

DAFTAR PUSTAKA

- Foods In Surabaya. Skripsi.* Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2002. *Principles of Marketing*. Prentice Hall. Inc. Ninth Edition. Englewood. New Jersey.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran Jasa Di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan pengendalian* (Edisi pertama). Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2010 *Manajemen pemasaran*, Edisi Millenium, benyamin Molan (Terjemahan), Prehalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Prinsip-prinsip pemasaran Jilid I*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2, Edisi Ke 12, PT. Indeks, Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat , dan Hamdani, A. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa* . Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho, J Setiadi, 2006. *Pengantar Bisnis*, Edisi II, BPFE, Yogyakarta.
- Ratmiko dan Atik Winarsih. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Ridwan, Anggraeni. ” Pengaruh Brand Equity Sepeda Motor Terhadap Kepuasan Konsumen”. Jurnal 2010

- Singarimbun, M. dan Effendi, Sofian. 1995. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES, Jakarta.
- Susanto, 2004. *Value Marketing. Paradigma Baru Pemasaran*. Quantum Bisnis & Manajemen. Jakarta.
- Susanti, 2009. *The Influence of Image and Customer's Satisfaction Towards Consumers Loyalty To Traditional*
- Sugiyono, 2009. *Statistika Untuk Penelitian*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto, 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Swasta, Basu, dan Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen ed.1*. BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Diana Anastasia. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran ed.1*. J & J Learning, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Andi, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.