

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, P. (2007). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility. *Universitas Diponegoro*, 8, 12–29.
- Anggraini, F. R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Paper Presented at the Simposium Nasional Akuntansi* 9.
- Badjuri, A. (2011). Jurnal Dinamika Akuntansi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 3(1), 38–54.
- Belkaoui, A., & Karpik, P. G. (1989). Determinants of the Corporate Decision to Disclose Sosial Information. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 2, 36–51.
- Boediono, G. S. (2005). Kualitas Laba: Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba Dengan Menggunakan Analisis Jalur. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*.
- Cahya, B. A. (2010). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. Universitas Diponegoro.
- Cooke, T. E. 1992. The Impact of Size, Stock Market Listing and Industry Type on Disclosure In The Annual Report of Japanese Listed Corporations. *Accounting and Bussiness Research* 22 (summer) : 229-237
- Cox, P., Brammer, S., & Millington, A. (2004). An Empirical Examination of Institutional Investor Preferences for Corporate Social Performance. *Journal of Business Ethics*, 52, 27–43.
- Effendi, M. A. (2009). The Power of Good Corporate Governance. In *Teori dan implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahrizqi, A. (2010). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia)*. Universitas Diponegoro.
- Febrian, & Suaryana, I. A. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *SNA XIV Aceh*.
- Gozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozali, I., & Chairiri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit

Universitas Diponegoro.

- Gray, R, Owen, D., & Maunders, K. (1987). *Corporate Social Reporting: Accounting and Accountability*. London: Prentice-Hall.
- GRI. (2013). *Sustainability Reporting Guidelines*. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org). diakses tanggal 20 Agustus 2015
- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 9(1), 77–108.
- Hanafi, Mamduh M., and Abdul Halim. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. Keempat. Jakarta: UPP STIM YKPN.
- Harffman, R. C. (2007). Corporate Social Responsibility In The 1920s: An Institutional Perspective. *Journal of Manajement History*, 3, 55–73.
- Hilmi, U., & Ali, S. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan. *Simposium Nasional Akuntansi XI Ikatan Akuntan Indonesia*, 1–22.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2002). Metode Penelitian Bisnis. In *Untuk akuntansi dan manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kartini, D. (2013). *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. (A. S. Mifka, Ed.) (Kedua). Bandung: Refika Aditama.
- Machmud, N., & Chaerul D. Djakman. (2008). Pengaruh struktur Kepemilikan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) Pada Laporan Tahunan Perusahaan : Studi Empiris pada Perusahaan Publik yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006. *Simposium Nasional Akuntansi 11*.
- Mathews, M. R. (1995). “Social and Environmental Accounting: A Practical Demonstration of Ethical Concern. *Journal of Business Ethics*, 14, 663–671.
- Nurkhin, A. (2010). Corporate Governance dan Profitabilitas, Pengaruhnya terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 2(1), 46–55.
- Nursiam, & Gemitasari, R. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). *proceeding seminar nasional dan call for papers sancall 2013*, 978–979.
- Oktariani, N. W., & Mimba, N. P. S. H. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan pada Pengungkapan Tanggung

Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 3, 402–418.

Pandey, I. . (2003). *Capital Structure and Market Power Interction: Evidence from Malaysia*, In Zamri ahmad, Ruhani Ali, Subramaniam Pillay. *Proceedings for the fourth annual Malaysian Finance Association Symposium 31 May June 2002*. Penang, Malaysia.

Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1 Tahun 2004 paragraf 9

Pian, A. M. (2010). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro: Semarang*.

Putra, H. S. R. (2009). *Manajemen Keuangan dan Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Reverte, C. (2009). Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms. *Journal of Business Ethics*, 88, 351–366.

Saleh, M., Zulkifli, N., & Muhamad, R. (2010). Corporate Social Responsibility Disclosure and It's Relation on Institutional Ownership. *Managerial Auditing Journal*, 25, 591–613.

Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nasional*, 1.

Sayekti, Y., & Wondabio, L. (2007). Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi XI*, 26–28.

Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo*, (September), 15–16.

Setiaji, Bambang. 2004. *PANDUAN RISET DENGAN PENDEKATAN KUANTITATIF*. Surakarta: Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sembiring, E. R. (2006). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Maksi Ubiversitas Diponegoro Semarang*, 6, 69–85.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: cv AFABETA.

Susanti, S. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Cosmetics And Household. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1, 152–167.

- Trisnawati, R. (2012). Pengukuran Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Audit Indonesia*, 16, 103–121.
- Trisnawati, R. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Perbankan di Indonesia. *Seminar Nasional Dan Call For Paper*, (October), 27–32.
- Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT) pasal 74 UURI Ayat 1
- Wachowicz, M.Jhon, and James C Van Horne. 2005. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan, Diterjemahkan Oleh Aria Farahmita, Amanugrani, Dan Taufik Hendrawan*. Kedua bela. Jakarta: Salemba Empat
- Wallace, R.S. Olusegun, Kamal Naser dan Aracelu Mora. 1994. The Relation Between the Comprehensives of Corporate Annual Report and Firm Characteristich in Spain. *Accounting and Business Research* 25 (Winter): 41-53
- Waryanto. (2010). *Pengaruh Karakteristik Good Corpoate Governance (GCG) Terhadap Luar Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Wijaya, M. (2012a). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 26–30.
- Yintayani, N. (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Universitas Udayana.
- Yuliana, R., Bambang, P., & Eko, G. . (2008). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 245–276.