

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Kurnia. (2013). *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung jenis Android*, Skripsi. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Anggun, Widha Sulistya. (2014). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi, dan Kelompok Acuan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Handphone Android (Pada Mahasiswa Manajemen FEB UNDIP Semarang)*, Skripsi. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Arikunto, S. 2001. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arumsari, Dheany. (2012). *Analisis Pengaruh kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (ADMK) Merk Aqua (Studi Pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*, Skripsi. Semarang, Universitas Diponegoro.
- D. A. Garvin. 1994. *Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting*, Free Press.
- Dua Lembang, Rosvita . (2010). *Analisi Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The Minum Kemasan Merek The Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro)*, Skripsi. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Enril, Comaeni Ferdinan dan Rini Nugraheni. 2013. *Analisi Pengaruh Presepsi Harga, Presepsi Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Pembelian Sepeda Motor Suzuki (Studi Pada Pembeli- Pengguna Sepeda Motor Suzuki Di Kota Solo)*. *Journal of Management*, Vol. 2, No. 2, Hal. 1-12.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen pemasaran*. Edisi Millennium. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Sembilan Jilid ke-1". Jakarta: Gramedia Pustaka
- Kotler, P & Amstrong, G. (2008). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall, inc.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

- Purwanti, dkk. (2012). "Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat" (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti), *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, Vol. 2, No. 3.
- Saputra, Rico dan Samuel Hantae. 2013. Analisis Pengaruh Motivasi, Presepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil daihatsu Xenia Di Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 1.
- Setiaji, Nugroho J. 2006. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Setiaji, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Stanton. 2004. *Prinsip Pemasaran jilid I*. Edisi ketujuh. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Susanto, Agus. (2013). *Pengaruh Harga dan Inivasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis KarangMlati Demak*, Skripsi. Semarang, Universitas Negri Semarang.
- Suti, Intan. (2010). *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone ESIA (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*, Skripsi. Jakarta, Univesitas Islam Negri Syarif Hidayatullah.
- Swastha, Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Service Quality and Satisfaction*, Yogyakarta: Andi.
- Triyanto, Bayu. (2014). *Analisi Pengaruh Produk, Promosi, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Sayegan Sport Sleman Yogyakarta)*, Skripsi. Yogyakarta, Universitas Negri Yogyakarta.