

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Syed Syah dan Sayuti, Nazura Mohamed. 2011. *“Applying the Theory of Planned Behavior (TPB) in halal food purchasing”*. Internasional Journal of Commerce and Management, 1: 8-20
- Alfamart. 2015. *“Alfamart Kembali Raih Indonesia Best Brand Award 2015”* (online), (<http://erecruitment.alfamartku.com/berita/2015/10/alfamart-kembali-raih-indonesia-best-brand-award-2015/>, diakses tanggal 08 Oktober 2015).
- Alfaonline. 2015. *“Tonggak Perjalanan”* (online), (<http://corporate.alfamartku.com/milestone?lang=id>, diakses tanggal 08 Oktober 2015).
- Alfaonline. 2015. *“Management Presenstation”* (online), (www.alfamartku.com, diakses tanggal 27 November 2015).
- Aprindo. 2014. *“indonesian retail merchants association”* (online), (http://www.aprindo.net/minimarket_188.html, diakses tanggal 08 Oktober 2015).
- Arslan, Yusuf.dkk. 2013. *“Examining Perceived and Its Influence on Attitude: A Study on Private Label Consumers in Turkey”*. Asian Social Science, 9(4): 158-166
- Bhakar, Shailja.dkk. 2015. *“Analysis of the Factors Affecting Customer’s Purchase Intention: The Mediating Role of Customer Knowledge and Perceived Value”*. Advances in Social Sciences Research Journal, 2(1): 87-101
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Univeristas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: BP-UNDIP
- Gujarati, Damodar N. 2007. *Dasar- Dasar Ekonometrika Edisi 3*. Jakarta: Erlangga

- Harian, Kontan. 2014. "Potensi Bisnis Minimarket 2015-2016" (online), (<http://www.minimarkettrak.com/blog/potensi-bisnis-minimarket>, diakses taggal 08 Oktober 2015).
- Hartoni, I Gusti P.O dan Riana, I Gede. 2015. "Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Pada Implementasi Keselamatan Kerja: Dampaknya Terhadap *Intention to Comply*". E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 4(4): 243-264
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Susanto, A.B. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia buku satu: analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Lestari, Sri. 2015. "Pengaruh Kualitas Informasi, Kemampuan Individual, dan Norma Subyektif terhadap Minat Mahasiswa dalam Menggunakan Internet sebagai Sumber Pustaka dalam Penyelesaian Tugas-Tugas Kuliah". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Mowen, John C dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Ozer, Gokhan dan Emine, Yilmaz. 2011. "*Comparison of the theory of reasoned action and the theory of planned behaviour: An application on accountants' information technology usage*". *African Journal of Business Management*, 5(1): 50-58
- Paul, Justin.dkk. 2015. "*Predicting green product consumption using theory of planned behaviour and reasoned action*". *Journal of Retailing and Consumer Services*, 29: 123-134
- Purba, Johan. 2012. *Analisis Pengaruh Persepsi Nilai Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Private Label Hypermarket Carrefour di Kota Semarang*". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.

- Sandarkh, Geralda. 2013. "Analisis Pengaruh Penilaian Konsumen Pada Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Private Label". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Sigit, Murwanto. 2006. "Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Close Up". *Jurnal Siasat Bisnis*, 1: 81-91
- Siregar, Sofyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana
- Sugiono. 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhartanto, Dwi. 2014. *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunitas Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdarkarya
- Wang, Yun. 2014. "Consumers' Purchase Intentions of Shoes: Theory of Planned Behavior and Desired Attributes". *Internasional Journal of Marketing Studies*, 6(4): 50-58
- Wiyono. 2011. *Merancang Penelitian bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 dan Smart PLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Ziadat, Mamdouh T Al. 2015. "Applications of Planned Behaviour Theory (TPB) in Jordanian Tourism". *Internasional Journal of Marketing Studies*, 7(3): 95-106