boyolali Tahun 2014.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	30
------------------------------------	----

ABSTRAK

Tri Suprihatini, L100110048, STRATEGI HUMAS PEMERINTAH DAN IKLIM INVESTASI (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Humas Kabupaten Boyolali Mendorong Kebijakan Boyolali Pro Investasi)

Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016.

Humas Pemerintah bertugas sebagai penyebar luas informasi mengenai kebijakan maupun kegiatan yang berada dalam institusi pemerintahannya. Humas Pemkab Boyolali mendorong kebijakan Boyolali Pro Investasi dengan menggunakan strategi pendekatan kepada masyarakat Boyolali dan melakukan hubungan kepada media massa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi apa yang digunakan humas Pemkab Boyolali dalam mendorong jalannya kebijakan Boyolali Pro Investasi. Jenis penelitian ini deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi dan wawancara, dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa humas Pemkab Boyolali menggunakan strategi pendekatan kepada media massa dimana humas melakukan pemberitaan di televisi baik lokal maupun nasional, radio-radio, koran, jumpa *pers*, dan *press release*. Dengan begitu, humas dapat menyampaikan pesannya lebih luas lagi untuk dapat menarik investor masuk ke Boyolali yang nantinya akan bermanfaat bagi masyarakat dan pembangunan di Kabupaten Boyolali.

Kata kunci: Strategi Humas, Iklim Investasi.

ABSTRACT

Tri Suprihatini, L100110048, GOVERNMENT RELATIONS STRATEGY AND INVESTMENT CLIMATE (Descriptive Study of Public Relations Strategies Qualitative Boyolali Boyolali Pro Encouraging Investment Policy)

Thesis, Communication Studies, Faculty of Communication and Informatics, University of Muhammadiyah Surakarta, 2016.

Government Public Relations served as a disseminator of information on the broad policies and activities in institutions of his government. PR Regency Boyolali Boyolali policy encouraging investment Pro uses a strategic approach to community Boyolali and relations to the mass media. The purpose of this study was to determine what strategy to use public relations to drive forward progress Boyolali Regency Boyolali Pro investment policies. This study was descriptive qualitative data collection techniques used were observation and interviews, documentation.

These results indicate that PR Boyolali regency using a strategic approach to the mass media which perform public relations news both locally and nationally on television, radio, newspapers, press conference and press release. By doing so, the PR can deliver its message more broadly in order to attract investors in Boyolali which will be beneficial to society and development in Boyolali.

Keywords: PR Strategy, Investment Climate.