

DAFTAR PUSTAKA

- Cheung W. and Chang M. K. 2001. “*Determinants of the intention to use Internet/WWW at work: a confirmatory study*”. Information & Management, (2001) 39, 1-14.
- Compeau, D. R., Higgins, C. A., and Huff, S. “*Social Cognitive Theory and Individual Reactions to Computing Technology: A Longitudinal Study*”. MIS Quarterly (23:2), 1999, pp. 145-158.
- Davis, F. D. 1989. “*Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*”. MIS Quarterly. Vol. 13 No. 5: pp19-339.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., dan Warhsaw, P. R.. 1989. “*User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models*”. Management Science (35:8), pp. 982-1003.
- Diksani, I Komang Ari Diksani, Ni Kadek Sinarwati, dan Nyoman Ari Surya Darmawan. 2014. “*Pengaruh Keyakinan Diri Atas Komputer, Keinovatifan personal, Persepsi Kegunaan, dan Persepsi Kemudahan Pengguna Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (Studi Pada Kantor Cabang Utama Bank Central Asia di Singaraja)*”. e-Journal S1 Ak. Volume: 2 No. 1 Tahun 2014. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Farizi, Hadyan dan Syaefullah. 2014. “*Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*”. Jurnal. Malang: Universitas Brawijaya.
- Ghozali, Imam. 2006. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Analisis Multivariate dengan SPSS*”. Semarang : BP UUNDIP
- Grazioli, Stefano and Sirkka L. Jarvenpaa. 2000. “*Perils of Internet Fraud: An Empirical Investigation of Deception and Trust with Experienced Internet Consumers*”. IEEE TRANSACTIONS ON SYSTEMS, MAN, AND CYBERNETICS—PART A: SYSTEMS AND HUMANS, VOL. 30, NO. 4, JULY 2000 395
- Gunawan, Andre. 2014. “*Aplikasi Technology Acceptance Model pada Minat Nasabah untuk Menggunakan Internet Banking*”. Jurnal Nominal. Volume 3. Nomor 2.

Hamidy, Fikri. 2013. "Pengaruh *Personality* dan *Cognitive* terhadap *Intention* Menggunakan Perangkat Lunak Basis Data pada Mahasiswa Vokasi Komputerisasi Akuntansi". Lampung: AMIK Teknokrat.

Harlan, Dwimastia. 2014. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *E-Banking* Pada UMKM di Kota Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Hartono, Jogiyanto. 2004. "Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman." BPFE: Universitas Gajah Mada.

Heinssen, R. K., Glass, C. R., and Knight, L. A. 1987. "Assessing Computer Anxiety: Development and Validation of the Computer Anxiety Rating Scale". *Computers in Human Behavior* (3:1), pp. 49-59.

<http://en.wikipedia>.

Istiarni, Panggih Rizki Dwi. 2014. "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Berulang *Internet Banking* dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah layanan *Internet Banking* di Indonesia)". Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Nazar, M. Rafki. 2008. "*Cognitive vs Personality* Terhadap Niat Penggunaan Teknologi (*Internet*)". Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak.

Nugroho, E. H dan D. Achjari, (2004). "Faktor-Faktor Penentu Penggunaan *World Wide Web* sebagai Sarana Pendukung Pendidikan: Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Di Yogyakarta". Makalah disajikan pada Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

Parasara, Anak Agung Putra. 2014. "Pengaruh *Computer Anxiety* pada *Computer Self Efficacy*". E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Bali: Universitas Udayana.

Priyanto. 2015. "Faktor Determinan Minat Individu Menggunakan Sistem Informasi *Berbasis Internet Banking*". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Volume 3. Nomor 1.

Purwadi, Faisal Dedi. 2013. "Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan *Internet Banking*". Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sarasmitha, Citra dan Zaki Baridwan. 2014. "Penggunaan Internet sebagai Media Sumber Literatur oleh mahasiswa Program Magister: Pendekatan Model

TAM (Technology Acceptance Model) yang Dimodifikasi.”. Jurnal. Malang: Universitas Brawijaya.

Sugiyono. 2001. “Metode Penelitian Bisnis”. Bandung: Alfabeta.

Tanjungsari, Rani. 2012. “Analisis Pengaruh Variabel Kontijensi Tugas, Teknologi, Individual dan Lingkungan Terhadap Pemanfaatan Internet Sebagai Sarana Pendukung Pendidikan (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.

Thompson, Ronald L., Christopher A. Higgins, and Jane M. Howell. 1991. “*Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization*”. MIS Quarterly, Vol. 15, No. 1 (Mar., 1991), pp. 125-143.

Tjandra, Ronowati. 2007. “*Computer Anxiety* dari Perspektif *Gender* dan Pengaruhnya Terhadap Keahlian Pemakai Komputer dengan Variabel Moderasi *Locus of Control* (Studi Empiris pada Novice Accountant Assistant di Akademi Akuntansi YKPN Yogyakarta)”. Skripsi. Program Studi Magister Sains Akuntansi Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang.

Tjini, Sartika Sari Ayu dan Zaki Baridwan. 2013. “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem *Internet Banking*”. Jurnal. Malang: Universitas Brawijaya.

Widodo, Sinta Setiani. 2015. “Peranan *Costumer Relationship Management* dalam Hubungan Antara *Technology Trust* dengan *Mobile Banking Adoption* (Studi Pada Nasabah Bank CIMB Niaga Yogyakarta)”. Thesis. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Wijaya, Akhmadi Kusuma dan Lisa Martiah. 2014. “Pengaruh Faktor *Cognitive* dan Faktor *Personality* Terhadap Niat Mahasiswa dalam Penggunaan Teknologi Internet”. Thesis. Universitas Bengkulu.

Zainuri, Achmat, Endang Siti Astuti dan Rizki Yudhi Dewantara. 2015. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan kemanfaatan Teknologi Informasi Berbasis *Wireless* terhadap Niat Penggunaan Internet (Studi pada Pengguna Akses Indonesia *Wifi* (wifi.id) PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Kandatel Lamongan)”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 27 No. 1 Oktober 2015. Malang: Universitas Brawijaya.